



ENTRE LO NATURAL Y LO URBANO

La Especificidad del Espacio Público Turístico

Esta tesina no contiene, hasta donde honestamente conozco, ningún material previamente publicado o presentado en cualquier otra institución que no esté estricta y precisamente citado en la misma.

DAVID BARRETO EXPÓSITO

Tutor: Ricard PIÉ NINOT

Trabajo Final de Máster

MBArch Urbanismo

Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori

Universitat Politècnica de Catalunya

Barcelona, Octubre 2016



Dibujo 1. Antropización en el Terreno Natural, Canal del Sur. Fuente: Elaboración Propia

1. Introducción.	
1.1. Orígenes y Suposiciones	6
1.2. Un Territorio: <i>Arona</i>	7
1.3. Estructura y Contenido de los Capítulos	8
1.4. Salitre: El Espacio Público Turístico	9
1.5. Conclusiones del Análisis	15
2. Instrumentos para Analizar el Territorio desde el Espacio Público Turístico.	
2.1. Conceptos Metodológicos	17
2.2. Propuesta de Metodología	25
3. Caso Práctico. Arona.	
3.1. La Forma del Territorio	29
3.2. El Turismo	37
4. Oportunidades de Espacio Público Turístico.	
4.1. Análisis: Usuario Residente	42
4.2. Análisis: Usuario Visitante	43
4.3. Arona: Visuales	47
4.4. Arona: Espacios	49
4.5. Ejemplo de Espacio Público Turístico. El Paseo Agrario	54
5. Conclusiones.	57
6. Bibliografía.	62
7. Anexo.	
6.1. Análisis de Carteles Publicitarios Turísticos	64
6.2. Planos	74

ENTRE LO NATURAL Y LO URBANO

La especificidad del Espacio Público Turístico

Palabras Clave:

Espacio Público Turístico, Límite Urbano, Ordenación, Paisaje Agrario, Turismo Sostenible.

Exposición de Motivos

El tema de la Tesina nació fruto de una búsqueda personal de investigar sobre qué podía aportar las ciudades turísticas a los núcleos colindantes. Aprender sobre cuáles eran los aciertos vividos en la ya larga trayectoria turística de Canarias e intentar aprovecharlos desde una visión diferente y singularizada en el resto del territorio.

Esta búsqueda me terminó llevando al Sur de Tenerife, lugar del que tengo un continuo de sentimientos encontrados, recuerdos de experiencias sin igual junto con momentos de completa repulsa. Regatas frente a la playa de Las Vistas con *toninas* a tu estela, tardes de olas frente a Parque Santiago, travesías a nado en el Puerto Santiago, bucear en El Puertito de Adeje o abrazar el Pino Gordo de Vilaflor, se enfrentan en mi memoria a la sensación del turismo devorador de Las Verónicas o el triste lamento de Ten-Bel y Las Galletas. Sin embargo, todo esto solo me hizo confirmar que sí existía un lugar que podría ayudarme a leer y entender el turismo de masas, debía empezar por esa parte de mi tierra.

Partiendo al principio de ninguna hipótesis concreta, más bien solo una intuición, de que debía existir una ciudad lógica y programada dentro de todo el caos que mi rechazo le profesaba. Me llevé la sorpresa de descubrir que precisamente el elemento que tanto adora el turismo de sol y playa, el Mar, había dado un alto grado de orden a esta ciudad lineal enfrentada a su costa. Y que el desarrollo de múltiples años de transformaciones de la misma, lidiando contra este límite natural, me ofrecía un espacio público propio del turismo, el Paseo Marítimo, del que reconocer valores específicos que extrapolen una oportunidad a cualquier otro lugar.

1. Introducción.

1.1. Orígenes y Suposiciones

La presente tesina tiene por objeto *analizar el espacio público turístico para establecer unas herramientas propias desde el campo del Urbanismo que nos ayuden a trabajarlo e incluirlo en el Territorio.*

Llegué al máster con la inquietud de investigar la relación existente entre los turistas y los residentes. Esta inquietud me llevó, primeramente, a preguntarme qué era el turismo, qué importancia tenía sobre el territorio, y qué tipo de turismo podría beneficiar tanto a residentes como a visitantes.

Estas cuestiones me llevaron a una primera disociación que, tal vez porque provengo de Canarias o porque la investigación se ha producido en Barcelona, era incapaz de comprender. Y es que, muchas veces, al hablar de turismo se habla de crear un producto turístico, de un paquete turístico o de áreas turísticas. Y en ambos casos que nombramos, Canarias y Barcelona, el concepto en sí es la Ciudad Turística, un lugar donde deben convivir y relacionarse por igual el residente y el turista, que por necesidad, por interés o por el hecho de que éste no es estacional, no se dirige a un único foco de la ciudad, sino que se distribuye ocupando todo el territorio. El cual, debe, por tanto, ser abarcado en su totalidad. Tomado como un elemento más, necesario, para el diseño de la misma.

Lo cierto, es que esta relación residente – turista, me llevaría a analizar el espacio público como lugar de encuentro. Planteamiento de inicio, mediante el cual comenzaríamos a analizar el espacio público desde el punto de vista turístico, para empezar a intuir que existían cualidades que lo hacían específico del turismo. Detectando la existencia de lugares dentro del territorio que

disponían de características concretas para el desarrollo turístico.

Sin embargo, no se buscaba actuar en las grandes urbes turísticas, sino ver si era posible actuar sobre un punto de la ultraperiferia turística, un territorio que, sin las cualidades más representativas del turismo de sol y playa, se encontrara a cierto nivel de relación con una gran urbe turística consolidada. Y a partir de aquí investigar qué aspectos podrían ser beneficiosos para el desarrollo local, el completar la demanda turística.

Atendiendo a dichos criterios se eligió el Pueblo de Arona, capital administrativa del municipio, en cuya costa se encuentra el núcleo de *Los Cristianos – Las Américas*, que junto con Costa Adeje son el área turística principal de Tenerife. Sin embargo, aunque Arona se encuentra a solo a 15 minutos en coche de Los Cristianos, ha visto, aun siendo capital Administrativa del municipio, que su crecimiento poblacional se ha quedado completamente estancado. Hecho que en parte, le ha permitido, al quedar congelada en el tiempo, empezar a diseñar una apuesta por el turismo etnográfico, de patrimonio y natural.

A partir de estas premisas iniciales, buscando alguna posible respuesta, terminé concretando dos definiciones que me servirían como pie de inicio para asegurarme que el turismo es un componente ya estructural de muchos territorios, y que existen tipos de turismo que buscan precisamente este beneficio.

“En cuanto al primer aspecto, hay numerosos estudios que tratan de valorar la incidencia del turismo en el desarrollo y la economía tinerfeños, siendo la conclusión unánime de todos ellos que el turismo es, directa e indirectamente, no sólo el sector predominante, sino el responsable exclusivo del mantenimiento de la actual estructura productiva y consiguientemente de los parámetros básicos de la vida material de la población (empleo, consumo,

nivel de vida, etc). Pero es que, además, cualesquiera trabajos recientes de planificación económica (entre ellos debe citarse el Plan Estratégico de Tenerife) concluyen que no hay a la vista otra alternativa de desarrollo económico que no pase por el mantenimiento y consolidación del turismo”¹.

Plan Insular de Ordenación de Tenerife – Memoria – Conclusiones de la Información

“Los productos turísticos sostenibles son mercancías que son ofrecidas en armonía con el medio ambiente, la comunidad y la cultura local, de forma que éstos se convierten en los beneficiarios permanentes y no en víctimas del desarrollo turístico”².

Víctor O. Martín - El Turismo Sostenible en las Islas Canarias: Situación actual y perspectivas futuras

Con todo esto, la investigación derivó en una nueva inquietud orientada a saber si existían espacios específicos del turismo, si a su vez existían espacios intermedios, donde residentes y turistas disfrutaran de una relación simbiótica, y si estos espacios públicos eran diferentes y cumplían unas especificidades que fueran propias del turismo. Ante todas estas cuestiones surgiría la primera hipótesis sobre el tema: ¿Cuáles eran estos espacios públicos turísticos? ¿Y qué elementos lo forman?

Era necesario, pues, en un primer momento, buscar cuáles pueden ser esos espacios de uso principalmente turísticos. Partiendo de la investigación de distintas ciudades y lugares propios del turismo, llegaríamos a identificar: el paseo marítimo, el mirador, el balneario, el parador, la estación de esquí, la playa, el parque natural...

Aun así, antes de considerar la búsqueda de esos elementos específicos de lo turístico, necesitábamos encontrar una justificación teórica que nos diera seguridad a la hora de elegir uno u otro elemento. En este proceso de investigación en busca de la confirmación de la

¹ Plan Insular de Ordenación de Tenerife (Febrero 2011). Memoria. Conclusiones de la Información. En pág. 27

² MARTÍN MARTÍN, Víctor O. (2009). *El Turismo, motor económico de las Islas*.

existencia de elementos que eran espacios propios del turismo, nos encontramos con el siguiente texto de Ricard Pie, sobre arquitecturas prestadas.

“Seguramente, la aportación más original de este período es el diseño del frente marítimo, la promenade marítima y el pier. El paseo marítimo es un salón urbano, un gran balcón sobre el mar donde la ciudad acaba. En las ciudades históricas, el paseo marítimo substituye la muralla militar. En la costa abierta, el paseo marítimo será el eje de extensión sobre la barra de arena y el llano aluvial. [...] el paseo marítimo será la versión marítima del boulevard, un espacio para el paseo vespertino, para relajarse antes de que el sol se ponga y la brisa marina disperse a los paseantes. El paseo marítimo será, normalmente, la única vía de continuidad a lo largo de todo el frente, y, por ello, su ordenación oscilará permanentemente entre su condición de paseo o de arteria de circulación. El paseo marítimo, la passeggiata lungo il mare o la promenade au bord de la mer serán, prácticamente, la única arquitectura prestada que se convertirá en el emblema urbano de la ciudad balneario de este período³.”

Ricard Pié Ninot – Turismo LÍQUIDO: Las Arquitecturas Prestadas

1.2. Un Territorio: Arona

¿Qué es el turismo? ¿Cómo nos afecta?

El turismo es, directa e indirectamente, no sólo el sector predominante en el territorio insular, sino el responsable exclusivo del mantenimiento de la actual estructura productiva y por consiguiente de los parámetros básicos de la vida material de la población (empleo, consumo, nivel de vida, etc). En Arona, el sector servicios constituye la base de la riqueza de este municipio sureño, que ha sabido explotar las características de su clima —cálido, seco y con un sol permanente— para crear un importante enclave turístico. Más del 60% de su población trabaja en este sector. Arona es uno de los principales municipios turísticos de Tenerife, con 84,6 km² y más de 15 kilómetros de costa.

Donde, además, el incremento del turismo ha ido parejo a la mejora de las infraestructuras del puerto de Los Cristianos para pasajeros, la creación del Aeropuerto del Sur y la Autopista Sur, produciendo el coste del abandono paulatino de las tierras de cultivo de la medianía, el freno poblacional, y crecimiento de las zonas cercanas a la autopista como *Los Cristianos, El Valle de San Lorenzo, Buzonada y Cabo Blanco*.

¿De dónde parte nuestro Turismo?

A partir de los años 60, el Sur de Tenerife, vivirá un vuelco con la llegada de la industria del Turismo. Industria que transforma en muy poco tiempo no solo la economía, sino también la población, la sociedad y su ordenación.

Hay que entender que el Turismo, por aquellos entonces, ya llevaba un largo desarrollo en la vertiente norte de la isla, principalmente en el *Puerto de la Cruz* y en el *Valle de la Orotava*, donde venía implantándose con facilidad el turismo sanitario, gracias a su clima primaveral y las menores dificultades hídricas. Turismo inglés que llegaría a nuestras costas desde Madeira y ya en 1886 veríamos abiertas las puertas del Orotava Grand Hotel, hotel sanitario inglés o *sanatorium*. Precisamente sería por el turismo sanitario inglés que éste saltaría tímidamente a la vertiente Sur a través de la carretera de *Chasna* y hasta el pueblo de Vilaflor, el que sería en 1920 el primer Hotel del Sur, el Hotel San Roque y por donde llegarían las primeras excursiones al Médano y a Los Cristianos.

Sin embargo, sería la promoción inmobiliaria la responsable de convertir el paisaje del municipio, llegando a transformar, en solo tres años, 1970 - 73, un total de 16,7 millones de m² de terreno rústico en urbanizable, equivalente a más del 55% de la superficie de todos los planes parciales de

Tenerife durante el periodo de 1963 – 80. Etapas de transformación condesadas en poco tiempo definibles en tres booms turísticos completamente ligados al desarrollo inmobiliario y desligados del territorio en el que era introducido.

Sin embargo, en el momento actual, vemos como en algunos de los puntos, el PIOT 2011 (plan vigente), el desarrollo de la identidad del territorio se profundiza y nos ofrece algunas pautas a seguir en continuidad con el Plan del PIOT del 92. Pues en palabras de este Plan nos encontramos consejos como:

“Interrelacionar, desde el origen del proceso, el turismo y el territorio. La forma del territorio (los distintos elementos que lo definen) debe condicionar y prefigurar el producto turístico, y el propio sector debe convertirse (aprovechando su dinámica transformadora) en motor fundamental de la articulación global del territorio.” PIOT 2011

“Desde esta perspectiva el PIOT asigna a cada porción del territorio un papel a cumplir, aquel para el que está más preparado, que representa su vocación lógica en la estructura territorial de la isla, y articula los medios para adecuar dicha porción al papel asignado” PIOT 2011

En el caso del casco antiguo de Arona, incluido en el área de la medianía, la apuesta del PIOT es una apuesta agraria, esta se aborda desde distintos análisis del territorio, ya sea desde su viabilidad económica, gracias a la capacidad de aumento de público objetivo que ofrece el turismo, al igual que la publicidad que de él repercute para las exportaciones.

¿Cuáles son sus necesidades? ¿Cuáles son las necesidades Urbanas del Turismo?

Para comprender las especificidades del turismo en el espacio urbano y la relación de las personas que lo habitan con el que la visita, resulta necesario analizar un espacio público turístico, en este trabajo se elige como caso, el

³ PIÉ NINOT, Ricard (2013) *Turismo Líquido*. En pág. 20

paseo marítimo de Los Cristianos – Las Américas.

Como metodología se plantea la búsqueda de cuáles son los recursos principales con capacidad de conformar recorridos y sus conexiones y accesos, detectar áreas de oportunidad, qué estancias urbanas existían, cuáles eran los diferentes tipos de usos; localizar las áreas de intercambio modal y estudiar el tipo de usuarios que podemos encontrar en la vía pública.

1.3. Estructura y contenido de los capítulos

La tesina pretende proponer una especie de trama que vincule todos los capítulos entre sí. Se desarrolla en cinco capítulos y un anexo. El primero trata la introducción al tema, trata de situar los planteamientos en torno al mismo y explicitar los objetivos del trabajo, extrayendo los conceptos a partir del análisis de un espacio público específico del turismo; el segundo es una explicación de los conceptos extraídos, una propuesta metodológica de análisis del territorio y la explicación de los instrumentos con los que se procede a analizarlo: el tercer capítulo es un análisis del territorio; en busca de entender y comprender su forma de crecimiento, su estructura y los cambios que ha sufrido esta en el transcurso del tiempo, para en el cuarto capítulo aplicar la metodología propuesta y localizar así puntos de oportunidad turística capaces de desarrollar el lugar y nutrirlo de actividad que beneficie el desarrollo urbano de la misma. Obteniendo en estos dos capítulos una descripción del territorio de Arona, un análisis de su espacio público turístico que comprende las especificidades del turismo y relaciona a los ciudadanos que lo habitan con la persona que la visita.

Por tanto, la estructura de la tesina se conforma en:

Un primer capítulo formado por una primera parte de *Introducción*, que trata de

situar los planteamientos en torno al tema y explicitar los objetivos del trabajo; y una segunda parte *Salitre. Espacio Público Turístico*, caso previo del cual se extraen los principios de la metodología. Asimismo, se aportan conclusiones que establecen las bases de las hipótesis del estudio.

El segundo capítulo, es la explicación de *los instrumentos* extraídos del caso previo, interpretando como analizar el territorio desde el punto de vista del turismo

El tercer capítulo, es el *análisis previo* del territorio para aplicar el caso práctico, es un estudio del municipio de Arona donde se investiga la relación que tiene el Turismo con el territorio. Se describe el mismo, sus datos básicos como la demografía, la climatología, su morfología, economía y la influencia del territorio en el desarrollo urbano y en su proceso de antropización. Analizando para ello sus caminos y su historia; el agua y la historia de su llegada; la pendiente como elemento de organización del territorio; la parcelación y el régimen de propiedad; el paisaje agrario de la zona de la medianía y su evolución.

El cuarto capítulo es *la aplicación práctica* de la metodología propuesta, estudiando el análisis de los recursos de Arona, los recorridos internos, los espacios que estos crean e identificando y proponiendo posibles espacios de oportunidad turística en base a los conocimientos extraídos del paseo marítimo.

El capítulo quinto, son las *conclusiones* obtenidas en el transcurso de todo este ejercicio, exponiendo puntos clave y reflexiones surgidas por el mismo.

Y por último se dispone un Anexo, que complementa los análisis de la mirada turística, además de recopilar los planos obtenidos.

“La imagen de un sitio es lo que se percibe, se reconoce y se interpreta de la relación entre los procesos naturales y las operaciones de construcción territorial y urbana, resultado de la relación recíproca, y no siempre acertada, entre ellas. La imagen de un sitio depende de la geología, la geografía, la luz, el clima y, por supuesto, de la cultura”.

María GOULA. (Tesis doctoral) *LOS OTROS PAISAJES; Lecturas de la imagen variable.*

1.4. Salitre. Espacio Público Turístico.

“Con independencia de cualquier definición de urbanidad, la ciudad acaba allí donde comienza el agua, sobre todo si se trata del mar.”

Por Hans Ibelings⁴

Para comprender las especificidades del turismo en el espacio urbano y la relación de las personas que lo habitan con el que la visita, resultó necesario analizar un espacio público turístico, eligiendo como caso, el paseo marítimo de *Los Cristianos – Las Américas*.

Como metodología se plantea la búsqueda de cuáles son los recorridos principales y sus conexiones y accesos, detectar áreas de oportunidad, qué estancias urbanas existían, cuáles eran los diferentes tipos de usos; localizar las áreas de intercambio modal y estudiar el tipo de usuarios que podemos encontrar en la vía pública.

Para ello se hizo un primer análisis mediante planos de cómo era el espacio urbano, se analizó en qué áreas de la ciudad se había producido procesos de

residencialización, y 6 valoraciones in situ, producidas los días 1 y 4 de enero de 2016, a las 9 de la mañana, a las 16 y a las 20 horas, valorando el tipo de usuarios correspondientes en el recorrido del paseo marítimo y alrededores.

1.4.1. Borde entre Naturaleza y Ciudad.

Existen pocos elementos que estructuren tanto una ciudad como lo hace el Mar. Elemento natural, con capacidad de atraer las miradas, la vista, las ventanas, la orientación... Cuando hay mar, la ciudad lo mira, la ciudad lo observa. Ya sea desde la distancia segura con la que lo trataba la ciudad vieja o la extrema cercanía de la ciudad turística, donde el mar y la ciudad se mezclan. Proximidad, que de forma casi hipnótica transforma la continuidad de los ritmos y la velocidad de los pasos, borrando de nuestra mente la ciudad engranada e imparable que se encuentra a nuestra espalda. Es esta fuerza de ofrecer el infinito, la inmensidad, el rugido de las olas... que, aunque cambiante, respira al compás con la marea, bautizando a nuestro camino del litoral, como Paseo Marítimo.

La innegable capacidad de mezclar, relacionar y confluir flujos del paseo marítimo, no obvia el hecho de que es un límite con capacidad atrayente. Dentro de todo este movimiento existen espacios donde el paseante reposa, inspira y produce su parada; donde se suman los que pasean, los que corren, los que contemplan, los que descansan, los que comen, los que compran, los que empiezan y los que acaban. Espacios que podemos detectar, los cuales nos determinan lugares de oportunidad que, al analizar sus claves, definen las estancias turísticas urbanas.



*Plano 1. Paseo Marítimo de Los Cristianos – Las Américas.
Fuente: Elaboración Propia*



Dibujo 2. Vista del paseo marítimo de Los Cristianos por la playa de las vistas. Fuente: Elaboración Propia

⁴ DE SOLÀ-MORALES, Manuel. *De cosas urbanas*, pág. 13. *Urbanidad*



Dibujo 3. Vista del paseo marítimo Los Cristianos hacia la playa de Los Cristianos. Fuente: Elaboración Propia

1.4.2. Análisis del Paseo Marítimo.

El paseo marítimo de Arona se desarrolla durante 7 km continuos de costa adaptada a personas con movilidad reducida. Este recorrido densamente nutrido de usuarios gracias a la gran cantidad de alojamientos turísticos, transcurre desde la playa *Los Callados* en Los Cristianos hasta *Las Américas*, continuando por el municipio de Adeje hasta la playa de *La Enramada*.

El ejercicio, centrado en la parte correspondiente al municipio de Arona, planteaba la búsqueda de qué elementos de urbanidad provocaban las estancias de mayor oportunidad.

Como primer elemento creador de estancias tenemos *el espacio*, pues en un paseo de 5,5 km, con una anchura media de unos 3,5 metros, es el lugar donde el camino se expande (sus plazas, ensanches y parques), donde se crea la primera condición para respirar, zona que definiremos como *Estancia*.



Gráfico 1. Fuente: Elaboración Propia

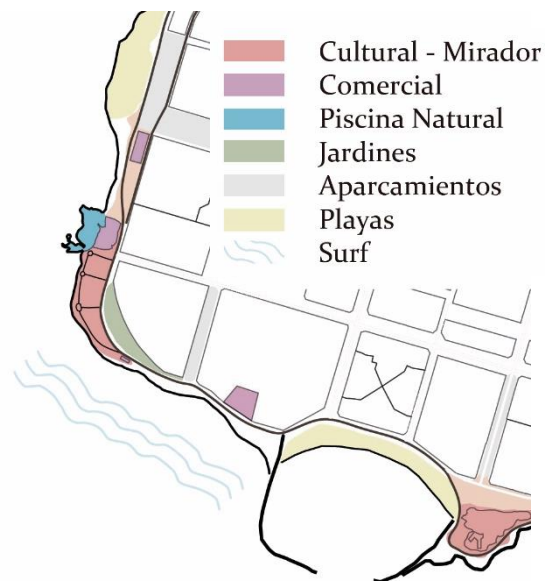


Gráfico 2. Fuente: Elaboración Propia

Como segundo factor tenemos la *diversidad de usos*, y sobre todo, la variedad de usuarios a los que da respuesta (que puedan ser usadas por turistas y residentes, por mayores y jóvenes, por deportistas, el que quiere descanso, el paseante, el minusválido...), creándose lugares de encuentro, donde la multiplicidad enriquece (uso comercial, deportivo, de ocio, de alimentación, familiar, servicios...), aspecto posible, en gran parte del recorrido, gracias a que en los proyectos hoteleros posteriores a los años 80, se respetaría la línea de costa, separando las edificaciones y *reservándose suelo* para que posteriormente se pudieran producir locales comerciales, de ocio o dotacionales relacionados con el paseo.

Por tanto, para encontrar este espacio de confluencia, es necesario buscar los puntos

de inicio y final, accesos. Siendo *los puntos de intercambio de movilidad* los lugares con mayor flujo de usuarios (el puerto, aparcamientos, paradas de guaguas, aparcamientos de bicicletas, paradas de taxis). Asumiendo que, en la ciudad turística, existen diferentes tipos de movilidad, la del residente, más individual, directa y con un circuito propio y la del turista, colectiva, direccionada y condicionada a los elementos más representativos del entorno.

Y, por último, un factor fundamental, la *singularidad*, los elementos diferenciadores con capacidad de crear *identidad*, lo que provoca que la experiencia sea única. Ya sean factores naturales, como las vistas al atardecer, la isla de la Gomera, el avistamiento de cetáceos, las olas en la costa; o creados por el hombre, como las playas artificiales, piscinas naturales, esculturas, parques, zonas comerciales...



Fotografía 1. Esculturas – Paseo Marítimo. Fuente: Elaboración Propia

1.4.3. Áreas de Oportunidad

Comprender cuales eran las áreas de oportunidad aportó una mirada crítica del espacio público turístico. Poniendo en práctica la capacidad de los elementos urbanos para evaluar las virtudes y defectos de los espacios con mejores atributos urbanos y turísticos.

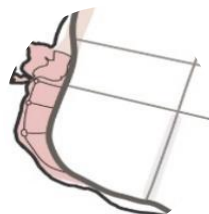
A. El Puerto.

Eje vertebrador de la ciudad. Indiscutible punto de conexión, comunica de forma continua pasajeros de la Palma, la Gomera y el Hierro. Flujo que divide el pueblo histórico de la ciudad turística, la playa de *Los Cristianos* de la de *Las Vistas*. Demuestra que, aunque estando en una posición sin igual, su diseño y relación con la ciudad no está acorde a las necesidades, pues su acceso se convierte en una muralla creadora de espacios muertos. Explanadas que no llevan a ninguna parte, edificios aislados, aparcamientos desconectado y largas colas a la hora desembarcar. Espacio de oportunidad que lleva 10 años parado y que solo ha sido criticablemente “maquillado” siendo uno de los elementos de identidad más importante de la ciudad.



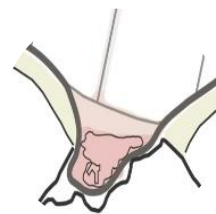
B. Paseo de Esculturas.

En el *Cabezo Grande*, sobre las rocas donde antes estaban las salinas, se desarrolla un espacio de esculturas frente al mar. Lugar que surge a partir del paseo marítimo y desde donde se suman hitos de singularidad (vistas de la Gomera y de los cetáceos, los surfistas que cabalgan las olas, el atardecer en el horizonte). Flanqueada a ambos lados por locales de restauración, uno relacionado con la piscina natural del *Guincho* y otro con acceso al mar, propicia la mixtura de usuarios con la multiplicidad de actividad.



C. El Camisón.

Punto de unión entre la playa de *El Camisón* y *Las Vistas*, es, a su vez, lugar de enlace de *Los Cristianos* con *Las Américas* y el encuentro con el mar del área comercial más importante de la zona turística, la llamada *Milla de Oro* de *Los Cristianos*. Conectado con el mar, por un antiguo embarcadero en ruinas, *El Camisón* es un punto del paseo marítimo donde se ve cortada momentaneamente la relación con el Mar. Relación que es posible recuperar y que convierte este espacio en un lugar unico, no solo por la visual que tiene del Mar, sino por la visual que tiene de la ciudad.



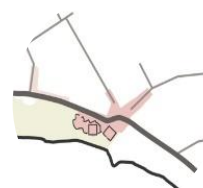
Fotografía 2. Vía de Comunicación al Puerto.
Fuente: Elaboración Propia



Fotografía 3, 4. Paseo de Esculturas.
Fuente: Elaboración Propia

D. Barranco de Aquilino.

Donde desemboca el Barranco de Aquilino (Corredor Verde) con el Mar y nace la playa de *Los Cristianos*, encontramos un punto de paso obligado, donde turistas y residentes convergen cuando buscan darse un baño. Espacio éste, donde restaurantes y pubs conviven con parques infantiles, escuela de vela y campos improvisados de petanca. También aquí se nos ofrece la oportunidad de una vieja casona abandonada, que pide una intervención que la convierta en estancia para la ciudad. Situada en mitad de la bahía portuaria y dentro de la playa, es parte de la historia de los primeros pasos de la ciudad.



Fotografía 5. Vista desde El Camisón.
Fuente: Elaboración Propia



Fotografía 6. Barranco de Aquilino.
Fuente: Elaboración Propia

1.4.4. Conclusiones del Análisis.

Del estudio del paseo marítimo podemos concluir los siguientes puntos clave para su éxito:

Que es un **recorrido**.

Que se encuentra en el **límite entre lo natural y lo urbano**.

Que el paseo marítimo **distribuye los accesos** en ambos sentidos, siendo el punto de conexión entre uno y otro.

Que el paseo marítimo se encuentra **diversificado y especializado según los usuarios**, existiendo zonas de uso principal de visitantes, zonas de usos de residentes y espacios de uso mixto.

Que dispone de **multiplicidad de actividades**.

Pero, sobre todo, que el paseo marítimo **no se acaba en su frente**, se nutre de sus traseras y, en el caso de *Los Cristianos – Las Américas*, dispone de una segunda línea relacionada con el servicio de los visitantes, el acceso a los hoteles y apartamentos y el intercambio modal. Pudiendo decir, que **es un elemento regular que se repite en la ciudad** y que, en este caso, se observan tres recorridos. El primero, el paseo marítimo, relacionado con el ocio, el descanso, la gastronomía, el mar y la relajación. Un segundo recorrido, más vinculado con las compras, las comunicaciones y el sector servicio; y un tercer recorrido con los servicios públicos y dotacionales. Por lo tanto, se puede considerar que el paseo marítimo estructura la ciudad a partir de sus traseras.

Aunque debemos comprender que esto se debe, primordialmente, a que **es el elemento en relación con el borde, con el elemento natural, el mar**. Surgiendo a partir de esta conclusión una reflexión posterior, que sería el analizar cómo son estos encuentros del límite con lo Natural.



Gráfico 3. Fuente: Elaboración a partir de Google Maps 2016

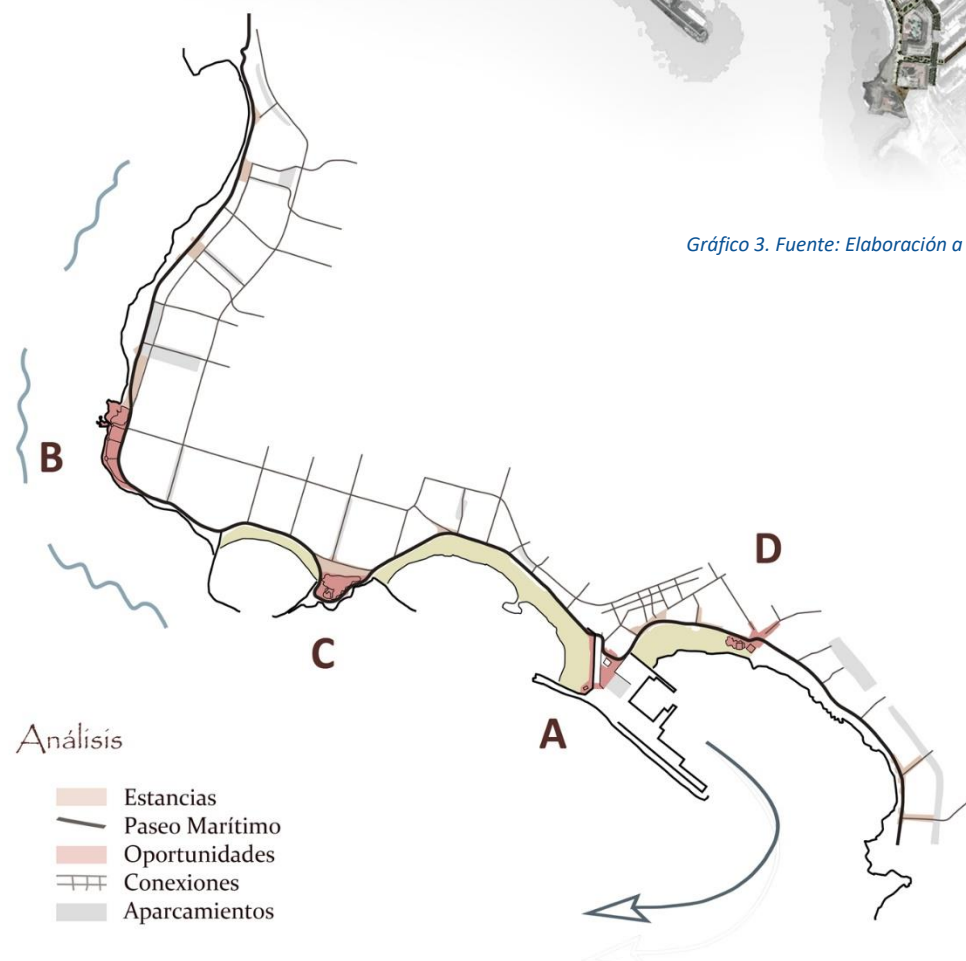


Gráfico 4. Análisis del Paseo Marítimo de Los Cristianos – Las Américas. Fuente: Elaboración Propia

1.4.5. El encuentro del Límite con lo Natural.

Ejemplo: La Piscina Natural

Dentro del Paseo Marítimo de Los Cristianos – Las Américas, se encuentra la Piscina Natural del Guincho. Un ejemplo de espacio antropizado en el territorio natural y que funciona como espacio de ocio y recreo, aprovechándose de las mareas, al igual que sucede de forma natural en las charcas intermareales. Este espacio, que funciona como acceso controlado al entorno natural, debido a su forma a veces acotada, se convierte, a la vez, en un límite intermedio entre los mismos.

Para ello se plantea realizar un muestreo consistente en analizar 18 casos más, situados en las islas, con el fin de estudiar los tipos de accesos y el nivel de antropización de los mismos.

Sin embargo, podemos añadir a las conclusiones del estudio que existe una relación entre el nivel de antropización de las mismas y la dificultad de acceder al mar en el entorno cercano. Que en los casos analizados donde el acceso era privado o de pago, eran elementos artificiales que copiaban el modelo de la piscina natural, y éstas eran privadas o de gestión privada por concesión pública.

También es de destacar, una diferenciación del usuario según el grado de antropización, pues la mayor seguridad con relación al mar, que aportan las piscinas naturales, hace que nos encontremos gran número de usuarios con niños. Además de que en la mayor parte de las piscinas de alto grado de antropización se diferencian piscinas por edades.



Dibujo 5. Piscina Natural del Guincho.
Fuente: Elaboración Propia



Fotografía 7. FV - LOS CHARCOS (CALETA DEL MARRAJO)
Fuente: Google 2016



Fotografía 8. GC - PISCINA EMILIANO (GALDAR)
Fuente: www.ciudaddegaldar.com



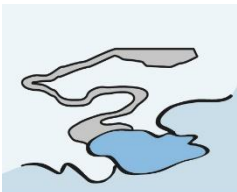
Fotografía 9. TF – TEN-BEL – LA BALLENA (COSTA DEL SILENCIO)
Fuente: Google 2016



GRADO BAJO DE
ANTROPIZACIÓN



ACCESO LIBRE



GRADO MEDIO DE
ANTROPIZACIÓN



ACCESO CONTROLADO



GRADO ALTO DE
ANTROPIZACIÓN



ACCESO PRIVADO

Como resultado del estudio podemos concluir que existe una relación directa de estos elementos con un recorrido, ya sea el camino de acceso o un paseo marítimo.

Y que éstas podrán ser clasificadas según el grado de antropización del elemento en 3 tipos y según el tipo de relación del acceso del elemento con el recorrido en:

Grado de Antropización Básico: Si disponen de un acceso seguro y sistema de protección contra las mareas.

Grado Medio: Si disponen de áreas de solárium, vestuarios, baños.

Grado Alto: Si está dotado de servicios, restaurante socorristas, tumbonas y sistemas de control de la calidad del agua.

Acceso Libre: Si no existe ningún tipo de control de acceso

Acceso Controlado: Si existe un horario de uso y horario de cierre.

Acceso Privado: Cuando existe un punto de control y de pago.

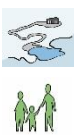
ANÁLISIS DE PISCINAS NATURALES



TF – EL GUINCHO (ARONA)



GC - LAS SALINAS (AGAETE)



GC - PISCINA LA FURNIA (GALDAR)



GC - ROQUE PRIETO (GALDAR)



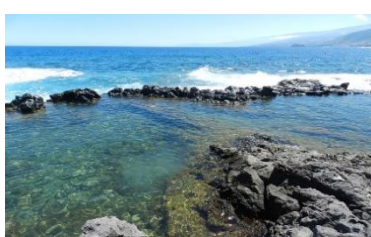
TF - EL GUINCHO (SAN MIGUEL DE ABONA)



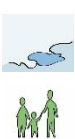
LG - ANTIGUA PESCANTE (HERMIGUA)



TF - CHARCO DEL VIENTO (LA GUANCHA)



TF - CHARCO LA ARAÑA (LOS SILOS)



TF – PUNTA DEL HIDALGO



EH - LA MACETA (FRONTERA)



LZ - PUNTA MUJERES (HARÍA)



TF – EL CALETÓN (GARACHICO)



LP - LA FAJANA (BARLOVENTO)



LP - CHARCO AZUL (LOS SAUCES)



TF – LAGO MARTIAÑEZ



TF - PARQUE M. CESAR MANRIQUE

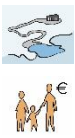


Gráfico 5. Fuente: Elaborado a partir de imágenes de Google 2016

1.5. Hipótesis de Estudio.

El ejercicio, hecho en base a mirar la ciudad turística, trata de instrumentalizar su territorio para sumar como metodología la mirada del visitante. Convirtiéndose en base de partida para el análisis del espacio público turístico las siguientes hipótesis de trabajo:

Existen instrumentos para analizar el territorio desde el espacio público turístico. Se puede extrapolar estos conceptos para incluir el Turismo en el análisis del Territorio.

El límite entre lo natural y lo urbano es un espacio de oportunidad turística con capacidad de responder a las necesidades del visitante y disminuir su influencia en el desarrollo de la vida de la ciudad, a la vez que generar un borde urbano capaz de tamizar las relaciones entre lo urbano, lo rural y lo natural.

Se propone esta vez un viaje en sentido contrario, un viaje de la costa a la medianía, que busca aplicar los conocimientos nacidos de la vivencia del Turismo y trasladarlos al mundo rural, no como un nuevo modelo productivo, sino como un elemento a sumar.

Salitre

Salitre es el souvenir del mar, un recuerdo que nos acompaña pegado a la piel, tiene olor, tiene textura y tiene sabor. El salitre se queda con nosotros, sin darnos cuenta, es la salada identidad que nos recuerda cada uno de nuestros viajes a la costa.



*Paseo Marítimo de Los Cristianos – Las Américas.
Dibujo 4. Fuente: Elaboración Propia*

El Puerto

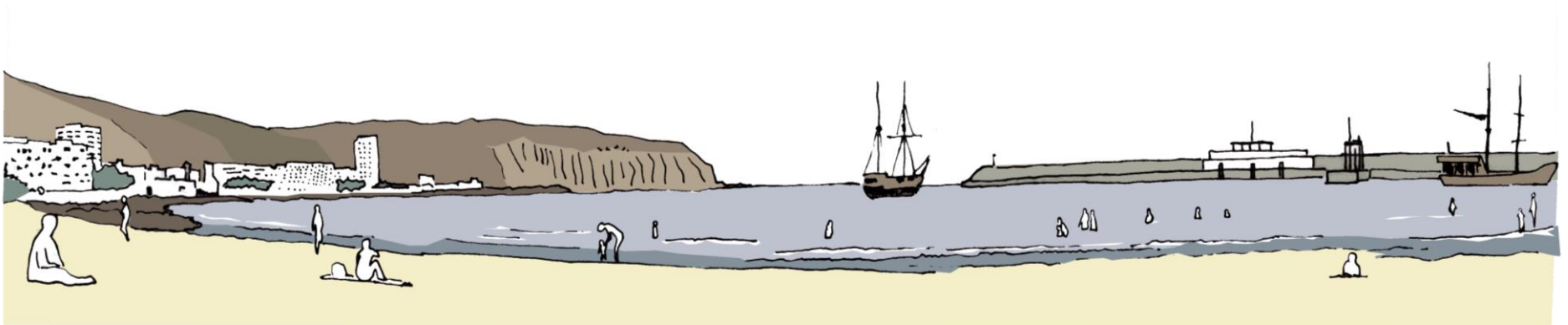
***Puerto de Refugio, puerto de la Isleta,
donde hallan cobijo todas las naciones
y tiñen el cielo, como una paleta,
todos los colores de sus pabellones.***

***Suenan en las calles múltiples acentos
que atruenan los aires con su algarabía,
y se mezclan risas a los juramentos
que, borracha, lanza la marinería.***

***Junto a los navíos de gran tonelaje
que en el dique grande
vuelcan su pasaje,
avanza un velero con andar cansino...***

***El muelle parece sobre el Océano
el índice recto de enérgica mano
que, implacablemente, señala al destino.***

(Juan Millares Carló, 1937)



Dibujo 5. Vista de la playa de Los Cristianos. Fuente: Elaboración Propia

2. Instrumentos para analizar el Territorio desde el Espacio Público Turístico.

Para iniciar la creación de una metodología que ayude a analizar el territorio desde la mirada del turista, y valorar el espacio público que utiliza, lo primero a llevar a cabo es decidir qué herramientas de análisis del territorio nos son de utilidad y cuáles nos ofrecen soluciones complejas dentro de los elementos clásicos del urbanismo.

Se ha de aportar una mirada nueva e investigar en la mirada las necesidades del turista, sin desatender, a la vez, el que con ello se enriquezca el desarrollo urbano de un lugar. Hay que sumar la actividad turística sin que existan conflictos y luchas por el espacio urbano entre el local y el visitante. Hemos de focalizar el trabajo en conceptos como el patrimonio, las circulaciones, los flujos, la actividad, la capacidad de carga, como elementos claves que se tendrán en cuenta durante todo el proceso de creación de esta metodología, que se inspira a partir de un espacio público turístico, el paseo marítimo.

Pero, ¿cuáles son las claves que hallamos en el paseo marítimo como elemento propio del turismo?, ¿cómo podemos ordenar los elementos claves al extrapolar el paseo marítimo al espacio público turístico? ¿Cómo podríamos ver la forma en que se percibe el territorio (el paisaje), creando valor económico y turístico y a su vez manteniendo los valores que lo hacen importante al residente?

2.1. Conceptos Metodológicos.

Tras ordenar todas estas reflexiones sobre el espacio público, y contar con el trabajo previo realizado, podemos concretar en tres preguntas básicas lo que debería mirar un análisis del espacio público turístico.

Primero, ¿quién mira? Y así saber responder a quiénes son los usuarios que van a usar el espacio público y cómo lo usan.

¿Qué mira? Entender qué atrae la mirada del que transita el espacio público y qué espera de él.

¿Cómo lo recorre? Asumiendo que existen diferentes velocidades en un mismo territorio.

Otro punto que tiene que ver explícitamente con el territorio, es entender que el paseo marítimo es un límite de lo urbano con lo natural perfectamente definido.

¿Es posible contextualizar el territorio y aprovechar esos espacios de borde como espacios públicos de oportunidad turística?

¿Qué elementos podemos detectar para que el valor de limitar la ciudad y mirar hacia lo natural nos lleve a crear un espacio atractor y turístico?

¿Cómo descontextualizar estos elementos?

CUADRO CONCEPTUAL METODOLÓGICO

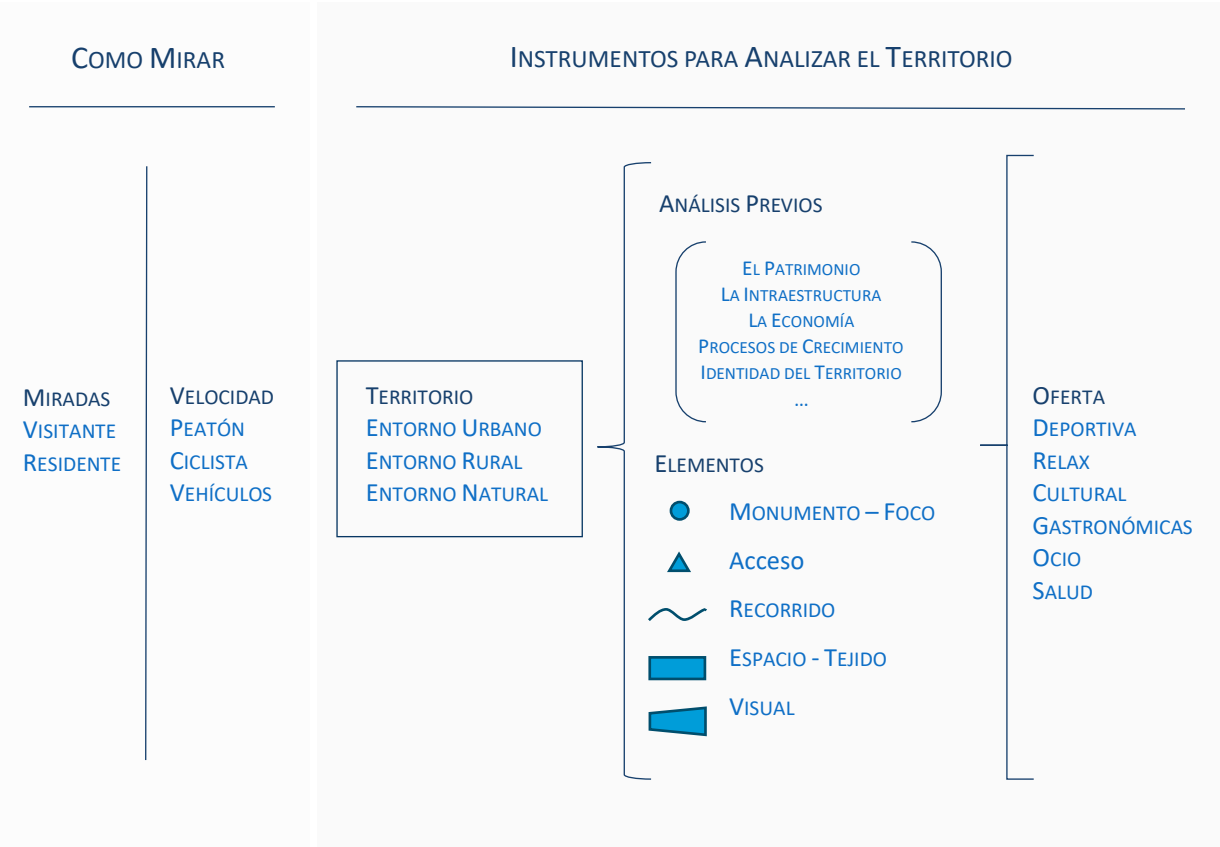


Gráfico 6. Fuente: Elaboración Propia

2.1.2. ¿Quién Mira?

El territorio es cambiante según la interpretación de los ojos que lo ven, siendo nuestra propia mirada del lugar diferente cuando somos turistas o residentes.

Para el visitante, el mapa mental del lugar empieza siendo un desconocido, son elementos sueltos, hitos que se condicionan por la publicidad, la historia y la identidad del lugar que visita, el cómo el lugar se presenta al visitante y cómo el territorio se expone, se mezcla dentro del imaginario de lo que se espera encontrar y lo que se descubre paso a paso en el recorrido. A partir de este punto, su mapa crece dependiendo del lugar que transita, siendo, por tanto, el espacio público, vital para el recuerdo final, al ser el elemento conector del recorrido que visita.

Por lo tanto, plantear cuál es el relato del lugar es vital, pues disponemos de la capacidad de reconocer previamente cuales son los elementos atractores de turismo de un lugar y ayudar a dirigir y relatar la experiencia de la persona que convive un territorio, con la limitación temporal que dispone el turista.

Esta mirada, que es una mirada que se puede dirigir, una mirada que se puede proyectar, es contraria a la mirada del residente que conoce el sitio, lo vive y crea su propio recorrido, que depende de sus necesidades y conocimientos. Pues ambos usuarios tienen en sí dos necesidades diferentes, dependientes, en gran parte, del tiempo en que suceden. Mientras que el visitante necesita de espacios que aporten una experiencia puntual que debe responder a necesidades de ocio, conocimiento o descanso, de manera directa y rápida, el residente espera que el espacio público responda a necesidades diarias, lugares que respondan de manera continua durante el año, y que no se vean condicionadas a usuarios estacionales.

Son, por tanto, dos maneras diferentes de reconocer el territorio y su paisaje. Que son visibles simplemente al analizar qué tipo de plano usará cada uno de los usuarios. Mientras

que el visitante gastará un plano turístico donde le indiquen los puntos de interés para poder recorrer el lugar en un tiempo limitado, y cuyas referencias en los casos de las ciudades turísticas tendrán más que ver con el nombre de los hoteles, restaurantes y centros comerciales que con el nombre de las calles. Mientras que el residente se preocupará antes por donde se encuentra el centro de salud, el ayuntamiento, la biblioteca, los gimnasios, el colegio o el supermercado más cercano.



Detalle del plano Turístico de Los Cristianos – Las Américas
Gráfico 6. Fuente: www.arona.travel



Plano Turístico de la Concejalía de Turismo de Arona
Gráfico 7. Fuente: www.arona.travel



Plano Turístico de la Concejalía de Turismo de San Cristóbal de La Laguna
Gráfico 8. Fuente: www.aytolaguna.com

2.1.3 ¿Qué mira el Turista?

Descubrir un nuevo territorio es una experiencia que depende en gran medida de los conocimientos previos y la imagen preconcebida del lugar, para después ser completada con lo vivido en el sitio. Es, por tanto, la suma de una imagen preparada (ilusión) y la realidad experimentada, de la cual sobresalen los recuerdos sorprendidos o inesperados y los elementos de identidad.

Pero atendiendo al territorio, sin la realidad experimentada, dependerá de la experiencia en el lugar. ¿Cómo interfiere la imagen preconcebida del visitante en su mirada al territorio? ¿Cómo se crea esa imagen preconcebida?

Actualmente, con internet, conocer cualquier detalle del lugar que visitamos depende únicamente del tiempo que se decida invertir en investigarlo. Por todo ello, para indagarla, se propone analizar un relato, el que nace en los años 30 a partir de los carteles turísticos. Etapa elegida por producirse un cambio a la modernidad en la publicidad, dejando de lado trabajos de sobresaliente belleza y centrándose exclusivamente en la capacidad de transmitir los recursos culturales y paisajísticos del lugar. Ejemplo de ellos son los del Patronato Nacional de Turismo de España de 1929, que como bien nos indican *Fernández y Valero*⁵.

“el objetivo esencial de aquellos carteles de promoción turística era la transmisión de los valores de un territorio, contribuyendo con ello a establecer lo que podríamos denominar una identidad turística española en el ámbito internacional.”

Por tanto, para comprender la imagen preconcebida del visitante, se propone cotejar 150 carteles turísticos de los años 30, usando los de 4 países diferentes: de EEUU, los referentes al programa *See America* de 1937,

de U.K. y Francia, los de las compañías de trenes de la época, y de España, los ya nombrados del Patronato Nacional de Turismo de España de 1929 y 1930. Análisis que se completará con 52 carteles actuales correspondientes a las campañas de *See America* 2013⁶ y la de *HelloCanaryIsland* de 2013⁷.

Para estudiar el enfoque desde el territorio, nos basaremos en tres preguntas:

¿Qué territorio representan?

Analizando por imagen cuándo se publicita el espacio natural, el espacio límite o el espacio urbano.

¿Cómo relacionan al usuario con la imagen? Valorando si la imagen se presenta cercana, introduciendo al usuario en la imagen; si es una mirada lejana, colocando al usuario en una posición de mirador; si lo representan desde el aire; si muestran el lugar mediante un mapa; o si crean una imagen surreal que representa de forma conceptual los valores del lugar que se publicita.

¿Qué tipo de factores turísticos son los más utilizados para atraer al usuario? Si se promocionan recursos naturales, arquitectónicos, de ocio, tecnológicos o culturales.



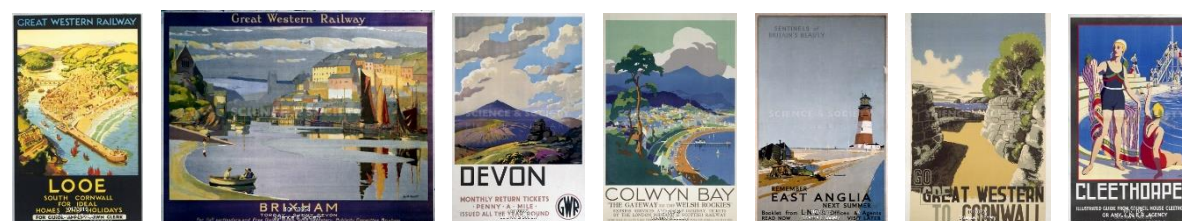
Campaña See America -1937. Fuente: Mirar Anexo



Campaña del Patronato de Turismo de España -1929



Carteles de Compañías Ferroviarias de Francia - Años 30

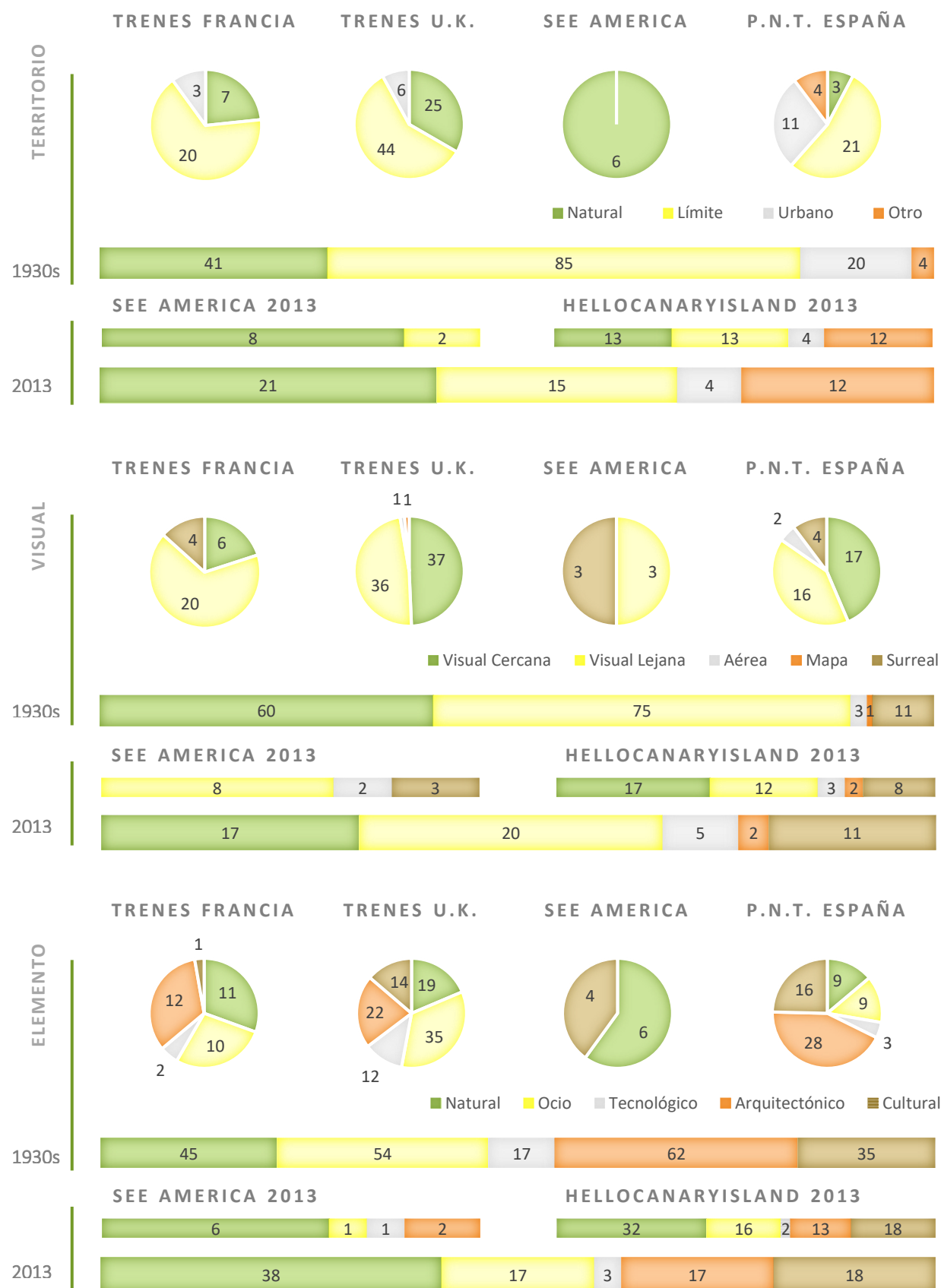


Carteles de Compañías Ferroviarias de Reino Unido - Años 30

⁵ Cuadernos de Turismo, nº 35, (2015); pp. 158 CARTELES, PUBLICIDAD Y TERRITORIO: LA CREACIÓN DE LA IDENTIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA (1929-1936)

⁶ Campaña de la Asociación Nacional de Conservación de Parques de EEUU

⁷ Campaña Hello Canary Islands || www.onthedraw.travel - Promotur Canarias (2013)



Como resultado del análisis, ver Anexo⁸, podemos observar que existen ciertas diferencias, dependiendo de si el promotor es privado o público y de si el objetivo del lugar que se promociona es un pueblo, una ciudad, un parque natural, una región o un país.

Aun así, podemos decir, que existe un predominio de la representación del espacio natural y del espacio límite en contraposición del espacio urbano. Situación comprensible si valoramos el hecho de que una gran base del turismo tiene que ver con el escapar de la ciudad.

También, si nos fijamos en la representación del territorio, vemos que existe un aumento significativo a la hora de representarlo de forma conceptual y no tan realista, destacando únicamente sus recursos representativos como elementos de llamada. Este giro a la representación conceptual se sobreentiende al reducirse la necesidad de representar un paisaje real mediante el dibujo a color de los años 30, en comparación a la carga fotográfica que existe actualmente.

En cuanto a cómo relacionan al usuario con el territorio, podemos decir que principalmente lo introducen en el lugar, ya sea desde una imagen en primera persona o presentándolo como una visual lejana, siendo la percepción general del territorio, mediante la representación de la paisajística del mismo, la más utilizada.

En cuanto a cuáles son los recursos más utilizados, vemos un cambio en el aumento de la explotación de los recursos naturales en contra de los patrimoniales arquitectónicos, aunque conceptos como modernidad, clima, ocio, identidad cultural o misterio, siguen formando parte de los elementos utilizados.

Gráfico 9. Fuente: Elaboración Propia

⁸ ANEXO, Páginas 62- 71

2.1.4. La Velocidad del Recorrido.

“La vista desde la carretera puede ser un juego dramático de espacio y movimiento, de luz y de textura, todo en una nueva escala. Estas largas secuencias podrían hacer comprensibles nuestras áreas metropolitanas: el conductor vería cómo se organiza la ciudad, qué simboliza, cómo lo utiliza la gente, cómo se relaciona con él.”

Donald Appleyard, Kevin Lynch, and John R. Myer, *“The View from the Road”*

Podemos decir que todo relato tiene un **ritmo** y todo camino una **velocidad**. Y que de estos dos factores depende la percepción del territorio que recorremos, transformándose en lineal o en paisaje, en manchas o en visuales persistentes.

El primero, **el ritmo**, nos lo da el usuario. En nuestro caso, el turista y el residente, son dos usuarios completamente diferentes, pues uno transita el espacio conocido y el otro, lo descubre, fotografía, aprende y contempla.

El segundo, **la velocidad**, dependerá del medio con el que se mueva, según sea a pie, en bicicleta o vehículo.

Será, por tanto, importante analizar el espacio público turístico, saber asumir su **escala**. Si atendemos a la velocidad, veremos que existen 3 que nos escalan el territorio:

El peatón, que será la escala menor, que puede parar en cualquier hito del recorrido, pero con la mayor limitación en cuanto a la distancia entre los mismos a la hora de condicionar un único relato.

El ciclista, que mantiene la libertad a la hora de hacer una parada para disfrutar de una visual o de leer hitos en el entorno.

El conductor, cuya limitación por la distancia entre monumentos para conformar un recorrido es la menor, pero dependerá de la capacidad de poder parar, ya sea por la existencia de pueblos, áreas de aparcamiento comercial o de miradores entre otros.

Tres escalas de espacio público, donde nos encontramos con que los espacios claves serán los que nos permitan los cambios de ritmo y de velocidad dentro del mismo recorrido, pero sin interferir en la libertad de movimiento de los demás usuarios.

Libertad que se ve relacionada con los anchos de paso de los respectivos enclaves, con reserva correcta para que tanto el residente pueda continuar con sus actividades sin verse intervenido por el turista, y para que el turista pueda parar, contemplar, retroceder, descansar y continuar, sin interferir al residente.

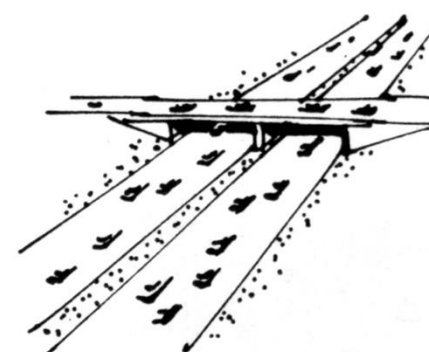
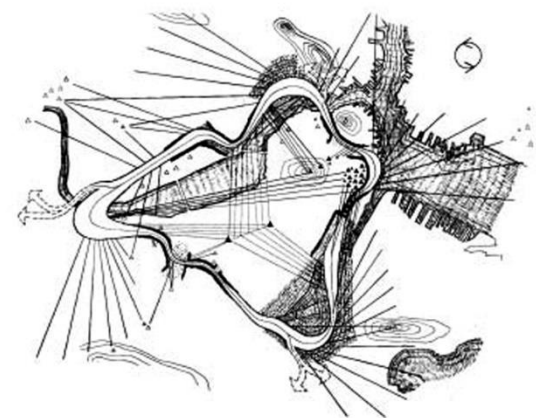
Claves a tener en cuenta por ser ejemplos de espacios públicos:

A escala peatonal: La calidad del espacio público urbano, los anchos de los recorridos de mayor afluencia turística; los accesos y salidas de los recursos turísticos, tanto naturales como culturales, arquitectónicos o de ocio; los puntos de descanso, parques, jardines; las paradas de transportes públicos; accesibilidad a personas de movilidad reducida...

A escala de ciclistas: Las áreas de descanso (sombra, avituallamiento, relajar músculos), aparcamientos específicos, acceso a agua potable, anchos de carreteras, carriles bici...

A escala vehicular: Anchos de carretera, estado del paisaje, miradores (parada), paradas de guaguas, acceso a áreas urbanas, accesos a áreas de servicio, aparcamientos...

Situaciones éstas, que eran visibles en el caso del paseo marítimo de *Los Cristianos – Las Américas*, donde todas las áreas de oportunidad resaltadas estaban relacionadas a espacios donde el recorrido se ensanchaba, produciéndose cambios de ritmo, y otros tipos de actividad.



Esquemas de las diferentes velocidades en los recorridos

Dibujo 6. Fuente: *“The View from the Road”*

2.1.5. El Límite como Oportunidad.

Es el paseo marítimo un espacio público en el límite de lo urbano y lo natural, dos ecosistemas en barrera de lo terrestre y marino. Buscar la manera de describir el territorio a partir de esta premisa, conlleva simplificar los conceptos que vamos a tratar, dar un paso atrás para localizar los elementos que pueden ser claves en el turismo, y una vez descrito volver a avanzar en la narrativa del lugar.

Será, precisamente, esa relación con el borde, el instrumento para comenzar a definir el territorio, desde el que se propone 3 tipos distintos de carácter general:



*Dibujo 7. Esquema Conceptual.
Fuente: Elaboración Propia*

El Territorio Urbano. El espacio que nos relata la interacción de las gentes que lo habitan, el pueblo, la ciudad que se visita, los lugares de relación entre las actividades de los residentes y los visitantes.

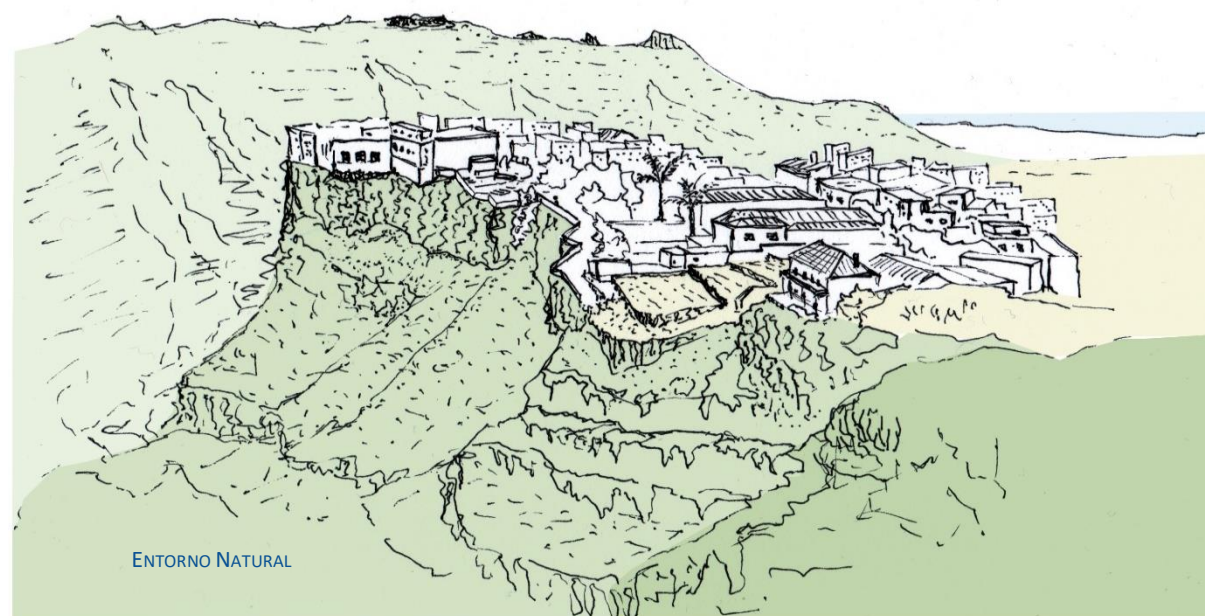
El Territorio Rural o “naturo-antropizado”. Corresponde a los espacios donde existe una relación directa entre el hombre y la naturaleza, se modela, se transforma y se crea. Se incluyen en esta tipología los elementos que producidos por el hombre se internan en la naturaleza, como sería un sendero, una playa artificial, una piscina natural... Mutaciones del hombre en la naturaleza que adapta para su uso.

El Territorio Natural. Es el ecosistema libre de la interacción humana, descubriéndonos en su límite la visual, la oportunidad. Es el entorno a proteger de la acción del turismo, dado su alto valor ecológico, y necesario para la existencia de un valor económico.

Como ejemplo de ello podemos ver los análisis de dos casos, el casco histórico de Adeje y el de Arona, donde apreciamos la diferente relación con el borde que tienen ambos territorios. Uno de ellos con un espacio de borde que relaciona directamente lo natural

con lo urbano, caso de Adeje. Mientras que el de Arona dispone de su territorio urbano bordeado por un entorno rural antropizado.

Síntesis ésta del territorio, con la que se pretende el objetivo de remarcar los espacios limítrofes como espacios públicos de oportunidad turística.



*Dibujo 8. Esquema Conceptual, Adeje
Fuente: Elaboración Propia*



*Dibujo 9. Esquema Conceptual, Arona
Fuente: Elaboración Propia*

2.1.6. Los Elementos del Territorio.

Son los que nos llevan finalmente a definir cuáles van a ser los instrumentos con los que se van a evaluar el territorio. Nos ayudan a leer y narrar el discurso del lugar, a crear una crónica del mismo.

En primer lugar, habrá que definir cómo se van a valorar estos elementos según la escala de crear la narrativa del territorio a analizar. Para ello tomaremos como referencia el texto de Rosa Barba que nos habla de los elementos del paisaje.

“Hay tres clases de elementos en el plano:

Las líneas y las redes viarias: caminos, carreteras y autopistas (parkways o vías-parque en su definición original), constituidas por elementos con una dimensión lineal mucho más potente que las otras. Son elementos que pueden, con la tecnología actual, casi imponerse en cualquier paisaje.

Las tramas del parcelario rural y la vegetación: elementos claramente en dos dimensiones que desarrollan su forma en el suelo. Resultan ser una «interpretación» del topográfico, que modifican ligeramente, implantando la textura y los perfiles de las áreas rurales, y que tienen la particularidad de modificar lenta y secuencialmente el paisaje (con los años y las estaciones).

Los volúmenes y las áreas cubiertas: edificios, tejidos urbanos y plantaciones arbóreas que generan las emergencias visuales del territorio rural y el perfil y las texturas del territorio urbano. Estos elementos, de tres dimensiones, desarrollan un nuevo relieve o perfil en el terreno a escala pequeña, que sin embargo, a escala del valle resultan leerse solo como una modificación de texturas.”

Rosa Barba Casanovas. Paisaje. Entre el análisis del entorno y el diseño del espacio exterior

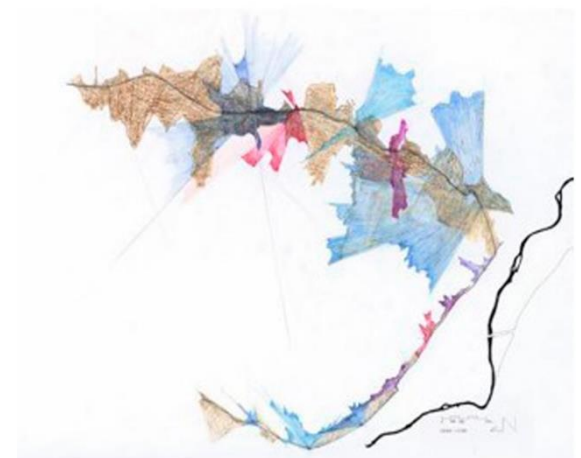
Texto que nos aporta una defensa del concepto de que el recorrido, las líneas y las redes viarias, son los elementos por los que nos movemos e identificamos nuestro paso. Por tanto, un recorrido turístico debe poder ser leíble para el visitante, debe ser camino que le

sea fácil de reconocer y continuar, debe ser sencillamente entendible y dirigir su progreso en el conocimiento de la narración del lugar que visita.

Comprender la importancia de la visual, lo que nuestra mirada puede aprender y reconocer del lugar, qué nos cuenta las tramas del parcelario rural y la vegetación, las diferentes texturas de cada territorio y su innegablemente capacidad de crear un relato. Pues cada sitio tiene una historia, y esa historia la tenemos visualmente dibujada en cómo el hombre ha transformado el suelo para cultivarlo, para domesticar el agua, para habitarlo.

Además, que los volúmenes de lo urbano disperso por el territorio rural nos refuerzan y nos amplían la narrativa del lugar. Todos estos elementos serán vitales a la hora de reconocer cuál es la visual, la mirada de un lugar.

Con ello hemos de conceptualizar el territorio de manera que podamos crear un tejido cargado de recorridos de turistas y residentes, en los cuales se condicione la escala de los mismos, sin afectar al disfrute de ambos usuarios. Será clave para sumar a las economías locales la fuerza de la industria turística, sin desvirtuar el confort y la calidad de vida, evitando el desplazamiento por la carga turística de la población local.



Estudio sobre el Parque Metropolitano Manzanares Sur

Dibujo 10. Fuente: Rosa Barba Casanovas. 1970 – 2000.

Obras y Escritos



Por tanto, para sintetizar, proponemos definir en el territorio 5 elementos, propios del turismo, definidos por su escala y su contenido, que nos ayudan a crear un relato:

El Monumento o Foco. Será el elemento con capacidad de atracción en el territorio. Son los elementos que solo cuentan el lugar que se visita, forman parte del discurso turístico. Pudiendo ser, tanto, elementos etnográficos, patrimoniales, económicos, como deportivos o de ocios, dentro de las diferentes ofertas del turismo. Lo que le da escala es su potencial para crear puntos de atracción turística. Siendo elementos singulares, únicos o repetitivos en el territorio, siempre y cuando creen ritmo narrativo del lugar.

El Recorrido. Será el espacio público de comunicación entre los diferentes hitos del territorio. Los recorridos son creados por los flujos naturales turísticos, caminos que se abren por el encadenamiento de monumentos atribuidos a un interés específico. Pudiendo existir recorridos de ocio, culturales, paisajísticos, etnográficos...

El Acceso. Es el elemento de conexión. Ante la necesidad de dirigir, de explicar la visita, se le da importancia a la creación de puntos de comienzo de los diferentes recorridos. Atender a la capacidad del territorio para hacer que los flujos se mantengan controlados, distribuyendo a partir del espacio público principal los diferentes recorridos.

Espacio Público Turístico o Tejido. Es el relatador principal, punto de partida y final, intercambiador modal, que distribuye los diferentes flujos del territorio en forma de red, tejiendo a partir de un elemento principal turístico recorridos paralelos relacionados al mismo y que responde a los múltiples usuarios.

La Visual. Es lugar desde donde se nos revela el conjunto del territorio. Elemento con capacidad de orientar y organizar el mapa mental del visitante. Son puntos donde lo ignoto se vuelve comprensible. Siendo igual de importante la visual contenida que nos puede

ofrecer una calle principal amplia, como la visual extensa de los miradores.

Todos estos elementos conforman, por tanto, un relato turístico, un relato que se apoya en los límites del territorio al igual que el paseo marítimo. Uniendo elementos singulares (*Monumentos*), que se conectan en circuitos con valores comunes (*Recorridos*) que crean un tejido complejo (*Espacio público turístico*) que une la historia del lugar, dando especial atención a los elementos que conectan y distribuyen estos circuitos (*Accesos*) y a los puntos donde el territorio se convierte en comprensible (*Visuales*).



Valle de Zhaoxing. Fotografía de Iñaki Caperochipi.

Fotografía 10. Fuente: www.ikapero.com

Territorio: Entorno Rural - Natural

Recorrido en límite Natural (Rio) – Rural (campo de arroz)

Usuario: Residente (Agricultor)

Escala: Peatón

Los anchos de los recorridos provocan que el usuario turístico choque con el usuario residente, la inclusión del turista en estos recorridos, modifican la actividad y sin la actividad se pierde a su vez la calidad del paisaje y su valor turístico. Por lo que serán recorridos propios del lugar, no conectados al espacio público turístico, pero que, por su valor paisajístico, se buscaría puntos claves para su visual.

Gráfico 10. Fuente: Elaboración Propia

2.2. Propuesta de Metodología.

Metodología

Una vez establecidos los conceptos base, asumamos, por tanto, qué nos hace falta para poder hacer un caso práctico de relato turístico de oportunidad que nos ayude a crear el espacio público específico.

El primer paso, es estudiar el territorio, su historia, sus valores patrimoniales, su infraestructura territorial, sus senderos, los caminos del agua, los hitos geográficos, la topografía, la economía existente, cuáles han sido los procesos de crecimiento, los valores paisajísticos, para entender su la identidad territorial.

En segundo paso, se analiza el territorio a partir de la metodología explicada. Ejercicio que constará en detectar:

Los recursos Residenciales del Territorio.

Los recursos Turísticos del Territorio.

Los recorridos Residenciales.

Los recorridos Turísticos.

Las visuales del Territorio.

Los espacios públicos Turísticos

El espacio público Turístico de Oportunidad.

Trabajo de Campo

Para analizar un territorio, es de obligada practica conocerlo, vivirlo y observarlo de primera mano.

Por tanto, se ha procedido a 5 visitas de campo, en las fechas:

1 de Enero de 2016

4 de Enero de 2016

20 de Agosto de 2016

22 de Agosto de 2016

24 de Agosto de 2016

Visitas en las que se analizaron las visuales en el Territorio, tanto en el Casco Histórico como en los diferentes pagos.

La calidad de los recorridos turísticos, realizando el sendero circular de Las Casas de Altavista y el sendero de Túnez – La Hondura.

Recorriendo a pie el Tramo 1, Montaña Fría – Arona Casco.

Documentando: la descripción física del lugar, el estado de los recorridos, la situación de los elementos hídricos, la vegetación, el estado de los cultivos, la actividad comercial, el tipo de vehículos que transitan por la TF-51, los puntos de encuentro de la población local y los tiempos de cada uno de los recorridos.

Herramientas: Fotografía, dibujos y notas.

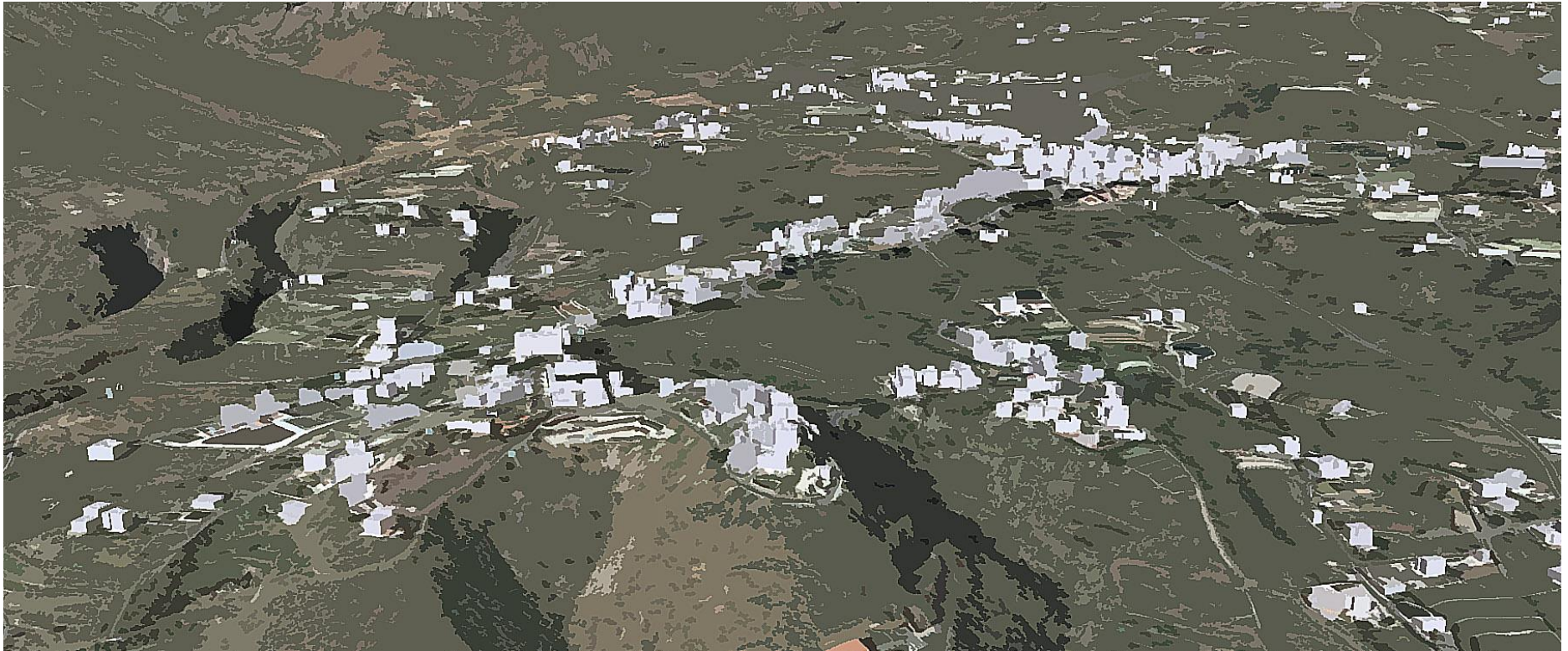
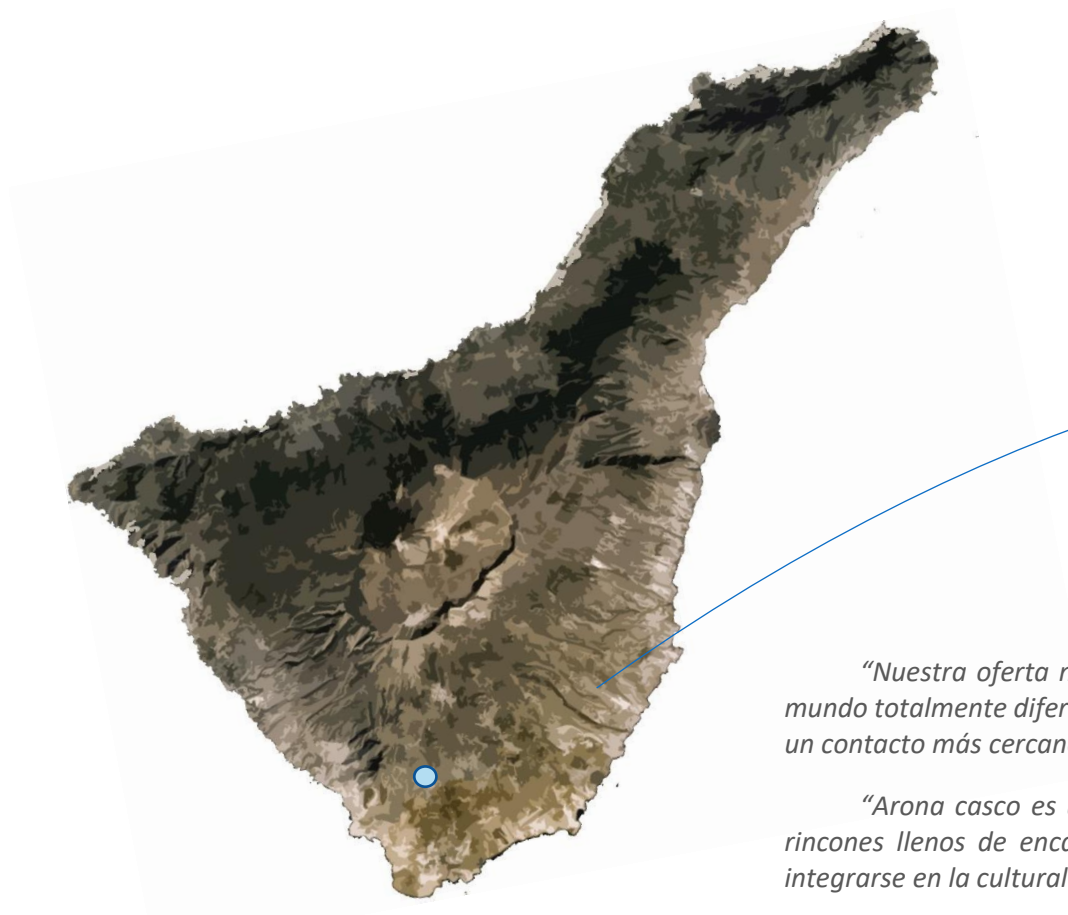


Gráfico 11. Imagen Volumétrica de Arona.

Fuente: Elaboración a partir de los datos de Google Earth 2016

“Sin embargo, el potencial visual que permanece está esencialmente contenido en la forma geométrica general del relieve, ya que este, a gran escala, no se modifica con la intervención del hombre ni se encuadra en la perspectiva del quehacer humano, sino que por su condición inalterable constituye la primera cualidad de «identidad» del lugar.”

BARBA, Rosa (1996) “El control visual de las intervenciones”. En: *El impacto ambiental en el planeamiento urbanístico*. Madrid. Pág. 20



Arona Rural

“Nuestra oferta no acaba en la playa, en pocos kilómetros nos adentramos en un mundo totalmente diferente, donde encontramos maneras distintas de disfrutar el ocio, en un contacto más cercano con la naturaleza y la tradición”

“Arona casco es un pueblo de calles empedradas y casonas canarias, rodeado de rincones llenos de encanto que nos esperan, y proponen al visitante la posibilidad de integrarse en la cultural rural.”

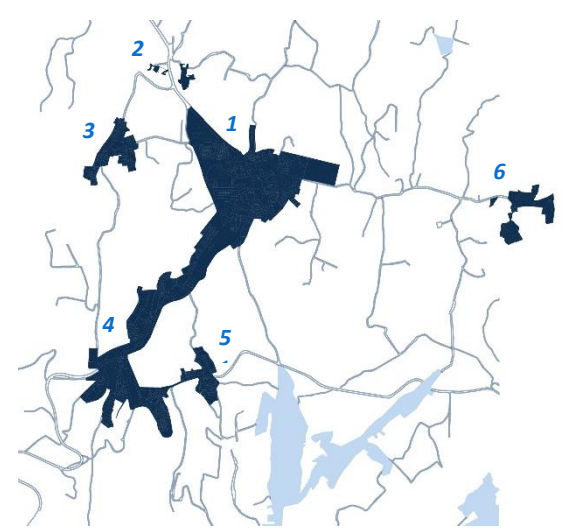
*Gráfico 12. Isla de Tenerife.
Fuente: Elaboración a partir de los datos de Google Earth 2016*

Patronato de Turismo de Arona. Dentro de la Publicación: Arona en Imágenes



Fotografía 11. Vista del Valle de Arona y la Plaza del Cristo de la Salud. Fuente: Elaboración propia

3. Caso Práctico.



Área de Trabajo

1. Arona Casco	4. Montañas Frías
2. Las Casas	5. Sabina Alta
3. Vento	6. Túnez

Plano 2. Fuente: Elaboración Propia

Arona

Arona, es un pequeño pueblo situado a 630 msnm, en el municipio al que da nombre Arona y que se encuentra a unos 6 km físicos del núcleo turístico de Los Cristianos – Las Américas – Costa Adeje, núcleo turístico por excelencia de Tenerife, y a 10 km físicos del núcleo turístico de Costa del Silencio.

Se propone como caso práctico de estudio para investigar la relación que tiene el Turismo de masas consolidado sobre los núcleos colindantes a éstas grandes urbes turísticas desarrolladas a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Estudiar el modelo de crecimiento de pequeños núcleos, buscando opciones donde el turismo pueda ser beneficioso como complemento a una economía rural y a la población local. Destacando los valores que potencien esta relación sin caer en una solución economía completamente orientada al turismo, es decir, buscando una doble dualidad de mantener y promocionar los recursos propios del lugar, usando el turismo como medio de patrocinio de la identidad local.

Datos Básicos del municipio de Arona

Climatología:

Clima muy suave, templado y moderado durante todo el año.

Temp. máx. media anual:	20.7 °C
Temp. Media:	17.1 °C
Temp. mín. media:	13.6 °C
Precipitación total:	413 mm

Morfología:

Situado en el extremo Sur de la isla, limita con los municipios de San Miguel de Abona, Vilaflor de Chasna y Adeje.

Con una superficie de 81,79 km², es el 10º municipio en extensión de la isla de Tenerife y el 16º de la provincia. La altitud máxima de Arona alcanza a 950 msnm.

Desprovista de cumbres, Arona es un espacio que desciende suavemente hacia el litoral y donde se intercalan algunos relieves como las montañas de Guaza y Cho, los roques de Jama, Vento, Chijafe e Igara, o los pequeños conos volcánicos de Montaña Chayofita, Mojón del Rey, Montaña Grande y Montaña de las Tabaibas. En el litoral alternan los pequeños acantilados y una costa baja, tanto rocosa como con pequeñas playas de arena. El territorio municipal se encuentra surcado por numerosos barrancos y barranquillos, siendo los de mayor entidad el barranco de Las Galletas, el barranquillo de Chiñeja, el barranco de Vargas o del Mojón, y el barranco del Rey, límite entre Arona y Adeje.

Demografía:

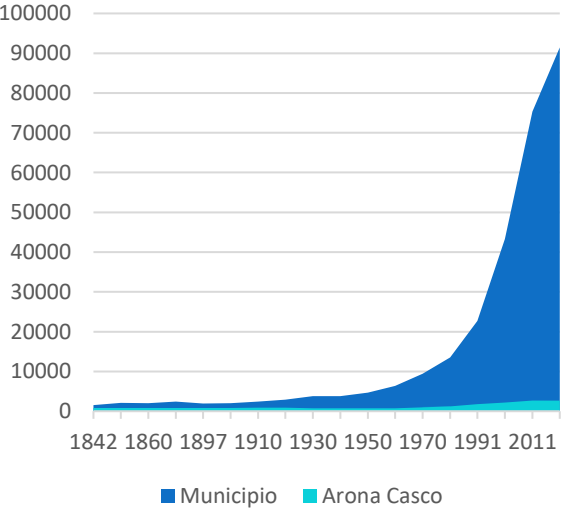


Gráfico 13. Fuente: Elaboración a partir de los datos Arona. Un Recorrido por la Historia

Economía y Territorio:

El sector servicios constituye la base de la riqueza de este municipio sureño, que ha sabido explotar las características de su clima —cálido, seco y con un sol permanente— para crear un importante enclave turístico. Más del 60% de su población trabaja en este sector.

La actividad agrícola, intensa, se concentra en el Valle de San Lorenzo. Allí se cultiva el plátano, tomates, papas, pimientos y flores —en invernadero. Las fincas no suelen ser excesivamente grandes, siendo las mayores las de la costa. Las de mediana extensión se sitúan en el centro del municipio y las pequeñas en las zonas más altas.

La ganadería se encuentra en franco declive, pues a las dificultades derivadas de la escasez de aguas se une el atractivo de más cómodas ganancias en el sector servicios.

Turismo:

Arona es uno de los principales municipios turísticos de Tenerife, con 84,6 km² y más de 15 kilómetros de costa.

Dentro del municipio existen cuatro zonas diferenciadas: Playa de las Américas, Playa de Los Cristianos, Playa de Las Galletas-Costa del Silencio y Arona Rural.

¿Dónde se encuentra?

Arona se encuentra en la medianía sureña, por la TF-51 a:

- 15 min. en coche de Los Cristianos.
- 15 min. en coche de Costa de Adeje.
- 20 min. del Aeropuerto Sur – Reina Sofía.
- 25 min. de Adeje.
- 25 min. de Costa del Silencio.
- 25 min. de Vilaflor.
- 45 min. de Los Gigantes
- 50 min. del Teleférico del Teide.
- 1 hora de Santa Cruz de Tenerife.
- 1 hora de San Cristóbal de La Laguna.

3.1. La Forma del Territorio.

Introducción

En pocos lugares existe una relación tan directa entre el hombre y su entorno como en una isla, lugar limitado y apartado por su propia topografía desde su base, el mar. Aislamiento e independencia que provoca una obligada relación de respeto del isleño con el lugar que habita, pues en este equilibrio está la base de su supervivencia. Si a esto se suma un terreno escarpado, el agua en la cumbre bajo un manto de pinos y barrancos profundos de difícil camino, nos encontramos en Tenerife, donde el ingenio del isleño se agudiza.

Este trabajo de domesticación de las aguas, de cultivar la pendiente y de crear caminos, instaurará una huella que entremezcla una forma y una manera de asentamiento propia y representativa de las Islas. Un sistema de ordenación del territorio que se convierte con su lógica en los fundamentos propios para su planificación, donde el camino será el eje ramificador del asentamiento humano, la tierra el alimento y la economía que lo sustenta y el agua la que otorga la vida.

Esta lógica en la manera de tratar y leer el territorio será la clave para el nacimiento del municipio de Arona, pues en base a la manipulación de estos tres elementos (Agua, Camino y Pendiente) se desarrollarán las distintas etapas más representativas del municipio: el cultivo de secano, cereales, higos, vid, papas y cochinilla; cultivo de regadío, tomate y plátano y “el cultivo” del turismo. Ésta última, vital en la transformación vivida en el municipio y en el Sur de Tenerife durante los últimos 50 años. Procesos de transformación del territorio que marcarían el desarrollo y el crecimiento poblacional del municipio, así como necesarias para preparar la llegada del boom turístico. Pero para entender estos procesos tenemos que introducirnos un poco en la evolución histórica del Sur de Tenerife.

Arona no aparece en el mapa sureño como núcleo urbano hasta el siglo XVII, cuando en 1625, Antón Domínguez el Viejo y su hijo reciben en posesión las tierras que hay desde Los Quemados hasta la costa, en Los Cristianos, fundando estos la ermita de San Antonio Abad, en torno a la cual crecerá el núcleo urbano a través de un duro proceso de antropización del suelo.

Nacida en la medianía tinerfeña, su localización tiene que ver con la estratificación climática de las Islas Canarias. Que debido a los vientos alisios provoca, por efecto de la altitud, diferencias considerables pluviométricas e influye en el contraste fitogeográfico y la fauna. Diferencias que también son visibles en la vertiente norte respecto a la vertiente sur de la isla.

Cuestión estudiada históricamente por la fascinación que provocaba tanto en historiadores naturalistas, como Alexander von Humboldt o Sabino Berthelot, o en botánicos como Johnston, Schouw y Henfrey.

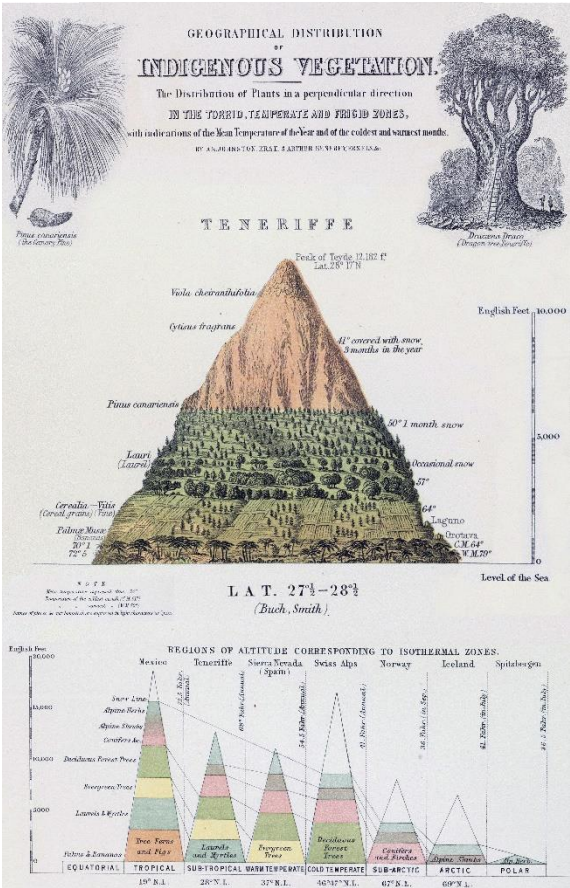


Gráfico 14. Fragmento del Atlas “Geographical distribution of Indigenous Vegetation” (1856). Alexander Keith JOHNSTON, Joakim Frederik SCHOUW y Arthur HENFREY, Editorial Blackwood & Sons, Edinburgh & London.

Fuente: www.davidrumsey.com

"bajando al valle de Tacoronte se entra en ese país delicioso del que han hablado con entusiasmo los viajeros de todas las naciones [...] pero después de haber recorrido las riberas del Orinoco, las cordilleras del Perú y los hermosos valles de México, confieso no haber visto en ninguna parte un cuadro más variado, más atrayente, más armonioso, por la distribución de las masas de verdor y de las rocas"

(Humboldt, 1995, op. ct, p. 96)

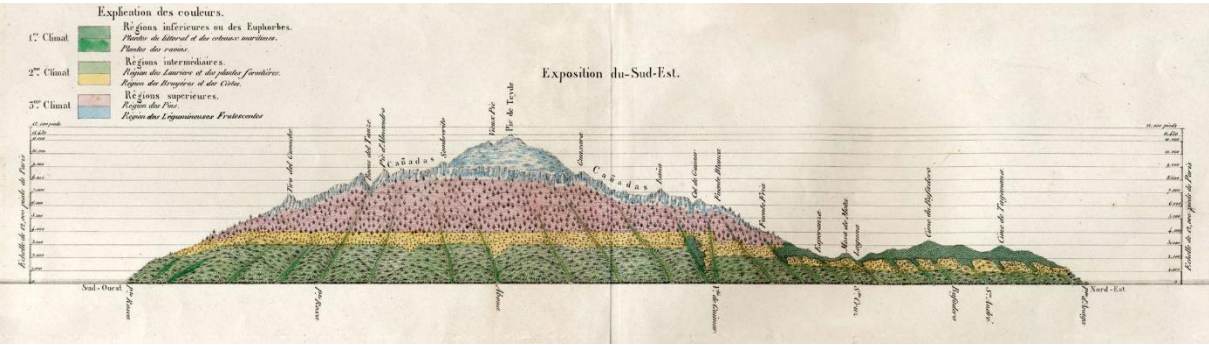


Gráfico 15. Perfil Fitogeográfico del Sureste de Tenerife. “Histoire naturelle des îles Canaries”. Atlas. (1838). Sabino BERTHELOT Fuente: www.fundacionorotava.org

Esta estratificación que nos divide la isla en cuatro franjas diferenciadas: costa, medianía, isla alta y cumbre, se encuentra acotada en la vertiente sur en:

De 0 a 400 m.s.n.m.: Costa, con un nivel pluviométrico escaso, de apenas llega a los 200 mm, en el caso del municipio de Arona

De 400 a 800 m.s.n.m.: Medianía, con un nivel pluviométrico que no superan los 300-400 mm/año, y una influencia escasa de los alisios

De 800 a 1200 m.s.n.m.: Isla Alta, con un nivel pluviométrico de 500 o 600 milímetros anuales gracias a la influencia de los alisios.

Pero, sin embargo, gracias a la mano del hombre esta estratificación también sería domesticada. Cambios que se inician en la segunda mitad del siglo XIX con la producción de la Cochinilla, en esta primera etapa de expansión económica, la riqueza generada produciría como hechos relevantes la mejora de las comunicaciones de la medianía con la costa, para el transporte de la preciada cochinilla y, gracias a la riqueza generada, la partición del suelo de la medianía.

Toda esta etapa verá su derrumbe inicial en 1862, cuando en la Exposición Universal de Londres, William Perkin presenta los primeros tintes sintéticos. Aun así, el Sur de Tenerife ya había producido su primer cambio, pues, aunque el derrumbe de la comercialización de

la cochinilla hace que se promueva una agricultura de secano. Las presiones de los grandes propietarios del Sur, conllevarían a la llegada del agua por el Canal de Aguas del Sur en 1949⁹, y el Canal Intermedio, momento que provoca el desarrollo de las tierras de cultivo de la costa, mediante la exportación del Tomate y la consecuente inmigración de población de La Gomera y posteriormente del Plátano y la inmigración palmera. Estas explotaciones propiciadas gracias a la compra de parcelas a los grandes terratenientes con dinero procedente de la emigración a América, Venezuela mayormente, y de La Palma. Necesitó de la sorriba de suelos de Teno para poder cultivar el malpaís de Rasca.

Desarrollo agrícola que propiciaría en poco tiempo la necesidad de actualizar las comunicaciones pues la Carretera del Sur, *la carretera de las mil curvas*, con un trazado de unas cuatro horas desde el Sur a Santa Cruz. Hacía necesaria la creación de una nueva vía, esta vez por la costa, la Autopista del Sur, infraestructura que llegaría a Los Cristianos en 1975.

Sin embargo, la mejora de las infraestructuras, *el Puerto de Los Cristianos para pasajeros, el Aeropuerto del Sur y la Autopista Sur*, traería de la mano el Turismo, con el coste para la medianía del abandono de las tierras de cultivo y la congelación del crecimiento poblacional.

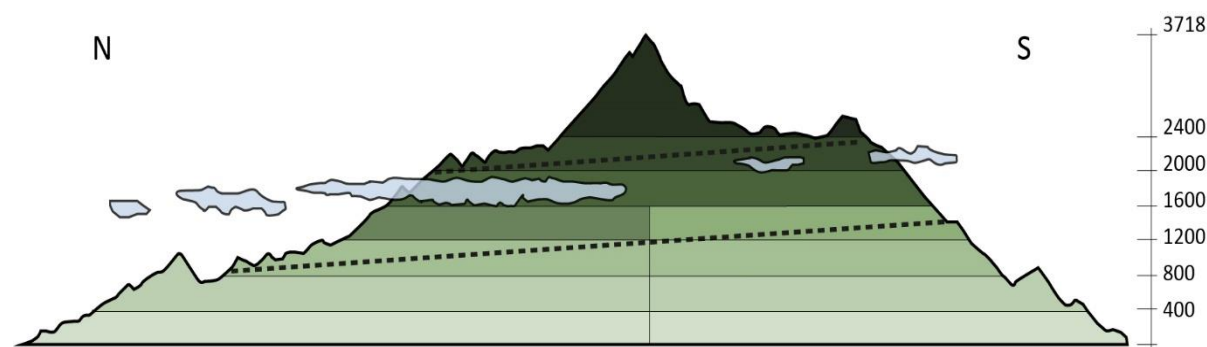


Gráfico 16. Pisos Bioclimáticos de Tenerife. Fuente: Elaboración Propia a partir de datos de Wikipedia 2016

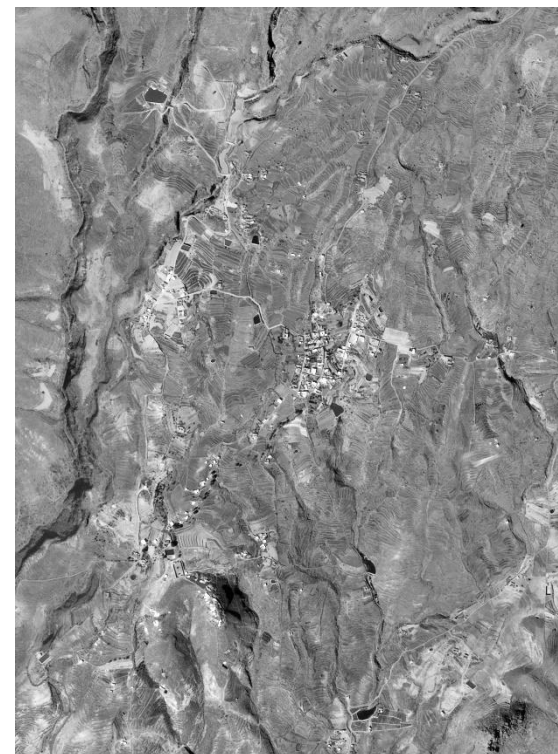


Gráfico 17. Ortofotografía Área de Arona y Pagos
A partir de la imagen del vuelo analógico de Tenerife 1964
Fuente: atlastenerife.es

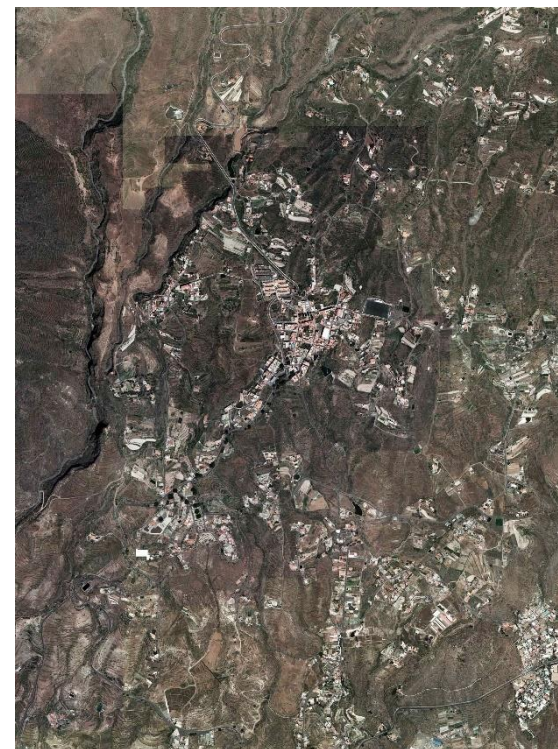


Gráfico 18. Imagen Área de Arona y Pagos
Elaboración a partir de GrafCan 2015
Fuente: www.grafcan.es

⁹ MARTÍN MARTÍN, V. O. (2003). "Agua y Agricultura en Canarias: el Sur de Tenerife. Ed. Idea. En pág 79

3.1.1. Caminos.

Historia

Arona es la consecuencia del cruce de dos caminos, uno entre la cumbre y el mar, entre Vilaflor y Cabo Blanco. Camino que continuaba a través de las Cañadas uniendo norte y sur, el camino de Chasna. Y otro que es el Sur, uniendo Santa Cruz y Adeje por las capitales de los municipios de la vertiente Sur, el camino Real del Sur.

Perteneciente en un principio al municipio de Vilaflor de Chasna, Arona es parte de la escalonada que accede desde la costa al Teide por el paso de *La Boca de Tauce*, sendero conocido desde tiempos aborígenes y en cuyo topónimo contiene su importancia topografía, “Chasna” que significa en guanche “grada” o “escalonada”.

Sin embargo, Arona, al igual que toda el área sur de la isla, solo dispondría de estas dos vías de comunicación con el resto de la isla (*Camino de Chasna y Camino Real del Sur*), hasta la llegada de la carretera general del Sur en 1944 (actual C-28), terminando así con 300 años de dependencia marítima.

Punto de inflexión donde podemos comparar dos etapas de comunicación terrestre diferentes:

La primera etapa, la anterior a 1944 donde las vías de comunicación existentes eran variadas: veredas, senderos, caminos de herradura (cuando podían ser transitados por animales), los carreteros (transitados por carros) y caminos reales, éstos últimos con una calidad tan desastrosa que serían descritos a lo largo del tiempo¹⁰ como:

“horrorosos senderos, decorados con el nombre un poco pretencioso de caminos reales” en el siglo XIX por Verneau.

“Los pueblos de la banda Sur únicamente poseen un camino casi intransitable aún para



Plano 3. Plano de Caminos y Veredas.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de “Arona, Un recorrido por su Historia” de Carmen Rosa Pérez Barrios

caballerías que les une a Santa Cruz, y algunos todavía peores que partiendo de éste atraviesan la divisoria central y les pone en comunicación con los de la banda Norte”, en 1858 en la Memoria del Proyecto de la Carretera C-822.

Vías de tránsito (las que no son caminos reales) a las que podemos atribuir la función principal de trashumancia del ganado en busca de pastos y agua, como son las rutas indicadas en la imagen¹¹

¹⁰ PÉREZ BARRIOS, Carmen Rosa. (1996) “La Historia de Arona”. [ISBN 84.7926-226-5]

¹¹ Descritas en, PÉREZ BARRIOS, Carmen Rosa. (2015) “Arona, Un recorrido por su Historia”. Pág. 301.

Y a partir del último cuarto del siglo XIX, y gracias al desarrollo producido por el comercio de la cochinilla, las vías que comunicaban con los distintos puertos de las rutas de Cabotaje, que transportaban los productos al puerto de Santa Cruz de Tenerife. En el caso de Arona – Los Cristianos el proyecto se redactaría en 1910 y se concluiría en 1922¹².

La segunda etapa, que comienza con la llegada de la carretera del Sur en 1944, unido a la terminación del *Canal de Aguas del Sur* que llegaría a Arona en 1949¹³, momento que provoca el desarrollo de las tierras de cultivo de la costa, propiciando la exportación de Tomate y Plátano.

Desarrollo en la agricultura que propiciaría en poco tiempo la necesidad de mejorar las comunicaciones, pues la Carretera del Sur, también conocida como la carretera de las mil curvas, tenía un trazado desde el Sur a Santa Cruz de unas cuatro horas. Siendo necesario, a partir de las mejoras económicas la creación de una nueva vía, esta vez por la costa, que sería la Autopista del Sur, llegando a Los Cristianos en 1975.

Análisis de Caminos

Estudiando los datos que se nos presentaban en las distintas publicaciones, y aprovechando las imágenes de la ortofotografía vuelo aéreo de 1964, y las imágenes aéreas del Grafcán de 2015, al superponer las distintas capas de caminos y carreteras, podemos ver:

Que existe una relación directa entre muchos de los caminos y veredas antiguas con los caminos actuales existentes.

Que estos caminos tienen una relación directa con la visual dirigida a los elementos topográficos del paisaje, los cuales seguramente funcionaban como hitos

orientativos del territorio y que han provocado que muchos de los recorridos puedan ser explicados como una línea recta entre los diferentes elementos referenciales y el rodeo de los mismos. Esta relación la podemos ver hoy en día al transitar cualquiera de los caminos antiguos que siguen existiendo.



Vista del Roque del Conde desde el Camino Real de Arona
Fotografía 12. Fuente: Elaboración Propia



Vista del Roque de Imoque desde el Camino Real a Vento
Fotografía 13. Fuente: Elaboración Propia

Que se ha hecho una simplificación de la red de caminos, el cual ha ido modificando su jerarquización con las nuevas vías. Este hecho es posible que se haya visto provocado por el fuerte abandono que han sufrido los campos de cultivos de la medianía, provocándose su desaparición por desuso.



Plano 4. Análisis de Caminos
Fuente: Elaboración a partir de la imagen área de 1964



Plano 5. Análisis de Caminos
Fuente: Elaboración a partir de la imagen del Grafcán 2015

¹² MARTÍN MARTÍN, V. O. (2003). En NÚÑEZ PESTANO, J. R.; ARNAY DE LA ROSA, M. (2003) "Estudio Histórico del Camino Real de Chasna"

Ministerio de Medio Ambiente. Madrid, pp. 173-187. ISBN 84-8014-509-9.

¹³ MARTÍN MARTÍN, V. O. (2003). "Agua y Agricultura en Canarias: el Sur de Tenerife. Ed. Idea. En pág 79

3.1.2. Agua.

Historia

Para Arona la infraestructura terrestre fue la primera bocanada de aire fresco en su maltrecha economía, que no terminaba de recuperarse después del brusco final de la Cochinilla. Aunque será la infraestructura del agua, nacida en paralelo a la carretera, la que en 1950 propiciaría la última etapa de crecimiento antes de la llegada definitiva del turismo.

Sin embargo, la necesidad de contar con nuevos recursos hídricos conllevó grandes mejoras en la canalización de aguas (ejemplo de ello son las galerías de El Topo, Trevejo y El Cuervo) y la apertura de otras nuevas como la de El Río y Bananas (1926)¹⁴.

La puesta en marcha del Canal del Sur de Tenerife¹⁵ y el Canal Intermedio instauraría en la plataforma costera de Las Galletas-Guaza, los cultivos de regadío, primero el Tomate y más tarde a sotavento del viento, el Plátano, que enriquecerán a la burguesía terrateniente sureña, antes dueña de largas extensiones de malpais fácilmente transformable mediante sorribas de tierra, pero inerte por la falta de agua dulce.

El Canal del Sur, diseñado en 1942 por la sociedad anónima Aguas del Sur, trasvasará agua desde los municipios de Arico y Fasnia, excedentarios en dicho momento, y que con una longitud de 73 Km necesitaría 7 años para enviar agua desde el Barranco de Chifira hasta las faldas del Roque del Conde.

El Canal del Sur liberará la dependencia de las lluvias, completando al amplio conjunto de presas y aljibes, insuficientes para solventar las necesidades de agua durante los largos periodos de sequía. Lo que provocaba que la población de Arona intercambiara frecuentemente los trabajos agrícolas de las

épocas de lluvia, con los trabajos pesqueros en los tiempos de sequía.

Análisis de Aguas

Del análisis de los elementos hídricos en las respectivas imágenes de partida de 1964 y 2015. Podemos concluir:

Que los elementos de recogida y almacenamiento se encuentran en las cuencas de los barrancos, pero situados en las partes altas de cada una de las propiedades de cultivo.

Que los elementos de canalización guardan una relación directa con los caminos secundarios, distribuyéndose en red con ellos por el territorio.

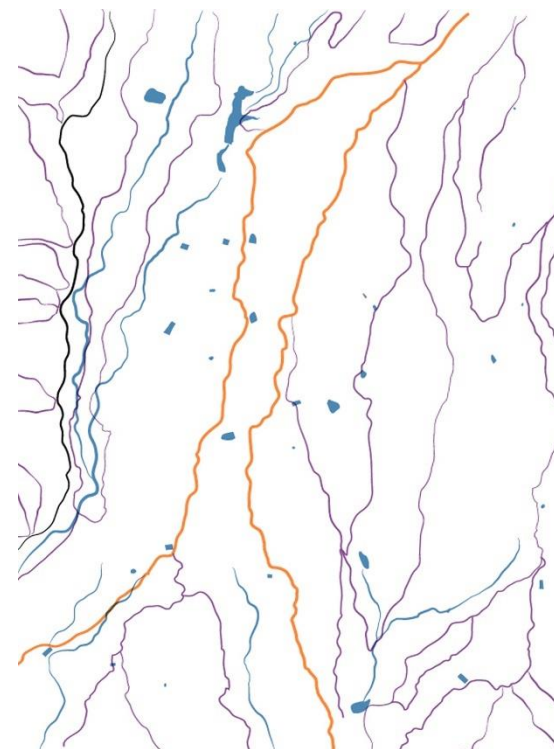
Que existe una multiplicación considerable de elementos de almacenamiento y recogidas de aguas desde 1964 a 2015, sin embargo, muchos de estos elementos no tienen que ver específicamente con uso agrario.

Por otro lado, y gracias a las visitas de campo, cabe destacar, que:

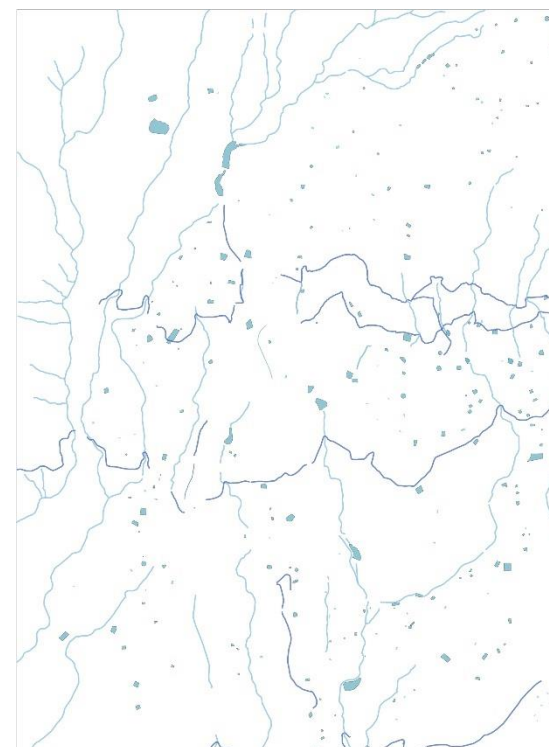
Aún se conserva gran parte de la red de la etapa de mejoras de los años 20 del pasado siglo, sin embargo, gran parte de ella se encuentra en un estado lamentable y se ha procedido a renovarla sin ningún tipo de valoración paisajística, además de olvidar el atractivo turístico que tiene el agua y su sonido.



Tramo del Camino circular. Casas de Altavista, recorrido recomendado por la oficina de Turismo de Arona. Fotografía 14. Fuente: Elaboración propia



Plano 6. Análisis de Aguas y Barrancos
Fuente: Elaboración a partir de la imagen área de 1964



Plano 7. Análisis de Aguas
Fuente: Elaboración a partir de la imagen del Grafcan 2015

¹⁴ PÉREZ BARRIOS, Carmen Rosa. (1996) "La Historia de Arona". ISBN 84.7926-226-5

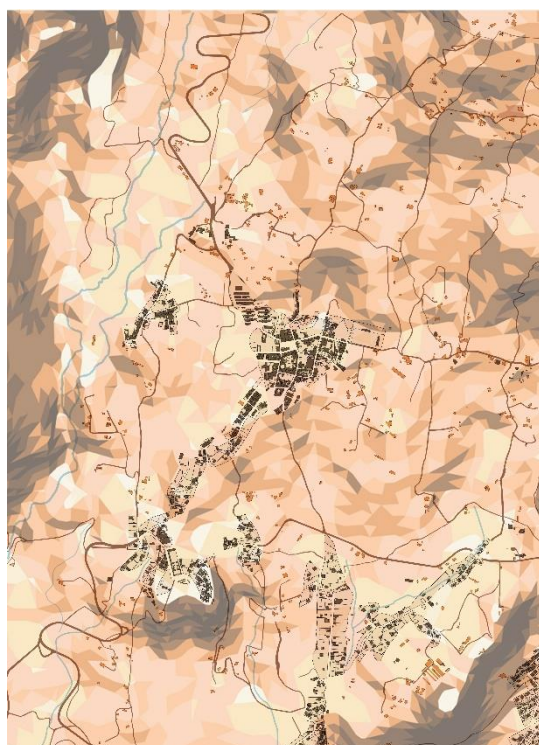
¹⁵ MARTÍN MARTÍN, Víctor O. (1993) "Un ejemplo de producción de espacio: El Canal del Sur de Tenerife" En: Ería. Editorial Universidad de Oviedo Geografía

3.1.3. Pendiente.

Como hemos visto hasta ahora, la pendiente del terreno ha sido en gran parte organizadora del territorio. Tanto por su influencia climática y pluviométrica, como para el desarrollo de las grandes extensiones agrarias de la costa.

Pendiente marcada por las diferentes etapas vulcanológicas de la isla (Serie I), que es más pronunciada, donde nos encontramos con que los vestigios del primer edificio inicial de la isla son visibles (Roque del Conde, Roque de Jama, y el conjunto del Espaldal). Vestigios que limitan el municipio a Este y Oeste y que dividen la topografía en el área del Valle de San Lorenzo hasta Las Galletas y la escalonada de Arona hasta Los Cristianos, zonas estas, pertenecientes a las series modernas (Serie II, III y IV).

En este aspecto podemos ver como los núcleos urbanos se han desarrollado en los puntos donde la pendiente es más suave y los caminos se han creado al compás de los puntos de inflexión de la misma. Adaptando posteriormente las áreas más próximas de los mismos al uso agrario.



*Análisis de Caminos, Edificaciones y Pendientes
Plano 8. Fuente: Elaboración propia*

Ejemplo de ello es la Autopista del Sur, que pasa por la zona de inflexión del 2% al 4% esquivando los accidentes geográficos o como vemos en el área próxima al casco histórico de Arona al fundir las capas de edificación, caminos y pendientes.



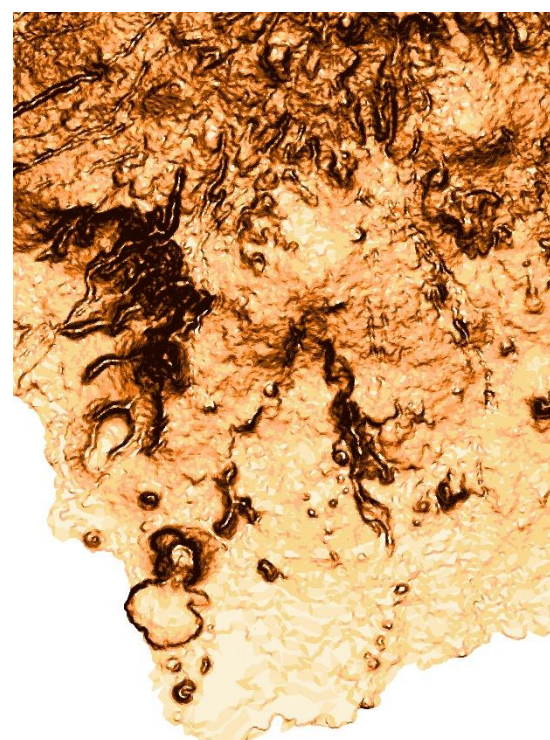
*Análisis de Pendientes en el Área de Estudio de Arona
Plano 9. Fuente: Elaboración a partir de los datos de Google Earth 2016*

Perfil Topográfico de Arona¹⁶



Gráfico 19. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de "Agua y Agricultura en Canarias" Víctor O. Martín.

"Arona, constituyendo ello un hecho que contribuye a afirmar la idea de valle, presenta una pendiente de apenas el 2% de la costa a los 100 metros (curva de nivel que se localiza a 4,5 kms de la costa), pasando luego al 4% hasta los 400 metros de altitud. A partir de los 400 metros se da una nueva ruptura de pendiente subiendo al 12%"⁷



*Análisis de la pendiente en el municipio de Arona
Plano 10. Fuente: Elaboración a partir de los datos de Google Earth 2016*

¹⁶ MARTÍN MARTÍN, V. O. (2003). "Agua y Agricultura en Canarias: el Sur de Tenerife. Ed. Idea. En pág. 23, 24

3.1.4. Parcelas.

La concentración de la tierra en Arona, a partir de la segunda mitad del siglo XIX y en las primeras décadas del siglo XX, favorecidos éstos últimos por el aporte de capitales procedentes de Cuba, se va a mantener hasta fechas relativamente recientes en que la expansión turística y la atracción de capitales hacia dicho sector hacen variar la anterior estructura de poder, con la aparición de nuevas clases medias.

En las zonas de medianías, donde predominaban la pequeña y mediana propiedad, producto entre otras razones de las múltiples particiones de herederos, se localizaban las tierras más apetecidas por los diferentes grupos sociales, gracias a que las condiciones climatológicas hacían más provechosos los cultivos de secano. Los grandes y medianos propietarios de Arona disponían de abundantes fincas en las áreas de medianías, eligiendo como lugar de asentamiento los núcleos de población ubicados en las citadas altitudes, especialmente en la capital del Municipio. No obstante, también en el fértil Valle de San Lorenzo se establecen grandes propietarios. Asimismo, es de destacar la elección, ya en la década de los 70 del XIX, de Los Cristianos como lugar de residencia por parte de importantes propietarios. Paulatinamente, a partir de la segunda mitad del siglo XX, se ha ido produciendo un fenómeno de absentismo de las antiguas familias dominantes de Arona, que al paso de asumir unas actitudes puramente rentistas de sus propiedades han decidido elegir como lugar de residencia fija el área metropolitana de Santa Cruz-Laguna, manteniendo en muchos casos sus viviendas en municipio como segundas residencias

La plataforma costera de Las Galletas, donde predomina la propiedad latifundista, estuvo vinculada en el siglo XX y a raíz de la apertura de nuevos acuíferos, al cultivo del tomate, de la mano de antiguos grupos oligárquicos y de una mano de obra jornalera abundante. Las últimas décadas, además de experimentar la expansión urbanística derivada del fenómeno turístico, han visto cómo un activo grupo de inmigrantes palmeros, con capitales procedentes unas veces de América y otras de los beneficios obtenidos en otros lugares de la isla o incluso de La Palma, han adquirido un considerable número de parcelas a los antiguos dueños de la tierra, destinándolas al cultivo del plátano.

El acceso al agua provocaría que los cultivos centrados en las cotas de medianía viajen hasta la planicie de la costa. Pues al igual que baja el agua por la pendiente, bajarán los cultivos, al fin, independientes de las precipitaciones y los alisios. Pasando de un parcelario de pequeños bancales aterrazados a grandes parcelas, donde el tomate y la platanera crecerán independientes de la topografía. Etapa de crecimiento que se desarrolla durante los años 50 y 60, que enriquecerá principalmente a las familias terratenientes de la costa. Desigualdad que provoca el abandono de las parcelas de la medianía de menor tamaño y sin margen de competitividad. Iniciándose así el deterioro del parcelario de la medianía. Un parcelario histórico marcado por la intensidad de su territorio, que mediante su pendiente, creaba en sus inflexiones superiores los caminos y las edificaciones, y otorgaba a las inferiores las escorrentías de las aguas con sus sistemas de recogida y reparto. Siendo la pendiente ordenadora y planificadora del territorio.



*Plano 11. Análisis de Parcelas agrarias
Fuente: Elaborado a partir de la imagen área de 1964*



*Plano 12. Análisis del mosaico de Parcelario agrícola
Fuente: Elaboración a partir de la imagen del Grafcan 2015
y Datos del Catastro*

3.1.5. Paisaje Agrario

El paisaje agrario de la zona de la medianía de Arona está fuertemente marcado por la transformación del territorio debido a la actividad agrícola. Sin embargo, esta economía ha sufrido un fuerte retroceso, presentando un alto nivel de abandono, por las ventajas que representa la actividad turística en la costa.

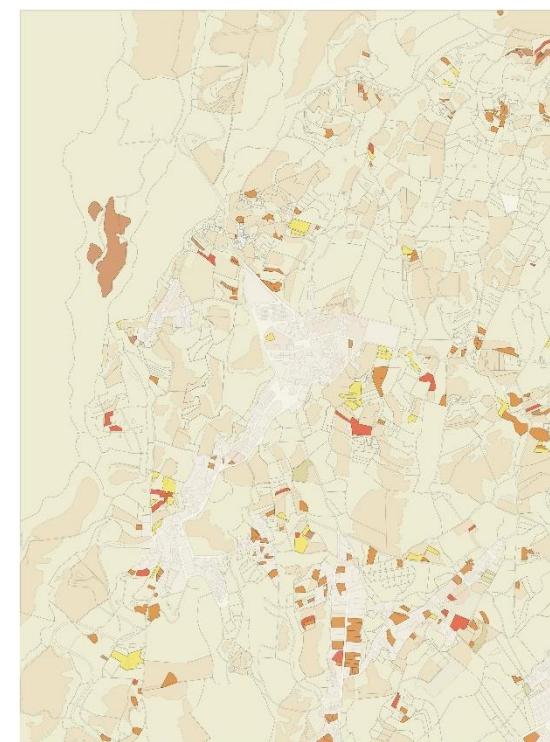
Esta situación crea un paisaje agrario fuertemente marcado por áreas de comunidades de sustitución, que en el caso de Arona vemos como gran cantidad de tabaibales amargos (*Eurphobia lamarckii*), cardonales (*Ephorbia canariensis*) y juguarzales (*Cistus monspeliensis*), entremezclan con restos de los antiguos cultivos tradicionales como chumberas (*Opuntia spp*) o barrilla (*Mesembryanthemum crystallinum*).

En los casos donde se mantienen los cultivos predomina, sobre todo, el huerto familiar, con gran superioridad la relación fitosanitaria de papa y viña protegida por el jable, típica de la zona sur. También podemos ver frutales, cítricos y campos de viñas.

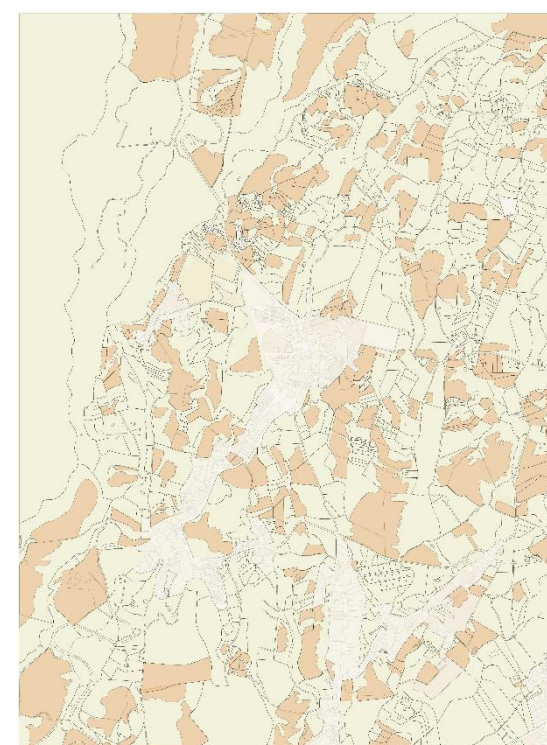
En este aspecto es importante destacar los planteamientos del Plan Especial de Ordenación de Paisaje de Tenerife, donde para las periferias urbanas en suelo rustico nos

habla de la importancia de la periferia rural más inmediata a los núcleos urbanos, de la importancia de favorecer el mantenimiento de la actividad agraria y de la vegetación espontánea en los márgenes de las explotaciones, además de la conservación de los antiguos caminos agrícolas.

Al igual que nos destaca la importancia del tratamiento paisajístico de los bordes urbanos, en nuestro caso el del casco de Arona, y la relación que tiene este con el paisaje agrario. En este aspecto es de resaltar el apartado de la necesidad de una regulación de las edificaciones en el borde (evitando los frentes continuos), para evitar casos de desconexión de lo urbano y lo agrario. Ejemplo que podemos ver en la Plaza de La Paz de Arona, situada donde se encontraba el antiguo cementerio de Arona, que disponía de una visual sin igual del valle, hasta que en 2001 y 2002 se procediera a taponarla mediante una actuación de bloque residencial que no solo bloquea la visual, sino que choca con la edificación tradicional. Y se resuelve, además, proporcionando a la calle con ínfimas aceras y pasos peatonales de discutible seguridad visual, en un lugar tan importante como es la entrada al casco viejo.



Plano 13. Análisis de Parcelas Cultivadas
Fuente: Elaboración a partir de los datos del Grafcan 2015



Plano 14. Análisis de Parcelario de cultivo abandonadas
Fuente: Elaboración a partir de los datos del Grafcan 2015



Cromo de la colección Paisajes de Cigarrillos 46. Serie 1-Nº 165.
Tamaño del original 6,5 x 8,1 cm. (1964)

Gráfico 20. Fuente: Museosdetenerife.org



Foto desde el mismo punto hacia el Roque de Vento,
diferencias visuales de paisajes agrarios - 1964 – 2015

Fotografía 15. Fuente: Google Maps 2015

3.2. El Turismo

De lo Agrario a lo Turístico

A partir de los años 60, el Sur de Tenerife, vivirá un vuelco con la llegada de la industria del Turismo. Industria que transforma en muy poco tiempo no solo la economía, sino también la población, la sociedad y su ordenación.

Hay que entender que el Turismo, por aquellos entonces, ya llevaba un largo desarrollo en la vertiente norte, principalmente en el Puerto de la Cruz y en el Valle de la Orotava, donde venía implantándose con facilidad debido a su clima primaveral y menores dificultades hídricas, el turismo sanitario. Turismo inglés que llegaría a nuestras costas desde Madeira. Pues ya en 1886 tendría abierta las puertas el *Orotava Grand Hotel*¹⁷, hotel sanitario inglés o *sanatorium*.



Anuncio publicitario de 1889-90. Que nos dice,

"They are now entirely new and English management, and contain 120 Bed-rooms, Lawn Tennis, Billiards, Riding and Driving. Pure water, dry and bracing air, finest climate in the world: absolutely no winter"

Fotografía: 16. Fuente: marcosbritom.blogspot.com.es



Fotografía 17. Hotel San Roque, 1928.

Fuente: Página del Ayuntamiento de Vilaflor.
www.vilaflordechasna.es

Y sería precisamente por el turismo sanitario inglés que saltaría tímidamente a la vertiente Sur mediante la carretera de *Chasna* y hasta el pueblo de Vilaflor, el que sería en 1920 el primer hotel del Sur, el Hotel San Roque y por donde llegarían las primeras excursiones al *Médano* y a *Los Cristianos*¹⁸.

Es fascinante, en este aspecto, ver cómo nos relataban en la década de 1960, el periodista Álvaro Martín Díaz, una excursión al Sur de la Isla, al Médano, a través de Las Cañadas¹⁹. Demostrándonos el desconocimiento que existía de esta parte de la isla.

"Nadie lo creería, amigo. A tus años y sin sentir curiosidad por la isla. Me dices que, cuando niño estuviste en El Médano. Que no recuerdas cómo era. Que nunca supiste más. Y confiesas - tiene tono de confesión lo que dices- que siempre pensaste en que el Sur estaba muy lejos, después de incómodos, agotadores recorridos. [...]"

Es un hermoso pueblo, amigo, nudo del Sur, punto de confluencia de toda la comarca, arranque de la otra banda tinerfeña, la del Oeste, en el que empiezas a meterte sólo con pasar San Miguel y llegar a Los Cristianos. Pero Granadilla es algo más: es la puerta de unas playas de maravilla: Jaquita, El Médano, Tejita... ¿Pero es que tú creías que no las teníamos aquí?... Nuestra isla es una síntesis, bien apretada, de todas las geografías."

Pero todo esto cambia con la llegada de las nuevas infraestructuras (Canal del Sur y Carretera General), pues gracias a ellas el Sur, al fin, dispondrá del acceso al agua y comunicaciones terrestres, básicas para explotar sus increíbles condiciones climáticas para el turismo de sol y playa.

El germen del turismo será la inversión extranjera²⁰, inversión que irá de la mano de los grandes terratenientes de la costa, y que dependerá de un conjunto de hitos históricos para su consolidación. Como, por ejemplo:

A nivel nacional, el *Plan de Estabilización* de 1959, donde el régimen franquista apuesta por el aperturismo y el turismo como modelo de desarrollo. Significando un punto y aparte en la opinión del régimen sobre el peligro del acceso de extranjeros y sus ideas en territorio nacional.

A nivel internacional, tendremos, por un lado, el establecimiento de una nueva clase media europea surgida tras la segunda guerra mundial y con derecho a disponer de unas vacaciones pagadas. Y por otro los convenios firmados con Estados Unidos en 1953, en el marco del posicionamiento de España durante la guerra fría. Al igual que la promulgación el 15 de marzo de 1968 de la *Ley Strauss* o *Ley de Ayuda al Desarrollo de los Países en vías de Desarrollo*, que propiciaría el conocido como 1^{er} Boom Turístico en las Islas en los años 60 y que se consolidaría hasta la crisis energética o crisis del petróleo de 1973.



Fotografía 18. Clínica Vintersol (1965). Los Cristianos.

Ejemplo de inversión extranjera, inversión sueca.
Fuente: www.arona.travel

¹⁷ Turismo y Salud. <http://fundacionorotava.es>

¹⁸ Brito, Marcos (2004) "Los Cristianos 1900-1970. Vida cotidiana y fiestas populares."

¹⁹ Artículo de Marcos Brito en:

<http://marcosbritom.blogspot.com.es/2016/04/cita-del-sur-19-el-medano-por-alvaro.html>

²⁰ Ejemplos de inversión extranjera serán las promociones de capital belga de Ten-Bel (1963) en Costa del Silencio o el caso sueco de VinterSol (1965) en el Puerto de los Cristianos.

De lo Espontáneo a la Planificación

Toda esta etapa, basada en la promoción inmobiliaria, llegaría a transformar solo entre los años 1970 - 73, en el municipio de Arona, un total de 16,7 millones de m² de terreno rústico en urbanizable, equivalente a más del 55% de la superficie de todos los planes parciales de Tenerife durante el periodo de 1963 - 80. Lo que provocará el abandono paulatino por parte de la mano de obra de las fincas de secano y regadío hacia las urbanizaciones. Este descontrol debido a la inexperiencia tanto de promotores públicos como privados hizo necesario la redacción de un plan de ordenación del territorio. Plan Insular de Ordenación que recaería en la empresa de consultoría Doxiadis Ibérica, uno de los referentes internacionales del momento en la planificación de ciudades turísticas y que ya por aquellos entonces contaba con la experiencia de haber realizado las planificaciones turísticas del litoral español: Mallorca, Cádiz, Costa del Sol, etc.

Doxiadis Ibérica resuelve el plan de 1972²¹, mediante una intensa lectura del Territorio. Por tanto, no es casualidad que tras analizar en profundidad el conjunto de la isla de Tenerife, concluyera que el área con mejores condiciones para convertirse en el principal centro turístico de la Isla sería el entorno de *Los Cristianos*. Lectura que tendría en consideración el acceso al agua dulce (*Canal del Sur*), la relación de la pendiente con el mar (las más suaves de la isla a sotavento de los vientos predominantes) y la escasez de lluvias (mayor defecto en antaño y una de las principales ventajas para el turismo). De todas formas, el proyecto de Doxiadis recomienda la creación de una nueva vía de comunicación en la costa (Autopista TF-1²²) que conecte los nuevos núcleos turísticos, las nuevas áreas

industriales y el nuevo aeropuerto sur con el centro capitalino.

Aun así, no será hasta el PIOT²³ de 1992, cuando la identidad del territorio pase a ser base fundamental de los elementos de ordenación, pues, aunque tras el primer paso del plan Doxiadis, será el PIOT el que realmente reconozca el territorio y como base para planificar y ordenarlo en conjunto. Plan que representa los nuevos conceptos que se incluirán en los PGOU del momento y que suponen un avance sin igual a la hora de hablar de cuestiones como: la cualidad del suelo no urbano, la fertilidad agraria, el paisaje agrícola, el paisaje natural, la geomorfología del territorio o el atractivo turístico a mantener, entre otros.

Ejemplo de esta nueva manera de organizar el territorio será el mismo PGOU de Arona de 1992²⁴, de donde remarcamos citas como *“salvaguarda de aquellos espacios de mayor interés natural y al tiempo atractivo turístico, midiendo en función de ello los trazados viarios, la ocupación del suelo, los parámetros edificatorios”* y del que podemos destacar tanto sus estudios exhaustivos del terreno, que servirían para reconducir las intervenciones, como son los estudios de interpretación geográfica del municipio, su paisaje natural, agrícola o geomorfología.

Este PGOU distribuirá el desarrollo dependiendo de las cualidades específicas de cada espacio según la especificidad de uso de los diferentes núcleos urbanos. Colocando el turismo en la costa, el crecimiento residencial en *Cabo Blanco - Valle de San Lorenzo - Buzonada* y dejando en abierto, que no en un segundo plano, el casco histórico de Arona y núcleos colindantes. Entendiendo que el territorio es un bien limitado y potenciando las cualidades de cada uno de ellos.

Sin embargo, desde antes de su final, se planearía su transformación en autopista, proceso que duraría desde 1970 hasta los años 90.

²³ Plan Insular de Ordenación de Tenerife (1992), que defenderá la necesidad de establecer una fuerte vinculación entre los territorios turísticos y el paisaje agrícola.

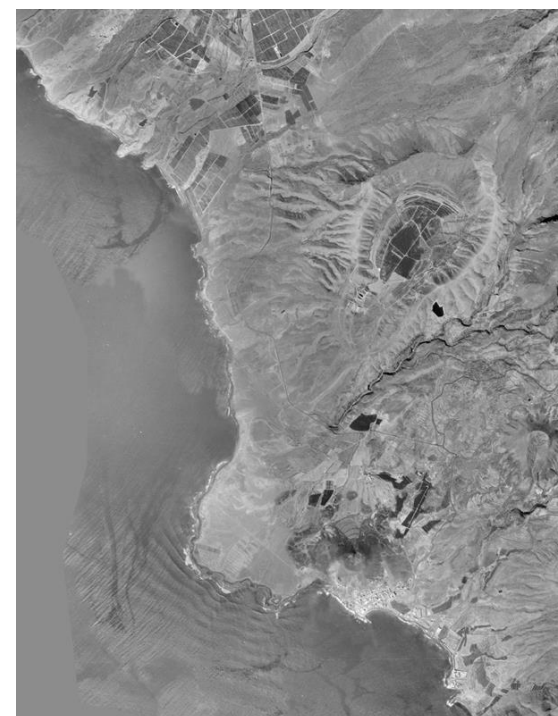


Imagen Aérea de Los Cristianos – Las Américas 1964
Gráfico 21. Fuente: atlastenerife.es

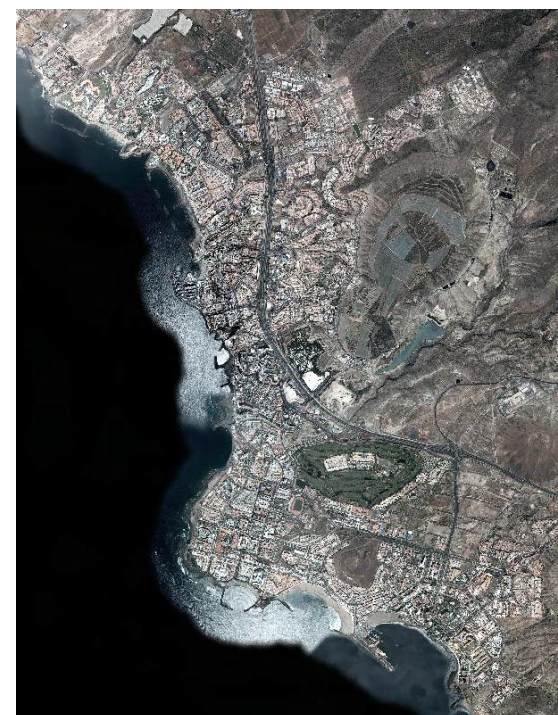


Imagen Aérea de Los Cristianos – Las Américas 2015
Gráfico 22. Fuente: www.grafcan.es

²¹ Plan Insular de Tenerife (1972), redactado por la empresa Doxiadis Ibérica para el Cabildo Insular. Primer Plan Insular de Tenerife.

²² El 16 de marzo de 1967 se empezaría a construir, pero como autovía y en solo 4 años después esta ya llegaría a *Los Cristianos*.

²⁴ PGOU de Arona de 1992 es el que se mantiene actualmente vigente debido a la anulación por el TSJC del PGOU de Arona de 2011 debido a ciertas irregularidades.

Momento Actual

Sin embargo, al abordar el PIOT 2011 (plan vigente) vemos como en algunos de sus puntos, el desarrollo de la identidad del territorio se profundiza y nos ofrece algunas pautas a seguir para los casos que se dejaban abiertos en el Plan anterior. Pues en palabras de este Plan nos encontramos consejos como:

“Interrelacionar, desde el origen del proceso, el turismo y el territorio. La forma del territorio (los distintos elementos que lo definen) debe condicionar y prefigurar el producto turístico, y el propio sector debe convertirse (aprovechando su dinámica transformadora) en motor fundamental de la articulación global del territorio.” PIOT 2011

“Desde esta perspectiva el PIOT asigna a cada porción del territorio un papel a cumplir, aquel para el que está más preparado, que representa su vocación lógica en la estructura territorial de la isla, y articula los medios para adecuar dicha porción al papel asignado” PIOT 2011

En el caso del casco antiguo de Arona, incluido en el área de la medianía, la apuesta del PIOT es una apuesta agraria²⁵, esta se aborda desde distintos análisis del territorio, ya sea desde su viabilidad económica, gracias a la capacidad de aumento de público objetivo que ofrece el turismo²⁶, al igual que la publicidad que de él repercute para las exportaciones. Sin olvidar la importancia sociocultural y el gran valor paisajístico que supone, teniendo en cuenta que todo esto debe ir ligado a la rentabilidad de los cultivos²⁷.

En cuanto a su organización territorial, el PIOT recomienda incentivar un proceso de concentración que permita proporcionar un esquema de ocupación del territorio que haga eficaz la dotación de infraestructuras,

dotaciones y servicios, regulando para evitar la dispersión exagerada, dirigiendo las dinámicas de crecimiento hacia los cascos urbanos ya existentes.

Respecto al patrimonio cultural hace tanto hincapié en la labor de identificación de los bienes de interés patrimonial y de los conjuntos históricos urbanos o rurales como de los elementos con un alto valor etnográfico, arqueológico, paleontológico, etc. Apostando no solo por su catalogación, sino también por su divulgación entre los residentes y los turistas de Tenerife.

El PIOT presta especial atención a la dimensión cultural del paisaje tinerfeño, principalmente en los lugares transformados por la actividad agrícola ya que cuentan además con la presencia de elementos etnográficos y arquitectónicos de alto valor. Todo ello nos lleva a plantear el objetivo de esta investigación, en consonancia con la situación actual.

Patrimonio Cultural Arona



Fotografía 19. Casa de Los Baute. Casco Histórico de Arona
Fuente: Elaboración Propia



Fotografía 20. Elemento Etnográfico, Piedra de Molido de Grano
Fuente: Elaboración propia

²⁵ Según el PIOT 2011 “los análisis abordados con motivo del PIOT, dejan entrever que la agricultura dominante en las medianías de la isla puede llegar a ser rentable para el productor, amén de la rentabilidad sociocultural de su mantenimiento”

²⁶ Según el PIOT 2011 “La demanda generada por cerca de cuatro millones de visitantes, equivalente a una población flotante

media a lo largo de todo el año de unas cien mil personas, constituye un mercado adicional, con posibles efectos multiplicadores al retornar a sus países de origen”

²⁷ Según el PIOT 2011 “este desarrollo debe venir respaldado por la rentabilidad de los cultivos; pero en último extremo, la consideración del valor de mantener un paisaje y unas estructuras socioeconómicas; de luchar contra la erosión de los

terrenos, de favorecer la recarga del acuífero, constituyen argumentos que deben pesar igualmente frente a visiones exclusivamente”

Arona como Hipótesis de Turismo Agrario

Arona, es por tanto un gran ejemplo para estudiar si las condiciones que plantea el *PIOT 2011* son factibles, un ejemplo de estudio de cómo puede ser posible complementar una oferta turística colmatada (área urbana de la costa de Arona - Adeje), aprovechando los recursos históricos y paisajísticos de los núcleos colindantes. Poniendo en valor tanto su patrimonio tangible como intangible y si esta apuesta es capaz de ofrecer una relación simbiótica entre ambas economías, industria del turismo e industria agraria. No obstante, y siguiendo con la metódica de los distintos planes insulares, no se puede plantear una Arona turística agraria, sin aceptar su identidad territorial y los elementos que le dieron forma: el agua, el camino y la parcela.

Por tanto, se recomienda comprender y atender la relación entre las rieras y el conjunto de elementos de la infraestructura hidráulica, entendiendo que el valor se halla en el funcionamiento del conjunto de las presas, los aljibes, los lavaderos y los barrancos como elementos de recarga.

Que el parcelario no debe ser tratado solo como paisaje agrario, sino como paisaje agrario urbano. Y como tal debe ser estudiada su capacidad para relacionar lo rural con lo urbano. Distinguiendo, según el uso, su capacidad de limitar el espacio, de permeabilidad, al igual que sus tiempos de cultivo, orden, mantenimiento y cosecha. Pues en su rentabilidad se encuentra su viabilidad, su lógica y su valor.

Reconsiderar la existencia de los caminos, los cuales una vez convertidos en carreteras dejaron de comunicar peatonalmente los distintos núcleos preexistentes. Que, si se quiere consolidar como espacios de urbanidad, el peatón debe poder recuperar la calle. Remarcando la situación de discontinuidad en la mayor parte de las circulaciones peatonales, aparte de que en muchos casos los recorridos son asfixiantes, donde al cruzarse dos peatones deben dar paso ante la imposibilidad de cruzarse dos personas.

Pero no es la propuesta de un plan de actuación del territorio la intención de este proyecto. *Es la búsqueda de la oportunidad que puede crear un espacio público turístico, para aportar estructura nueva capaz de asumir el flujo turístico, enriqueciendo la calidad urbana del lugar, mejorando la calidad de vida de la gente que lo habita.*

Por tanto, comprender las pautas que lo han condicionado y que han servido a su correcto desarrollo son claves para poder reutilizarlas como bases para revitalizar, actualizar, mejorar, sin tener la necesidad de proteger el lugar o congelarlo. Saber qué elementos son actualizables, qué técnicas son las más correctas que plantean una variación de su economía y conseguir así una protección del paisaje que no sea ficticia, plantear un paisaje rural actualizado que evite su obsolescencia. Siendo la misma economía del lugar la que nos nutra de nuevos elementos patrimoniales sin subastar los ya existentes.

4. Oportunidades de Espacio Público Turístico.

Arona. Territorios.

Manuel de Solà-Morales nos decía en “*La Distancia Interesante*” que,

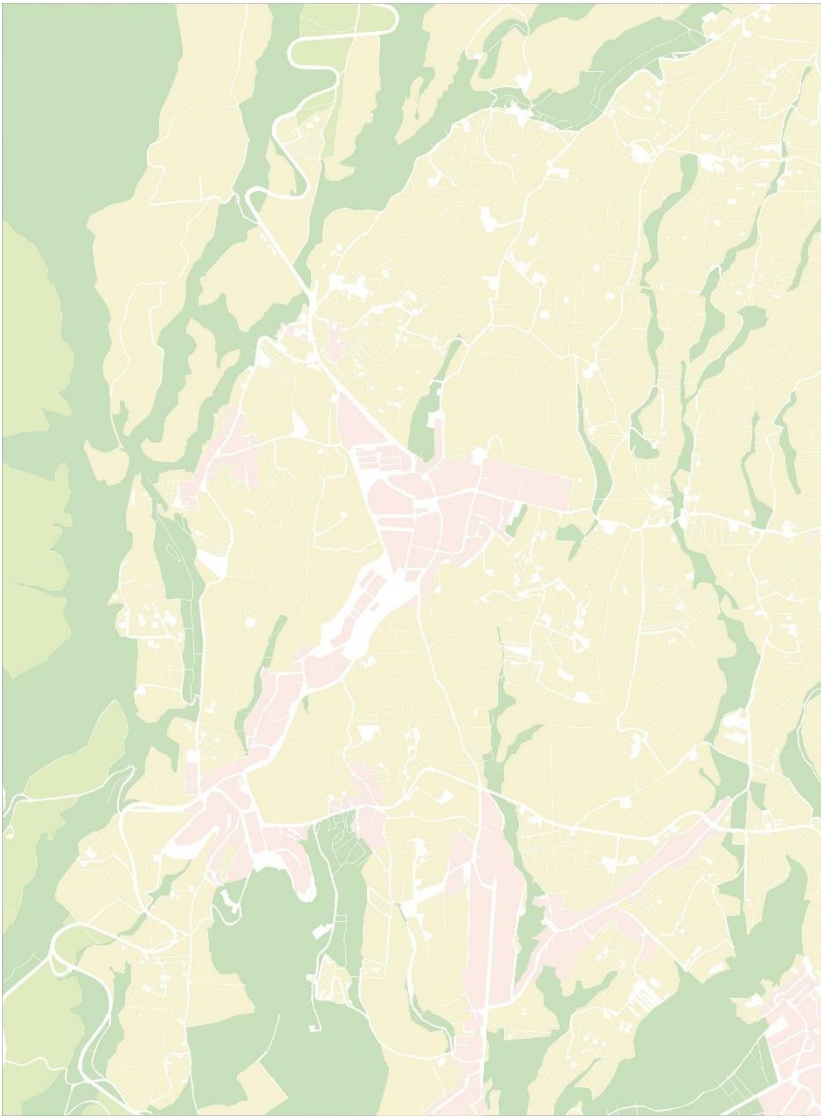
“...las condiciones espaciales específicas de las periferias. En las que, convencionalmente, entendemos como espontáneas, *la distancia entre los objetos construidos no es casual, los espacios entre ellos sí. Criterios de localización de actividades, preferencias de acceso, ventajas de publicidad o, por el contrario, de escondite, explotación individual de topografías o vistas preeminentes, priman el emplazamiento de los edificios, sin respeto a un orden previo de conjunto. Hay ahí un sistema de distancias que organiza los emplazamientos...*”²⁸

Como vemos, esta visión de periferia urbana concuerda con la situación del espacio límite entre el territorio urbano y el rural o el natural. Y que en el caso de estudio en el que nos encontramos, ya sea por el tamaño de sus núcleos urbanos o por la fuerte dispersión urbana, podríamos definirlo en conjunto como una periferia, pues la línea que marca el principio y el fin de este territorio se encuentra suave y difuminada. Por lo tanto, al crear un espacio público turístico en este espacio límite, lo que hacemos es consolidar un borde urbano, que deberá tener la capacidad de atraer flujos, actividad y miradas; comprendiendo que su tránsito tiene un ritmo propio del acto contemplativo, del ocio y del descanso; y donde su éxito estará en la capacidad de éste de atraer diferentes actividades y sobre todo usuarios, manteniendo su concepción de límite. Por tanto, el primer paso a llevar a cabo será definir los distintos paisajes; paisaje urbano, paisaje agrario y paisaje natural.

Pero este territorio no es un espacio vacío, capaz de ser entendido o valorado únicamente por su nivel de desarrollo urbano.

Leyenda

- Territorio Urbano
- Territorio Rural
- Territorio Natural
- Territorio Renaturalizándose



Plano 15. Análisis Territorial del Área de Arona. Fuente: Elaboración propia

En él existen elementos dispersos, con facultad de crear continuos, recursos territoriales, turísticos, naturales, históricos, económicos, deportivos, comerciales... que como hemos descrito anteriormente, clasificaremos como “*monumentos o focos*”.

Estos elementos, cual juego de unir puntos, provocan simultaneidad de circulaciones y flujos. Recorridos que clasificaremos por usuarios reconocidos en la figura del residente y el visitante. Por tanto, y a

la hora de definir el mapa clasificaremos estos elementos en:

Focos Urbanos, cuando sean recursos de uso principalmente residencial.

Monumentos Turísticos, cuando sean recursos potenciales de atraer al visitante.

Detectando así espacios públicos de oportunidad turística, que podremos catalogar por su mixticidad de usuarios, conexiones, accesos, calidad urbana, calidad paisajística y multiplicidad de actividades.

²⁸ DE SOLÀ-MORALES, Manuel. (2008). *La Distancia Interesante*. En: “De Cosas Urbanas”. Ed. Gustavo Gili. [ISBN 978-84-252-2260-3] pág. 171.

4.1. Análisis Usuario. Residente.

Elementos. Recorridos

Para la creación del plano de *Focos Urbanos*, se han tenido en cuenta como recursos residenciales:

Por un lado, los edificios de carácter público, como el ayuntamiento, el colegio, el centro de salud y cruz roja, la policía local y centros deportivos y comunitarios.

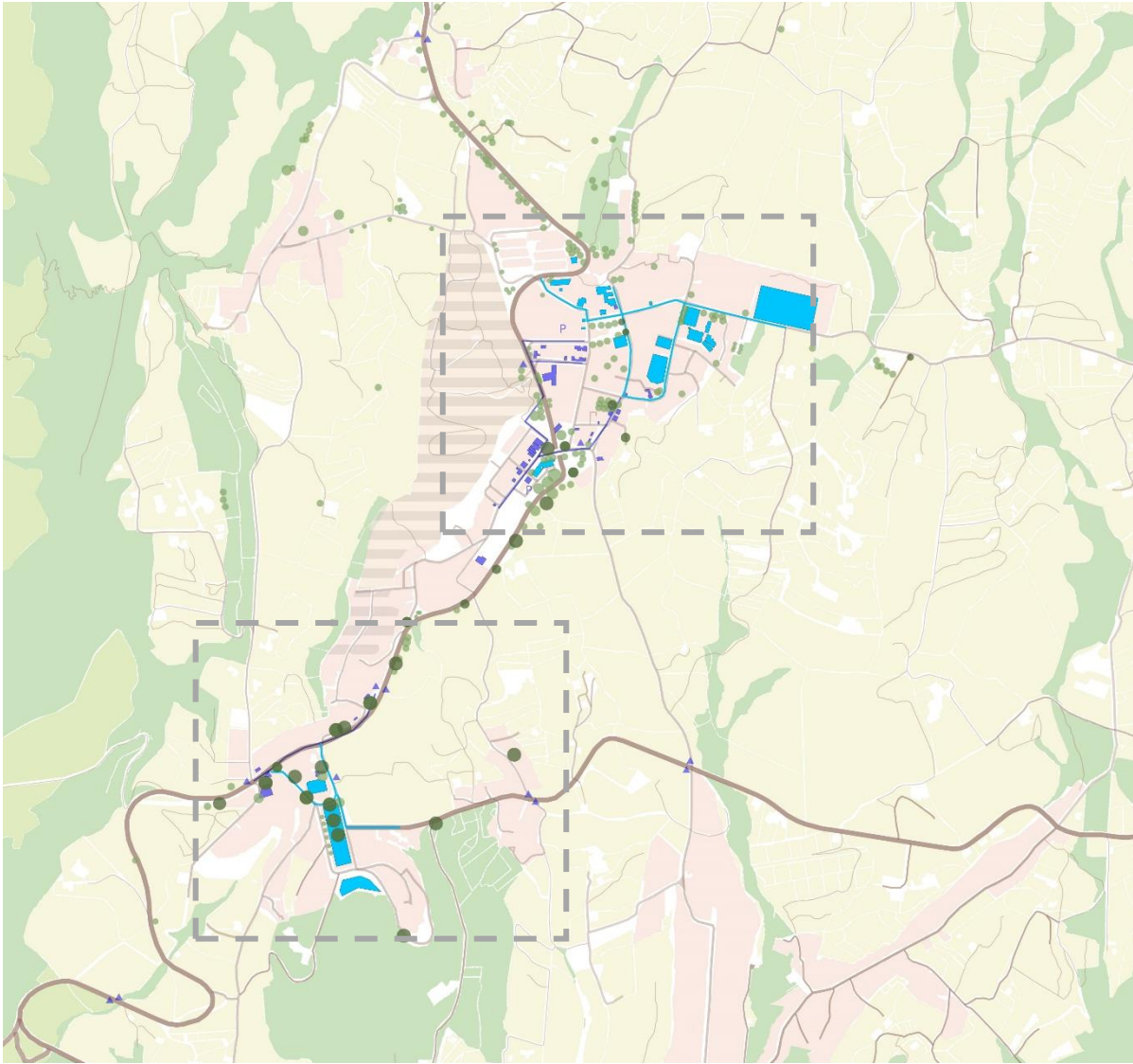
Y, por otro, los edificios de carácter comercial, como gasolinera, tiendas, cafeterías, peluquerías y restaurantes.

A su vez se indica el área de suelo reservado en el PGOU de Arona para el crecimiento del núcleo urbano del casco antiguo de Arona y pagos.

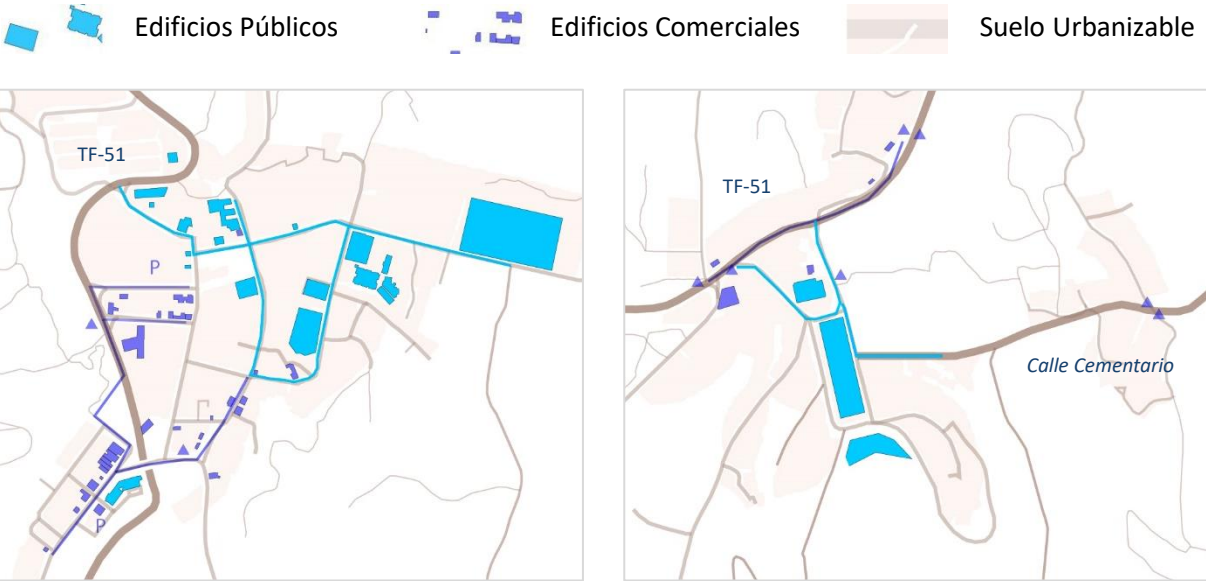
Si tenemos en cuenta estos elementos vemos que existen dos áreas claramente marcadas de uso local, localizada la mayor en el casco antiguo de Arona y la otra alrededor, enfrente del cementerio de Montaña Fría. Ambas relacionadas directamente con la carretera general TF-51.

En la primera zona, el área del Casco antiguo de Arona, vemos que las dotaciones están focalizadas en el entorno de la Plaza Cristo de la Salud, extendiéndose por la Calle del Calvario en dirección a Túnez. Al sur de esta zona y en relación con la carretera principal se sitúan los edificios de carácter comercial. En cuanto a la relación con el intercambio de movilidad, vemos que ambas zonas cuentan con paradas de autobuses cercanas y zonas de aparcamiento.

En cuanto a la segunda área, en el espacio de Montaña Fría, la relación con la carretera TF-51 en el ámbito comercial es completamente directa, y en cuanto a los edificios dotacionales, solo cuenta con un área deportiva, relacionada directamente con el cementerio, un bar y una parada de guaguas. Zona que se desarrolla en el cruce de la Tf-51 con la *Calle Cementario*, la cual comunica Arona con Valle San Lorenzo.



Plano 16. Análisis de Focos Urbanos de Arona. Fuente: Elaboración propia.



Área Casco antiguo Arona.
Plano 17. Fuente: Elaboración propia

Área Montaña Fría.
Plano 18. Fuente: Elaboración propia

4.2. Análisis Usuario. Visitante

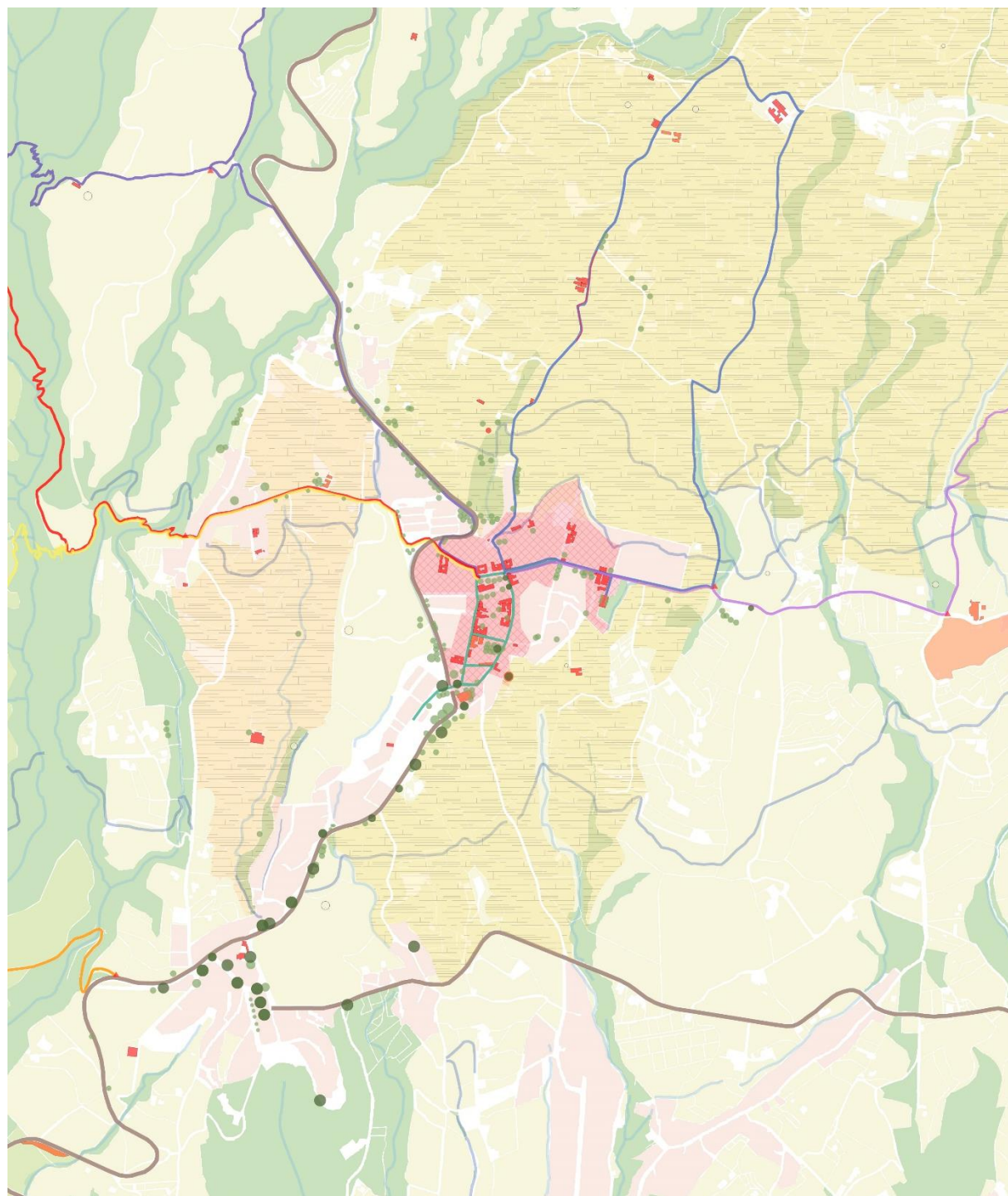
Elementos. Recorridos

En cuanto al plano de *Monumentos Turísticos*, los recursos tenidos en cuenta por su potencial de atraer al visitante, son:

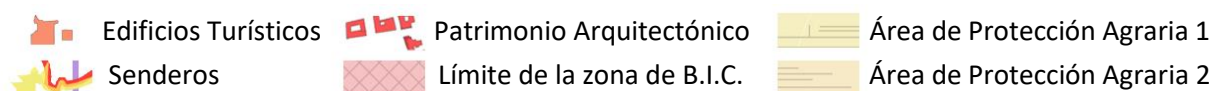
Por un lado, remarcaremos los recursos patrimoniales como los edificios catalogados como Patrimonio Arquitectónico Protegido²⁹, al igual que los elementos etnográficos destacados en la *Guía del conjunto histórico de Arona Casco*, los cuales encontramos explicados en la página de turismo arona.travel³⁰, como son *Los Lavaderos*, *el Calvario* o *el Depósito de Agua*.

Y por otro los recursos de alojamiento como puntos de partida de los visitantes. En el caso de Arona Casco, estos son la casa rural *La Correa del Rosal*, el hotel rural *La Correa del Almendro*, la *Casa Rural Arona*, casa rural *La Casa del Pintor*; los recursos etnográficos, como los elementos hidráulicos de canales, presas y aljibes, y los recursos culturales como el caso del Proyecto Cultural Mariposa, donde el arte y la escultura se mezclan con los elementos del paisaje de Arona.

Como último recurso independiente, pues forma parte tanto de la calidad de vida del residente, como de la experiencia del visitante, remarcaremos los recursos paisajísticos, recalcando las dos áreas de suelo rústico de protección agraria tradicional (SRAGR-AT) que se encuentran identificadas en el PGOU de Arona; el conjunto de árboles de porte monumental, destacando los laureles de indias situados junto a la TF-51 desde Montaña Fría hasta Arona y sobre todo el almacigo centenario al final del camino El Pasil, que con sus 9 metros de altura se encuentra incluido en el Libro de Árboles Monumentales de Tenerife³¹.



Plano 19. Análisis de Monumentos Turísticos. Fuente: Elaboración propia



²⁹ Fuente. Página Web del Ayuntamiento de Arona. www.arona.org/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_1995_4_1.pdf (15/07/2016)

³⁰ Fuente. Página Web del Patronato de Turismo de Arona. www.arona.travel/portal/turismo/lides_d10_v6.jsp?codMenu=1201&codMenuPN=1087&codMenuSN=1095&cont=63636&language=es (20/05/2016)

³¹ Redactado por el Cabildo Insular de Tenerife. <http://www.todotenerife.es/assets/downloads/47e88cfb48.pdf> (25/08/2016)

En cuanto a *recorridos turísticos* podemos destacar varias rutas que nacen o forman parte de Arona casco, diferenciadas por el medio con el que se las transitan.

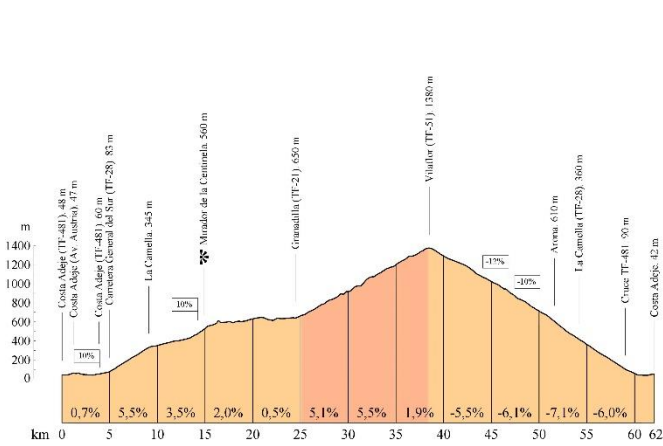
En primer lugar, destacar la ruta en coche desde la costa al Teide por la TF-51. La carretera no solo comunica, sino que en el transcurso de la misma dispone de distintas paradas que convierten el recorrido en una experiencia. Por ejemplo, si iniciamos el transcurso en Los Cristianos veríamos *La Camella – Mirador de Cercado Grande – Arona – La Escalonada – Vilaflor – El Pino Gordo y El Pino de las Dos Pernadas – Mirador de La Magdalena – Mirador Boca de Tauce – Cañadas del Teide*. Recorrido paisajístico que cuenta con un flujo continuo de personas que visitan el Teide todo el año, siendo esta carretera la mejor vía de comunicación para los núcleos de Adeje – Los Cristianos y Las Américas, área con mayor número de turistas de la isla, y por tanto es vital para el desarrollo turístico de Arona su relación con ella.

En segundo lugar, disponemos de 2 rutas ciclistas deportivas promocionadas por el Cabildo de Tenerife que pasan por Arona. La ruta 5 y la ruta 8³² (ampliación de la ruta 5). Además, la TF-51 suele ser usada por ciclistas amateurs que hacen la ruta de la costa al Teide. Ruta que por su dureza suele tener como puntos de recuperación Arona y Vilaflor.

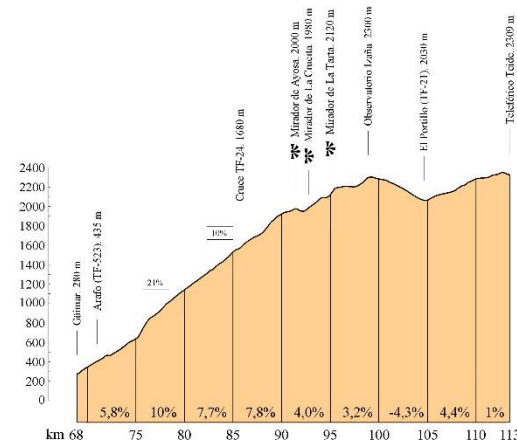
En relación con la TF-51, es remarcable la existencia de un recorrido peatonal en paralelo de un metro veinte de ancho protegido por maceteros, que cuenta con pequeños tramos donde se ensancha. Este recorrido está formado por dos tramos: uno que une Montaña Fría con Arona Casco, donde son interesantes los árboles monumentales que le aportan sombra y ritmo, donde destacan los formidables laureles de indias, y el tramo Arona Casco – Las Casas.



Fotografía 21. Mirador Cercado Grande. Fuente: Elaboración propia



Fuente: Webtenerife.com. Ruta 5 – 3 h 05 min – 62 km – Dif. Media Gráfico 23



Ruta 8 – 8 h 30 min – 162 km – Dificultad Muy Alta Gráfico 24



Plano 20. Recorrido Peatonal Montaña Fría – Arona. Fuente: Elaboración Propia



Fotografía 22. Recorrido Peatonal Montaña Fría – Arona. Fuente: Elaboración Propia

³² Fuente: Página web de Turismo de Tenerife. www.webtenerife.com/que-hacer/rutas/ (13/01/2016)

En cuanto a los recorridos peatonales para el visitante, Arona cuenta actualmente de 6 senderos. Aunque solo uno de ellos es adecuado según los criterios de la red de senderos de España, que sería el camino que une Vilafloir con Arona, 7ª etapa del GR 131. Los otros cinco senderos tienen un carácter histórico paisajístico y se encuentran en espera de homologación. Estos diseñados para poner en valor gran parte de los inmuebles catalogados como bienes de interés cultural, se aprovechan de las potentes vistas y del patrimonio natural. Estos caminos, propuestos por el Ayuntamiento de Arona y Patrimonio Histórico de Arona, serían el Camino del Roque del Conde, El Camino Circular Topo Suárez, El Camino Circular Casas de Altavista, El Camino de Túnez – La Hondura, al que sumamos por el proceso de la investigación El Camino viejo a Adeje, antiguo *Camino Real de Adeje*.

Los senderos históricos propuestos por el área de Patrimonio Histórico se encuentran explicados en los diferentes puntos de información situados en la Plaza Cristo de la Salud. Cuentan con un pequeño relato introducido por un título identificativo y la información específica de cada uno de los mismos.



Fotografía 23. Punto de Información de Senderos
Fuente: Elaboración Propia

El viejo roque que oía a cebada

El camino del Roque del Conde es un camino agrícola que servía de acceso a los diversos terrenos que se cultivaban en los laderas y meseta del roque. El principal cultivo era el cereal, una actividad que queda bien patente por las numerosas bancaladas de la ladera, el caserio y las eras que hallamos en su lado.

Este camino conserva hoy buena parte del empedrado original, visible sobre todo al cruzar el Barranco del Rey.

Es destacable también que el Roque, junto con los macizos montañosos de Anaga y Teno, configuran los tres ejes por donde comenzó a formarse la isla de Tenerife hace millones de años.

El sendero comienza en Arona, concretamente en la Plaza del Cristo de la Salud, desde ahí nos dirigiremos al barrio de Vento, al cual se accede por la carretera TF-511, unos 200 metros antes del kilómetro 3, subiendo a la izquierda por el Camino de Vento. Sigue por un camino de tierra compacta, que continúa unos 30 metros por una vereda estrecha que cruza el barranco de Las Arenas y el barranco de El Ancoñ.

El trasego continúa hasta llegar al Barranco del Rey, muy abrupto y de gran profundidad y situado en el límite entre los municipios de Arona y Adeje. Justo a la entrada de este último barranco, el sendero desciende en zig-zag por un estrecho camino que conserva su empedrado original. Una vez atravesado el Barranco del Rey se pierde el empedrado y comienzan a divisarse unas espléndidas vistas panorámicas de la costa de Granadilla, San Miguel y Arona. Pronto aparece de nuevo el empedrado y el sendero se ensancha ascendiendo hacia la cima entre muros de piedra y bancaltes. En este punto empiezan a desaparecer tanto el empedrado como los bancaltes, y el sendero continúa por una estrecha vereda ascendente, muy pronunciada, hasta llegar a la cima (Roque del Conde), que presenta una orografía llana, a modo de mesa.

The old "roque" or volcanic formation that smelt of barley

The Roque del Conde path is an agricultural route that served as an access to diverse cultivated lands in the hills and on the plateau of the roques. Remains of the main crop were cereal, an activity that clearly continues in the numerous mountain terraces, in the village and in the threshold floor we find it at its base.

To this day this path retains most of its original paving stones, particularly visible when crossing Barranco del Rey.

It is also worth noting that the Roque, together with the mountain ranges of Anaga and Teno, constitute the three points from which the island of Tenerife began to develop millions of years ago.

Der alte Fels, der nach Gerste roch

Der Camino del Roque del Conde ist ein Landwirtschaftsweg, der als Zugang zu den verschiedenen Ländereien diente, die an den Hängen und auf dem Plateau kultiviert wurden. Hauptächlich wurde Getreide angebaut, eine Aktivität, die aufgrund der zahlreichen Terrassen an den Hängen, dem Weiler und den Treppen deutlich wird.

Auf diesem Weg ist auch heute noch ein großer Teil des ursprünglichen Kopfsteinpflasters vorhanden und ist vor allem Dingen beim Überqueren des Barranco del Rey sichtbar.

Hervorhebt ist außerdem, dass der Roque, gemeinsam mit den Bergmassiven von Anaga und Teno, die drei Achsen bilden, auf welchen die Insel Tenerife vor Millionen von Jahren entstand.

Der Weg beginnt in Arona, genau genommen an der Plaza del Cristo de la Salud. Von hier aus begeben wir uns in Richtung des Viertels Vento, zu welchem man über die Landstraße TF-511 gelangt, ungefähr 200 Meter vor Kilometer 3, links 'hinüber' über den Camino del Vento. Folgen Sie dem festen Fußweg, der ungefähr 30 Meter an einer engen Schiene vorbeiführt und den Barranco de Las Arenas bis zum Barranco de El Ancoñ durchschneidet. Die Strecke führt weiter bis zum Barranco del Rey, der sehr absteigend und tief ist und auch an der Grenze zwischen den Gemeinden Arona und Adeje befindet. Direkt am Eingang dieses letzten Klamm führt ein schräger Weg im Zickzack nach unten, der immer noch über seine ursprüngliche Pflasterung verfügt. Nachdem Sie den Barranco del Rey überquert haben, werden die Pflasterung und der ursprüngliche Weg durch einen steilen, steilen Aufstieg zwischen steilen Wänden und Terrassen. An diesem Punkt verschwinden sowohl die Pflasterung als auch die Terrassen und der Weg geht über einen schmalen sehr ansteigenden Pfad weiter. Bis man den Gipfel (Roque del Conde) erreicht, welcher eine flache Orographie wie ein Plateau aufweist.

Origen / Origin / Start: Plaza de Arona
Destino / Destination / Ziel: Roque del Conde - Plaza de Arona
Longitud / Longitude / Länge: 6,9 km (++)
Duración / Duration / Dauer: 4 h (++)
Desnivel / Fall / Höhenunterschied: +/- 375 m
Dificultad / Difficulty / Schwierigkeitsgrad: Media / Medium / Mittel

Fotografía 24. Camino Roque del Conde
Fuente: Punto de Información de Senderos

Camino Circular Topo-Suárez

Esta es un itinerario circular que conecta dos de los caminos con más tradición del municipio de Arona y Adeje: el Camino del Topo y el Camino de Suárez. Ambos están vinculados al aprovechamiento forestal de las cumbres y a las actividades ganaderas y agrícolas tradicionales.

Por esta antigua vía, que comunicaba Arona con Honche, vecinos y vecinas transitaban con sus animales (burros o camellos) para recoger en el monte "la pinocha" y la rama en las cumbres. La primera era usada como cama para el ganado y luego como abono y la segunda como forraje.

Las vistas panorámicas es otro de los grandes atractivos de este itinerario.

La ruta se inicia en la Plaza del Cristo de la Salud, en pleno núcleo de Arona, ascendiendo a lo largo de aproximadamente un kilómetro por la carretera TF-511 hasta un punto próximo a la Chanca del Ancoñ, donde comienza el sendero circular propiamente dicho. Desde este punto el camino sube por una suave pendiente hacia Honche, a través de una loma antiguamente cultivada y donde aún quedan testimonios de la antigua agricultura veranícola.

Tras pasar las Casas del Topo y el restaurante El Refugio, una vereda que atraviesa el barranco del mismo nombre, nos conecta con el Camino de Suárez que nos devuelve al punto de inicio, rodeando el Roque de Imoque, Montaña de Suárez y las estribaciones de Roque del Conde, volviendo a atravesar el Barranco del Rey antes de retornar al núcleo de Arona.

Este itinerario atraviesa dos Espacios Naturales Protegidos, de notable valor ecológico: la Reserva Natural Especial del Barranco del Inferno y el Paisaje Protegido de Honche, por lo que pedimos que exteme el cuidado y la precaución.

Routes of nature and tradition

This is a circular itinerary that connects two of the routes most steeped in the tradition of the town of Arona and Adeje: Camino del Topo and Camino de Suárez. Both are linked to the forest usage, and Adeje of the summit and to the livestock and traditional agricultural activities.

On this old track, that connected Arona with Honche, residents passed through with their animals (donkeys and camels) to harvest pine needles or la pinocha, and branch in the summits. The first being used as bedding for the livestock and then as nature fertilizer, and the second being used as fodder.

The panoramic views are another great attraction of this itinerary.

Naturwege und Tradition

Hierbei handelt es sich um einen Rundweg, welcher zwei der traditionsvollsten Wege der Gemeinde Arona und Adeje miteinander verbindet. Der Camino del Topo und der Camino de Suárez. Beide sind mit der Forstwirtschaft und mit der traditionellen Land- und Viehwirtschaft verbunden.

Diese alte Straße, welche Arona mit Honche verbindet, wurde von der Nachbarschaft mit ihren Viehtieren (Esel oder Kamel) benutzt, um Kiefernädeln im Bergwald und Ginter auf den Gipfeln zu sammeln. Die Kiefernädel wurden als Bett für das Vieh genutzt und anschließend als Düngemittel, der Gräser dienten als Futter.

Der herrliche Panoramablick ist ein weiterer Anziehungspunkt dieser Route.

Die Route beginnt an der Plaza del Cristo de la Salud, mitten im Stadtkern von Arona, und führt ungefähr ein Kilometer hinauf über die Landstraße TF-511 bis in die Nähe der Chanca del Ancoñ, von der eigentliche Rundweg beginnt. Von hier aus führt der Weg leicht ansteigend in Richtung Honche, vorbei an einer früher kultivierten Ländchen, wo auch heute noch Spuren der einstigen einheimischen Landwirtschaft zu finden sind.

Nachdem Sie die Casas del Topo und das Restaurant El Refugio hinter sich gelassen haben, verbindet uns ein Pfad, welcher die gleichnamige Klemme durchquert, mit dem Camino de Suárez, der uns den Roque de Imoque, die Montaña de Suárez und die Foothills of Roque del Conde, kreuzend once again Barranco del Rey before returning to the centre of Arona.

This itinerary goes through two Protected Natural Sites of notable ecological value: the Special Nature Reserve of Barranco del Inferno and the Protected Landscape of Honche, thus we request that both care and precautions are taken.

Fotografía 26. Camino Circular Topo-Suárez
Fuente: Punto de Información de Senderos

Caminito a La Hondura, caminito del adiós

El camino que nos lleva al barrio de La Hondura, uno de los que aún conserva una amplia tradición agrícola en el municipio, nos va a permitir encontrarnos con diferentes formas de emigrar.

Desde la que vivieron los campesinos y campesinas de las medianías que, con la llegada del agua y los cultivos de exportación a la costa, arrastraron a estos a desempeñar allí su trabajo. O la que sufrieron los diásporas que debían subir por estas caminos a ser enterrados en Vilafloir, de quien dependía Arona, política y religiosamente hasta finales del 1700. O también de la que sufrieron tantos ámbitos de los que año tras año cubrieron las laderas y los lomos, que empujados por bestias o humanos eran trasladados por caminos como el del Resbaladero, hasta ser embarcados, algunos a tierras lejanas.

Diferentes maneras de emigrar, pero todas con el mismo resultado: un adiós.

Este sendero circular lo podemos realizar en sentido inverso a las aguas del río y comenzar ascendiendo por el camino de Lomo Alto.

Inicio: la subida por la carretera asfaltada, que abandonaremos hacia la derecha justo donde se tuercen estas. Tras un pequeño tramo más de asfalto, seguiremos por un camino de tierra, que pasará al lado de un depósito circular de agua y cruzará un canal. El camino ascendente, de forma gradual, permitiéndonos descubrir unas impresionantes vistas del Valle de San Lorenzo, la montaña de Guaza y los diferentes núcleos costeros del municipio. Tras pasar la que se conoce como Casa de la Mesa, edificación semi-ruínosa de lo que fuera una muestra de la arquitectura rural, tomaremos un desvío hacia la izquierda, que nos permitirá seguir ascendiendo, con pocas dudas, hasta el caserío de La Hondura.

Casi en la cota más alta del camino nos encontraremos con la hornicina donde paraba la comitiva tinerense, en sus traslados de los diásporas hacia Vilafloir. Poco más adelante tomaremos el desvío hacia la izquierda (salvo que desemos visitar el barrio de La Escalona, a 1 km, o coger allí una guagua), que nos llevará hasta la carretera asfaltada, la cual recorreremos tan solo unos 20 metros antes de tomar en el cruce el desvío a la izquierda, por donde ya iniciamos el descenso, hasta encontrarnos con un camino de tierra bastante suelta. Ese primer tramo nos llevará hasta otro de asfalto, el Camino de Altavista, donde tendremos también la posibilidad de conectar con el caserío del mismo nombre, a 1,7 km, o continuar al nuestro descendiendo por el Camino Resbaladero, sin descender al camino que a veces se hace pronunciado, hasta llegar al final de nuestro trayecto, en la Calle Túnez.

Way to La Hondura, way of the good-bye

The track that leads to the outlying suburb of La Hondura, one of those that still has a long farming tradition in the town, confronts you with different ways of emigrating. From that experienced by the peasant farmers who lived on the middle slopes and who, with the arrival of piped water and export crops on the coast, were driven to find work there. Or that imposed on the diásporas who had to be carried along these paths to be buried in Vilafloir, the town which governed Arona in administrative and religious matters until the end of the 1700s. To that suffered by the emigrés (those that used to cover the slopes and fields and, dragged by animals or men) along the different ways such as the Resbaladero, to be loaded and shipped away, some to distant lands.

Different ways of emigrating, but all with one thing in common: farewell for ever.

You can walk this circular trail anticlockwise and set off by walking up the track to Lomo Alto.

You start the climb up the paved road which you then leave, turning off to the right just where the road bends left. After a short section of tarmac, continue along a dirt road, which passes next to a round water tank and crosses a water channel. The track goes gently uphill, allowing you to discover breathtaking views over the San Lorenzo Valley, Guaza Mountain and the various built-up areas belonging to the municipality down on the coast. After passing the house known as Casa de la Mesa ('house on the flat'), now practically in ruins, an example of old rural architecture, you turn left off left which will take you up uphill, clearly leading to the village of La Hondura.

Around of the highest point along the track, you will come across the niche where the funeral procession used to pause for a rest when they were carrying the dead to Vilafloir. A little further on, take the turn-off to the left (unless you want to visit the village of La Escalona, 1 km away, or catch the bus there) and this will take you to the paved road, after only about 20 metres you come to an intersection and there turn left, which is where you start the walk downhill, until you come to a dirt track with very loose stone. This first stretch takes you to another section of tarmac road, the Altavista road leading to the village of the same name, about 1.7 kms away, or you can continue downhill along the Resbaladero track, taking care as the track gets very steep in places, as far as the end of your walk in Túnez Street.

Straße La Hondura, der Weg des Abschieds

Die Straße, die uns zum abgelegenen Vorort von La Hondura führt, ist eine, die in dieser Gegend immer noch eine große landwirtschaftliche Tradition pflegt: sie können dort verschiedene Möglichkeiten der Emigration entdecken.

Von der der Bauern und Bauerninnen aus dem Hinterland, die mit der Ankunft des Leitungswassers und der Exportkulturen an der Küste gezwungen waren, sich dort Arbeit zu suchen. Über der der Verstorbenen, die über diese Pfade bis hinher gelagert wurden, um hier in Vilafloir, von dem Arona bis 1700 politisch und religiös abhängig war, bestattet zu werden. Oder auch jene, die die vielen Bäume zum Opfer fielen, die entlang der Hügel und Berge bestanden und von Tieren oder Menschen geschoben, über Pfade wie den El Resbaladero transportiert und dann in ferne Länder verschifft wurden.

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, zu emigrieren, aber alle haben eines gemeinsam: den Abschied.

Sie können diesen Rundgang auch dem Uhrzeigersinn entgegenzusetzen, den Lomo Alto durchschneiden.

Sie beginnen den Aufstieg über die asphaltierte Straße, auf der Sie nach rechts abbiegen, sobald sich diese nach links wendet. Nach einem kurzen Streckenabschnitt über Asphalt geht es weiter auf einer unbefestigten Straße, die an einen kleinen runden Wassertank und einen Wasserkanal führt. Der Weg führt langsam die Straße hinauf und ermöglicht Ihnen atemberaubende Blicke auf das Valle de San Lorenzo, den Berg von Guaza und die verschiedenen Küstengemeinden. Nachdem Sie an einem Haus, einer Hornicina als Beispiel für die ländliche Architektur, die als Casa de la Mesa (das als Tafelhaus bekannt ist, vorübergekommen sind, biegen Sie nach links ab, von dort aus geht es weiter bergauf und Sie gelangen ganz langsam zum Dorf von La Hondura.

Fast am höchsten Punkt der Straße finden Sie eine Mauer vor, an der die Begräbnisprozessionen mit dem Tode auf dem Weg nach Vilafloir normalerweise innehielt. Ein wenig später biegen Sie nach links auf die asphaltierte Straße ab, wo Sie dem, Sie mit einem Dorf von La Escalona, ca. 1 km weiter besuchen oder von dort aus den Autobus nehmen, auf dem Sie gehen Sie zu ca. 20 Meter weiter, bevor Sie an der Abzweig links abbiegen, wo Sie bereits mit dem Abstieg beginnen und auf einer Feldweg mit sehr lockeren Erde gelangen. Diese erste Etappe führt Sie zu einem weiteren, asphaltierten Weg, dem Camino de Altavista, der Sie zum gleichnamigen Ort bringt und nur auf 1,7 km oder Sie steigen entlang über den Camino Resbaladero weiter hoch, dabei müssen Sie sehr auf den Weg achten, der manchmal sehr abfällt. Daraufhin gelangen Sie zum Ende der Strecke, der Calle Túnez.

Fotografía 25. Camino Túnez – La Hondura
Fuente: Punto de Información de Senderos

Caminando hacia la cuna de la Arona rural

Este es otro itinerario circular que conecta dos antiguos caminos del municipio de Arona: el Camino del Altavista, y el tramo del Camino Real que une este municipio con el de Vilafloir, el camino de San Antonio.

Ambos caminos parten o arriban a las entrañas del Conjunto Histórico de Arona, donde podremos disfrutar con los motivos por los que fuera declarado Bien de Interés Cultural, y ambos nos permiten también acercarnos a "Las Casas de Altavista", núcleo fundacional de este municipio, donde se conservan interesantes muestras de la arquitectura rural que predominó durante siglos en el municipio.

La ruta se inicia en la Plaza del Cristo de la Salud, en pleno núcleo de Arona, que alberga la Iglesia de San Antonio Abad y el Ayuntamiento. Seguiremos luego por la calle El Calvario e inmediatamente después del campo de fútbol, tomaremos una vereda a la izquierda que nos hará ascender, casi siempre a margen de una antigua acera, hasta cruzarnos con una calle asfaltada, el camino Las Hoyas, donde deberemos coger hacia la derecha. Seguiremos por este camino justo hasta donde hace una curva a la derecha, momento en el cual deberemos abandonarlo para ascender por un camino de tierra que nos quedará al frente mientras hemos venido subiendo. Desde ahí llegaremos nuevamente a una calle asfaltada, que nos indica que hemos llegado a las Casas de Altavista.

En ese punto tomaremos la calle hacia la izquierda hasta llegar a la intersección con la calle San Antonio, punto en el cual iniciaremos el descenso hasta llegar nuevamente a la Plaza del Cristo.

Walking towards the birthplace of rural Arona

This is another circular itinerary that connects two old roads of Arona: Camino Altavista and a stretch of the Camino Real, the path of San Antonio, that connected this town with that of Vilafloir.

Both routes leave from and end at the heart of the Conjunto Histórico site of Arona where we will be able to appreciate why it was named an Asset of Cultural Interest, and both routes also allow you to visit "Las Casas de Altavista", the central settlement, when interesting samples of the rural architecture that prevailed for centuries in this town are still conserved.

The route begins in the Plaza del Cristo de la Salud, right in the centre of Arona, which houses the church of San Antonio Abad and the town hall. You then continue along the street of El Calvario and immediately after the football pitch, you take a left to the left which will take you up, staying mostly by the border of the old irrigation canal, until you cross a paved road, Las Hoyas, where you must take a right. You continue to follow the path just until a curve to the right, where you must turn off to ascend along a dirt track which will keep you on track as you go up from here you will arrive at yet another paved road, indicating your arrival at the Casas de Altavista.

At this point, you will take the road to the left until you reach the intersection with the road San Antonio, where you will begin the descent back down to the Plaza del Cristo.

Auf dem Weg zur Wiege des ländlichen Arona

Hierbei handelt es sich um einen Rundweg, der zwei ehemalige Wege der Gemeinde Arona miteinander verbindet. Der Camino de Altavista und ein Abschnitt des Camino Real, welche diese Gemeinden mit dem Camino de San Antonio von Vilafloir verbindet.

Ambel Wege beginnen oder enden im Herzen der historischen Altstadt von Arona, wo wir die Elemente bewundern können, aufgrund welcher dieses Gebiet zum schützenswerten Kulturgut erklärt wurde und wo heute liegt uns die Möglichkeit bieten, uns an die "Casas de Altavista" anzunähern, dem Gründungsort, in welchem interessante Beispiele der ländlichen Architektur erhalten geblieben sind, die über die Jahrhunderte in der Gemeinde überlebt haben.

Die Route beginnt an der Plaza del Cristo de la Salud, mitten im Stadtkern von Arona, wo sich die Iglesia de San Antonio de Abad und der Rathaus befinden. Anschließend folgen wir der Calle El Calvario und sobald wir den Fußballplatz erreicht haben, nehmen wir den nach oben führenden Pfad auf der linken Seite, der fast immer an ehemaligen Bewässerungsrinnen verläuft, bis wir auf eine asphaltierte Straße stoßen, der Camino Las Hoyas, wo wir uns nach rechts begeben. Wir folgen diesem Weg bis zu einer Rechtskurve, um diesen dort zu verlassen und einen Feldweg nach oben zu nehmen, der nach unserer Abbiegung direkt vor uns liegt. Von hier aus gelangen wir erneut zu einer asphaltierten Straße, die uns darauf hinweist, dass wir die Casas de Altavista erreicht haben.

An diesem Punkt nehmen wir die Straße nach links, bis wir zur Kreuzung mit der Calle San Antonio gelangen, von wo aus wir mit dem Abstieg beginnen, der uns erneut zur Plaza del Cristo führt.

Fotografía 27. Camino Circular Casas de Altavista
Fuente: Punto de Información de Senderos

Si nos fijamos en la situación de estos 5 senderos, podemos ver que adecuarlos y preparar las vías para el tránsito seguro de los senderistas que decidan tomar Arona como punto de partida o de llegada, es una estrategia clave a la hora de mejorar la comunicación de Arona con todos sus pagos. Creando recorridos con la amplitud suficiente para que la velocidad del residente y la contemplación del senderista no los colapsen, propiciando una buena convivencia entre ambos.

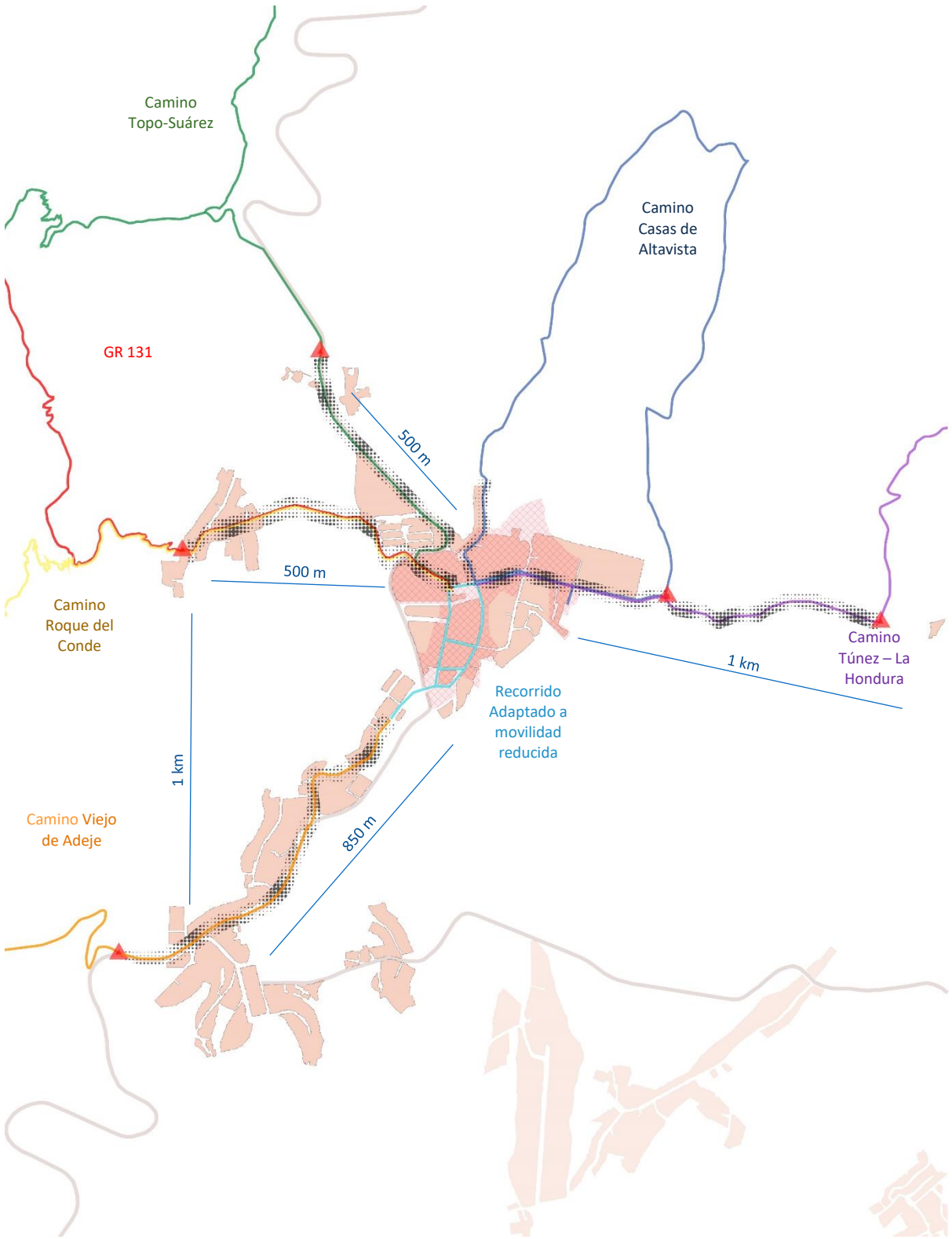
Por otro lado, tiene lógica que en un modelo de crecimiento urbano como el de la medianía de Tenerife, basado en una relación directa entre las edificaciones y los caminos, los recorridos de mayor calidad etnográfica y paisajística estén relacionados en los mismos que han propiciado la apropiación del territorio.

Por último, el casco histórico de Arona se ha acondicionado para las personas con movilidad reducida. Esta apuesta personal del municipio para adaptar el centro histórico está directamente ligada a la historia del turismo en el municipio. Introduciéndolo así, en la oferta de turismo inclusivo³³.

Distancias.

Como percibíamos en el análisis del paseo marítimo, existe una distancia critica entre elementos que hacen que la conexión del recorrido sea posible. No solo de elementos singulares, sino también de actividades. En este aspecto vemos que en el paseo marítimo de Arona la distancia critica mayor es de unos 250 metros entre plazas, sin embargo, son tramos que mantienen el contacto con el paisaje y accesos a actividad, es decir, al mar. Por tanto, a la hora de evaluar el territorio y la capacidad de éste de crear un espacio urbano turístico, es necesario evaluar las distancias críticas entre recursos turísticos. Entendiendo que el tamaño del recorrido turístico dependerá de su capacidad de continuidad por el territorio.

³³ Arona está a la espera de conseguir el certificado *Biosphere Responsible Tourism* del Instituto de Turismo Responsable



Plano 21. Análisis de Recorridos Turísticos. Fuente: Elaboración propia



4.3. Arona. Visuales.

Explorar el espacio límite del territorio tiene como objetivo detectar los lugares donde la visual se nutre de un mayor número de componentes. En el caso de Arona, al ser un territorio urbano limitado en su gran mayoría por suelo agrario altamente antropizado, estos puntos los encontramos en el límite del espacio urbano. Donde solo las rieras y las elevaciones topográficas nos muestran territorio natural o naturalizado.

Sin embargo, este territorio natural, adquiere igualmente una fuerte importancia en las visuales paisajísticas de Arona, pues las elevaciones naturales tienen una fuerte presencia visual, como son el *Roque del Conde* con sus 1001 m, el *Roque de Imoque* con 1107 m y el *Roque de Jama* 781 m, limitando el valle, que sumadas a la pendiente media del 12% de la medianía, nos ofrecen amplitud de puntos donde disfrutar de una amplia visual panorámica.

Por tanto, confeccionar un plano de visuales de los posibles espacios públicos turísticos se nos muestra indispensable a la hora de poder clasificarlos. Para ello trabajaremos sobre los tramos de los recorridos turísticos urbanos descritos en el punto anterior, marcando las diferentes visuales y marcando sobre el mapa los lugares con mayor interés. Partiendo del criterio de:

Visual Cercana, cuando esta llega a los 50 metros.

Visual Intermedia, entre los 50 y los 100 metros.

Visual Lejana, cuando esta supera los 100 metros.

Y como *miradores paisajísticos*, los puntos donde se cumple las tres miradas.



Plano 22. Análisis de Visuales de Recorridos Turísticos. Fuente: Elaboración propia

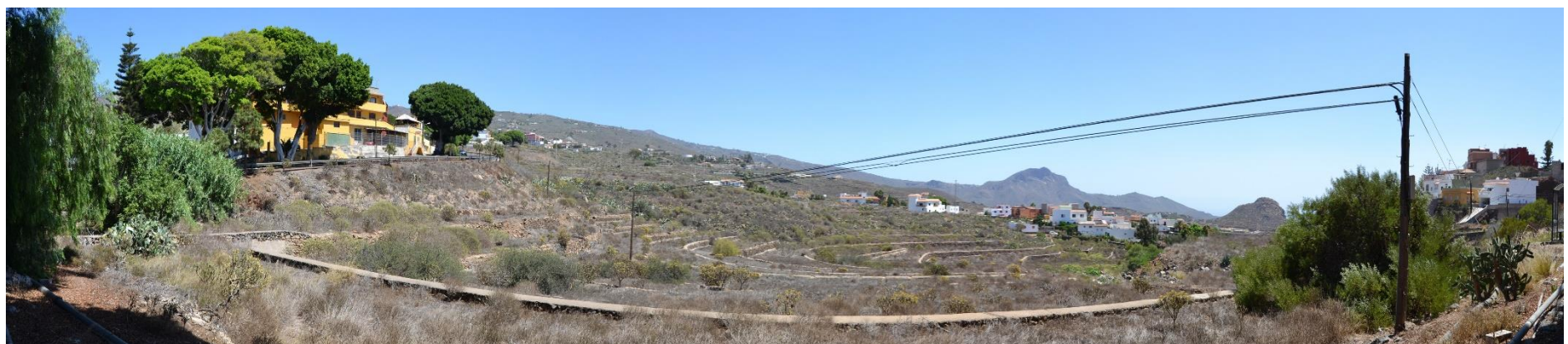




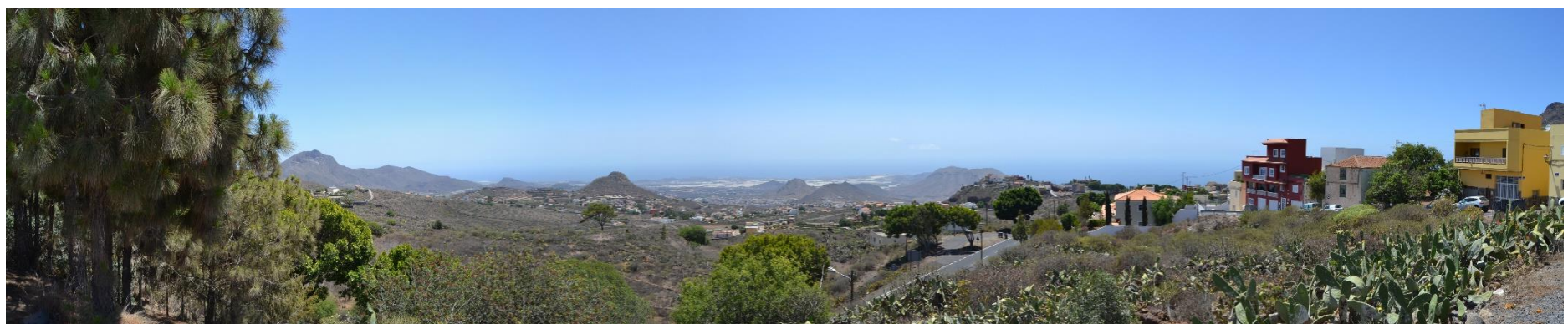
Fotografía 28. Visual desde el Cementerio de Montaña Fría, invierno. Fuente: Elaboración propia



Fotografía 29. Visual desde Montaña Fría, invierno. Fuente: Elaboración propia



Fotografía 30. Visual desde Montaña Fría a Sabinita Alta, verano. Fuente: Elaboración propia



Fotografía 31. Visual desde el aparcamiento de la Av. la Constitución del Valle de Arona, verano. Fuente: Elaboración propia

4.4. Arona. Espacios.

Después de localizar los distintos tipos de paisajes en el territorio pasamos a clasificar sus recursos según el usuario potencial y definir sus recorridos en base a sus actividades y valores patrimoniales. Detectamos que existen elementos escenográficos suficientemente capaces de conformar un tejido rico con un fuerte potencial turístico.

Será, por tanto, vital, entender en cada uno de estos espacios, cuáles son sus valores para protegerlos de la interacción desorientada del hombre.

Por tanto, si sumamos la información que nos aporta los diferentes análisis anteriores, obtenemos como resultado cuatro tramos con oportunidad turística y dos áreas de potencial oportunidad turística dependientes del desarrollo urbano, al haber contado, en el análisis con las áreas de suelo urbanizable indicadas en el PGOU.

Estas áreas diferenciadas por su diferente nivel potencial serán:

Tramo 1. Arona Casco – Montaña Fría, por la carretera TF-51

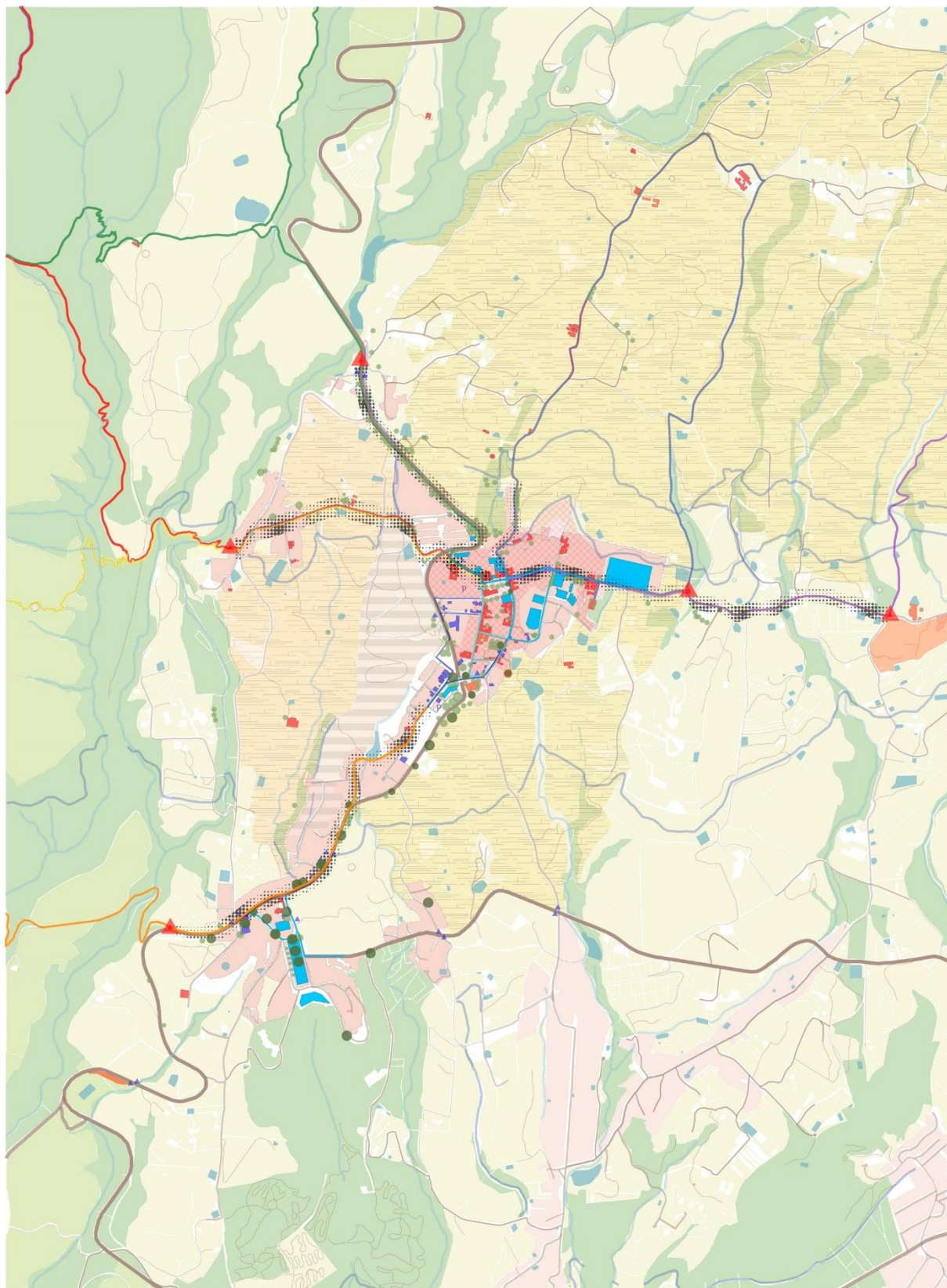
Tramo 2. Arona Casco – Vento, por la calle Mazape.

Tramo 3. Arona Casco – Túnez, por la calle del Calvario – calle Túnez

Tramo 4. Arona Casco – Las Casas, por la carretera TF-51

Tramo Potencial 1. Riera del *Barranquillo de Vargas o Barranquillo de El Mojón*.

Tramo Potencial 2. *Conjunto etnográfico del Barranco de Malpaso o Fondo de Tierra*.



Plano 23. Análisis de Recursos y Recorridos. Fuente: Elaboración propia

Tramo 1. Arona Casco – Montaña Fría

Tramo 900 m de la carretera general entre Montaña Fría y Arona casco.

Valores:

Es la entrada al casco histórico de Arona, y por tanto la primera imagen de Arona desde la Carretera General.

Dispone de una amplia panorámica del paisaje del *Valle de Arona*, *Llanos de Chimaca*, *Valle San Lorenzo* y *Roque de Jama*.

Cuenta, desde la entrada del pueblo, al llegar a *Montaña Fría*, hasta la entrada al casco urbano en la *Plaza de la Paz*, un total de treinta y un laureles de indias de porte monumental distribuidos por ambos lindes de la carretera que aportan un juego de ritmos, y, sobre todo, sombra a este recorrido.

Existen recursos patrimoniales, etnográficos, e hídricos en el recorrido. Como la pequeña capilla de Santa Marta a la altura de *Montaña Fría*, la era de *Llano del Rey*, el conjunto de vivienda tradicional rural popular de *calle Cementario* 19 y 27 o puntos de cruce del canal de *Aguas del Sur*.

Se encuentra limítrofe al área de protección agraria tradicional 1, importante para el mantenimiento y desarrollo del paisaje agrario.

Existen, actualmente, locales de ámbito comercial en las zonas que disponen de un espacio de separación con la carretera, lo que nos indica la posibilidad de desarrollo de actividad comercial.

Tiene de tres paradas de guaguas, dos en ambos inicios del recorrido, *Arona* y *Montaña Fría*, otra a la altura de *Llano del Rey*, desde la cual nace una vereda que comunica con *Sabinita Alta*.

Dispone de un flujo constante de vehículos y ciclistas que discurren por la ruta hacía el Teide.

Su sección longitudinal posee una pendiente media del 9,6%, lo que hace plausible habilitar en paralelo una vía ciclista.

El parcelario no está excesivamente atomizado en el borde de la carretera con el espacio agrario, lo que nos facilita cualquier posible intervención. En cuanto al borde urbano, si se busca dar continuidad a los tramos de la doble vía, vemos que solo sería necesario actuar en tres de las parcelas.

Su mejora responde tanto a los visitantes como residentes.

Recomendaciones:

Ampliar el recorrido peatonal protegido de la carretera general.

Renovación de los elementos urbanos, pavimentos, iluminación del recorrido peatonal protegido.

Necesidad de mejorar la seguridad e indicar lugares de paso peatonal existentes en la zona de la parada de guaguas de *Llano del Rey*, el área del camino a *Sabinita Alta* y el aparcamiento del restaurante *Roque del Conde*.

Completar la conexión del camino que nace desde el restaurante *Roque del Conde* con la *Avda. de la Constitución*, atendiendo a las características topográficas y recomendar un punto de mirador en la parte superior.

Tratamiento del borde agrario de la carretera con inclusión de recorridos paisajísticos, zonas de parada, espacios de ocio y carril bici, que separen el borde de la carretera y asienten el límite con el espacio agrario.

Dar especial atención a la riera del Barranco de Vargas, protegiendo la vegetación autóctona y de sustitución.



Gráfico 25. Sección Longitudinal del Tramo 1.
Fuente: Elaboración a partir de los datos de Google Earth 2016

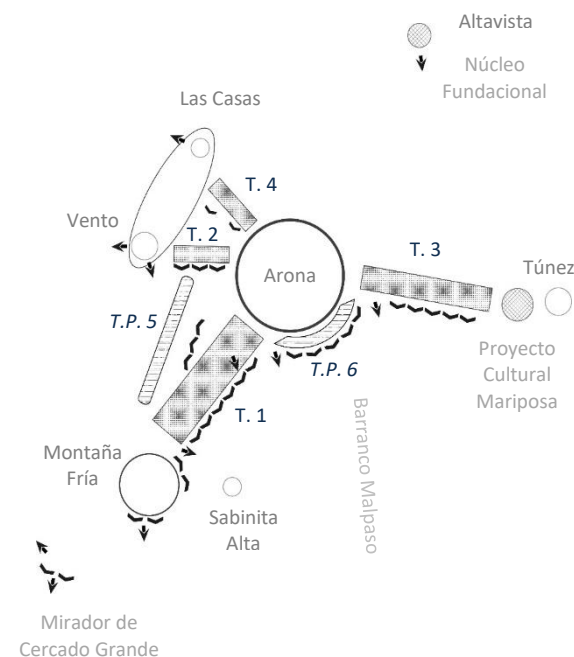


Gráfico 26. Esquema de Espacios Turísticos. Elaboración propia



Fotografía 32. Capilla de Santa Marta. Elaboración propia



Fotografía 33. Vegetación Riera de B. de Vargas.
Fuente: Elaboración propia

Tramo 2. Arona Casco – Vento

Tramo de 500 m en la calle *Mazape*, entre Vento y Arona Casco.

Valores:

Camino de unión del casco histórico de Arona con el pago de Vento.

Acceso de los senderos naturales de Roque del Conde y la 7ª etapa del gran recorrido 131 que le une con Vilaflores.

Visual panorámica de paisaje agrario de Vento y Las Casas con la riera del Barranquillo del *Llano del Rey*.

Visual persistente del Roque del Conde en todo el recorrido. Terminando con una amplia panorámica del espacio natural junto con los barrancos de *Las Casas*, *El Ancón* y *Barranco del Rey*.

Se encuentra limítrofe al área de protección agraria tradicional 2, importante para el mantenimiento y desarrollo del paisaje agrario.

Acceso a recursos patrimoniales, como el conjunto de vivienda tradicional rural popular de *calle Virgen de Fátima* 7 y 15. Elementos etnográficos de tipo hídrico como son los canales y aljibes.

Recurso de alojamiento rural, *Casa del Pintor Carlo Forte*, de carácter cultural.

Colindante al área de suelo urbanizable planteada en el PGOU de Arona³⁴.

El parcelario no se encuentra excesivamente atomizado, lo que agiliza cualquier actuación en los límites de las parcelas agrarias, al intervenir un menor número de propietarios.

Su sección longitudinal posee una pendiente media del 8,9 % lo que hace plausible habilitar la calle como vía ciclista.

Su mejora responde tanto a los visitantes como residentes.

Recomendaciones:

Renovación de los elementos urbanos, pavimentos, iluminación del recorrido peatonal acorde a los criterios utilizados en el casco de Arona, buscando imagen unitaria de conjunto.

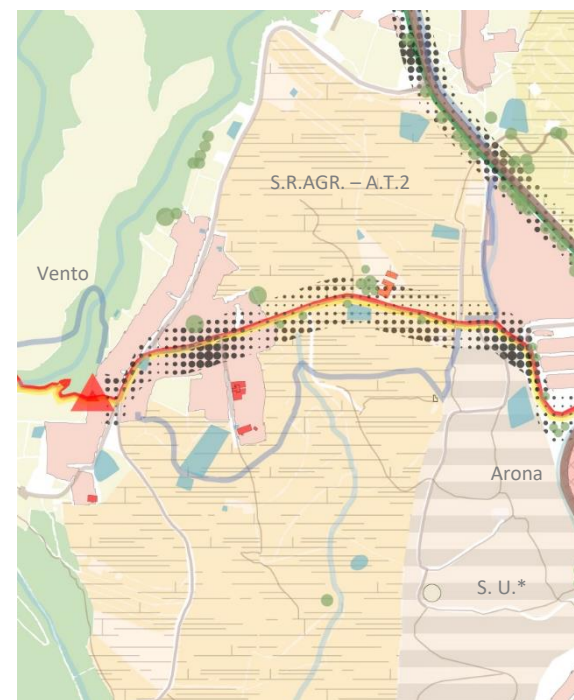
Elección de un elemento tipo comunitario para todo el recorrido peatonal de protección y separación del espacio, eliminando los diferentes tipos de vallas, por ejemplo, la que protege el aljibe situado en mitad del tramo.

Catalogar los diferentes tipos de muros y proponer soluciones acordes al tipo de paisaje.

Tratamiento del borde agrario de la carretera con inclusión de recorridos paisajísticos, zonas de parada.

Dar especial atención a la riera del barranquillo del *Llano del Rey*, protegiendo la vegetación autóctona y de sustitución y las escorrentías de aguas.

Eliminación de cableados de telefonía móvil y electricidad.



Plano 24. Tramo 2. Arona Casco - Vento. Elaboración propia



Fotografía 34. Aljibe de Calle Mazape a la altura del aljibe, Se propone el tratamiento de los elementos de protección. Fuente: Google Maps 2016



Fotografía 35. Paisaje Agrario de Vento. Fuente: Google Maps 2016

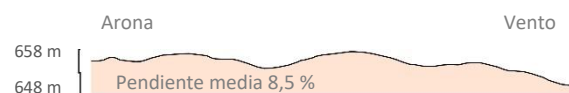


Gráfico 27. Sección Longitudinal del Tramo 2. Fuente: Elaboración a partir de los datos de Google Earth 2016

³⁴ PGOU de Arona de 2011, fue declarado nulo, sin embargo, consideramos las áreas aceptadas por el *Urbamap* actualizado en

base al nuevo plan y en el que esta área de suelo urbanizable, se encuentra en espera de aprobación. FUENTE: www.arona.org

Tramo 3. Arona Casco – Túnez

Tramo de 1 km en la calle *El Calvario* – calle *Túnez*, entre Túnez y Arona casco.

Valores:

Camino de unión del casco histórico de Arona con el pago de Túnez.

Acceso a los senderos naturales de *Las Casas de Altavista* y al de *Túnez – La Hondura*, el cual dispone de una variante que le une con el núcleo Vilaflor.

Amplia visual panorámica del paisaje del *Valle de Arona*, *Llanos de Chimaca*, *Valle San Lorenzo*, *Roque de Jama*, *malpaís de la Rasca* y el Mar.

Se encuentra en medio del área de protección agraria tradicional 1, importante para el mantenimiento y desarrollo del paisaje agrario.

Arrancando desde el casco antiguo de Arona, dispone de varios recursos patrimoniales, como los son: el conjunto de viviendas tradicionales rurales populares de *calle El Calvario 20 y 27*, el elemento patrimonial *El Calvario* en la *calle Virgen de los Dolores 5*, y la *ermita de San Antonio* en *Túnez*.

Además de elementos etnográficos de tipo hídrico como son canales, canaletas, tanquetas, pozos, aljibes y presas; recursos deportivos, como el *campo municipal Fdo. Pérez*; recursos naturales como la caldera de la *Montaña del Espaldal*; y recursos turístico–culturales, como es el *Parque Cultural Mariposa*.

Su sección longitudinal posee una pendiente media del 7,6 % lo que hace plausible habilitar la calle como vía ciclista.

Su mejora responde tanto a los visitantes como residentes.

Recomendaciones:

Creación de espacios peatonales en las partes donde ésta desaparece.

Renovación de los elementos urbanos, pavimento e iluminación del recorrido peatonal, acordes a los criterios utilizados en el casco de Arona, buscando imagen unitaria de conjunto.

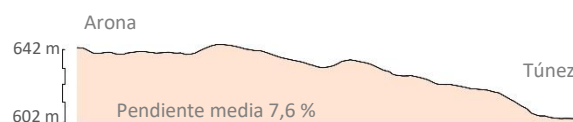
Elección de un elemento tipo comunitario para todo el recorrido peatonal de protección y separación del espacio, eliminando los diferentes tipos de vallas.

Catalogar los diferentes tipos de muros y proponer soluciones acorde al tipo de paisaje.

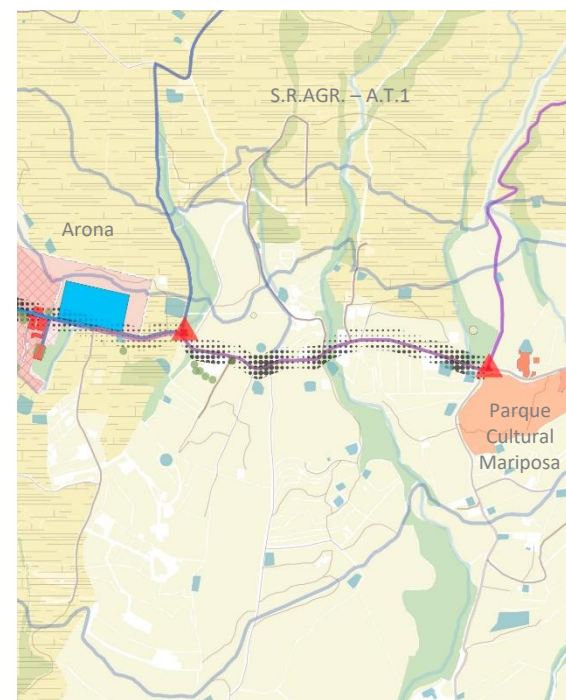
Cuando sea necesaria la reconstrucción de los muros de banales asociados a la calzada, retranqueo de los mismos para aumentar el espacio de la calle.

Dar especial atención a las rieras del barranco de *Malpaso*, barranquillo de *la Hoya el Balo*, barranquillo de *Chimaca*, barranquillo *Cabo Blanco* y barranquillo *El Secuestro Cercado*, atendiendo a la vegetación autóctona y de sustitución y, sobre todo, a las escorrentías de aguas.

Eliminación de cableados de telefonía móvil y electricidad.



Fuente: Elaboración a partir de los datos de Google Earth 2016



Plano 25. Tramo 3. Arona Casco - Túnez. Elaboración propia

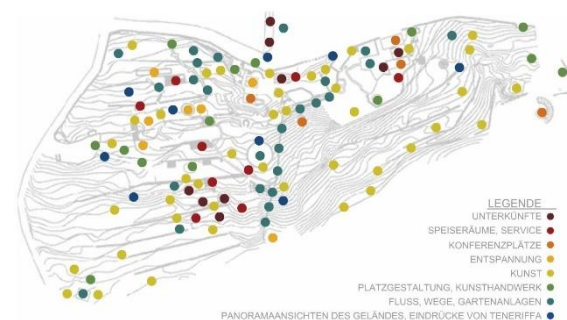


Gráfico 29. Plano de Elementos en el Parque Cultural Mariposa. Fuente: www.mariposa-projekt.de

Espacio Cultural que combina elementos del paisaje con esculturas, nace en 1993 en el Municipio de Arona de la mano de los galleristas de arte Helga y Hans-Jürgen Müller.



Fotografía 36. Escultura del Parque Cultural Mariposa. Fuente: www.mariposa-projekt.de

Tramo 4. Arona Casco – Las Casas

Tramo de 500 m de la Carretera General TF-51 entre Arona casco y Las Casas.

Valores:

Camino de unión del casco histórico de Arona con el pago de Las Casas.

Acceso al sendero natural de Topo - Suárez.

Visual panorámica de paisaje agrario de Vento y Las Casas además de visuales panorámicas del espacio natural de *Roque del Conde* y *Roque de Imoque*.

Limita con ambas áreas de protección agraria tradicional 1 y 2, importante para el mantenimiento y desarrollo del paisaje agrario.

En su inicio en el casco antiguo de Arona, dispone de recursos patrimoniales, como son el *Depósito de Agua*, y los destacados elementos etnográficos de tipo hídrico como son los canales, tanquetas, aljibes y presas, en especial las dos situadas en el barranco de *Las Casas*.

Su mejora responde tanto a los visitantes como residentes.

Recomendaciones:

Completar el recorrido peatonal protegido desde el punto de acceso al sendero natural a la *calle Vento*, punto donde éste desaparece, especialmente recomendable conectar la *calle Vento* con el lugar de la parada de guaguas de *Las Casas*.

Renovación de los elementos urbanos, maceteros, pavimentos e iluminación del recorrido peatonal, acordes a los criterios utilizados en el casco de Arona, buscando imagen unitaria de conjunto.

Elección de un elemento tipo comunitario para todo el recorrido peatonal de protección y separación del espacio, eliminando los diferentes tipos de vallas.

Catalogar los diferentes tipos de muros y proponer soluciones acorde al tipo de paisaje.

Dar especial atención a las rieras del barranquillo de *Llano del Rey* en los alrededores del elemento patrimonial del *Depósito de Agua*, acondicionando la zona, reordenando la zona de aparcamiento y dando calidad urbana al entorno del depósito.

Tener especial atención a las escorrentías de aguas del barranquillo de *Llano del Rey*.

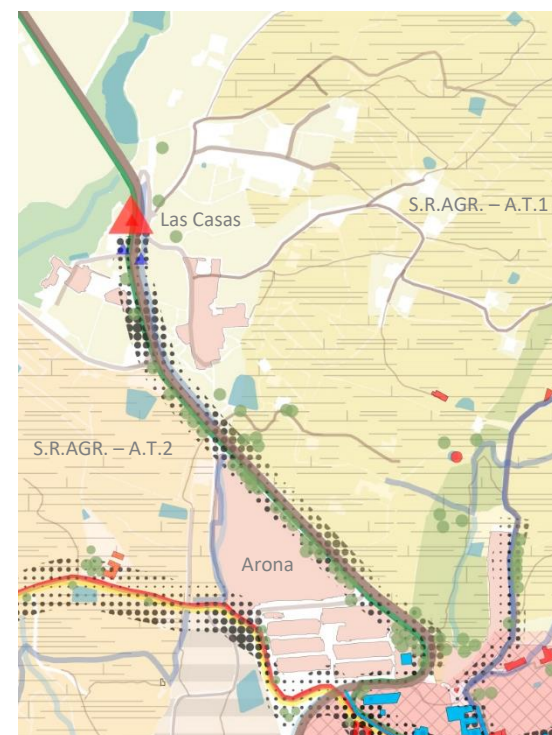
Mejorar la conexión peatonal entre *calle San Antonio* y la *Carretera General*.

Tramos de Potencial Turístico.

Durante el análisis se han detectado espacios que podrían tener interés turístico dependiendo del desarrollo del área urbana, ya sea por la posibilidad de conectar y cerrar los diferentes tramos detectados por su visual, o por la de crear espacios interesantes que resalten los valores del lugar.

Estos tramos serían el *T.P. 5*, detectado en el curso de la riera del barranquillo del Rey, que limitaría la zona urbanizable al Oeste de Arona con el área de protección agraria tradicional 2, además de contar con algunos edificios patrimoniales y eras.

Y el segundo tramo potencial turístico sería el *T.P. 6*, situado en el área del nacimiento del afluente *Fondo de Tierra* o *Barranco de Malpaso*. Este espacio, aparte de su gran valor paisajístico, podría ofrecer un recorrido por un área de gran valor etnográfico, y crear, a su vez, una vía alternativa al centro histórico que comunique el tramo 1 y el tramo 3. Esta vía dependería en gran parte del desarrollo urbanístico del casco histórico, por su difícil desarrollo tanto por la cuestión topográfica como por lo atomizado del parcelario.



Plano 26. Tramo 4. Arona Casco – Las Casas. Elaboración propia



Fotografía 37. Depósito de Agua.
Fuente: Elaboración propia



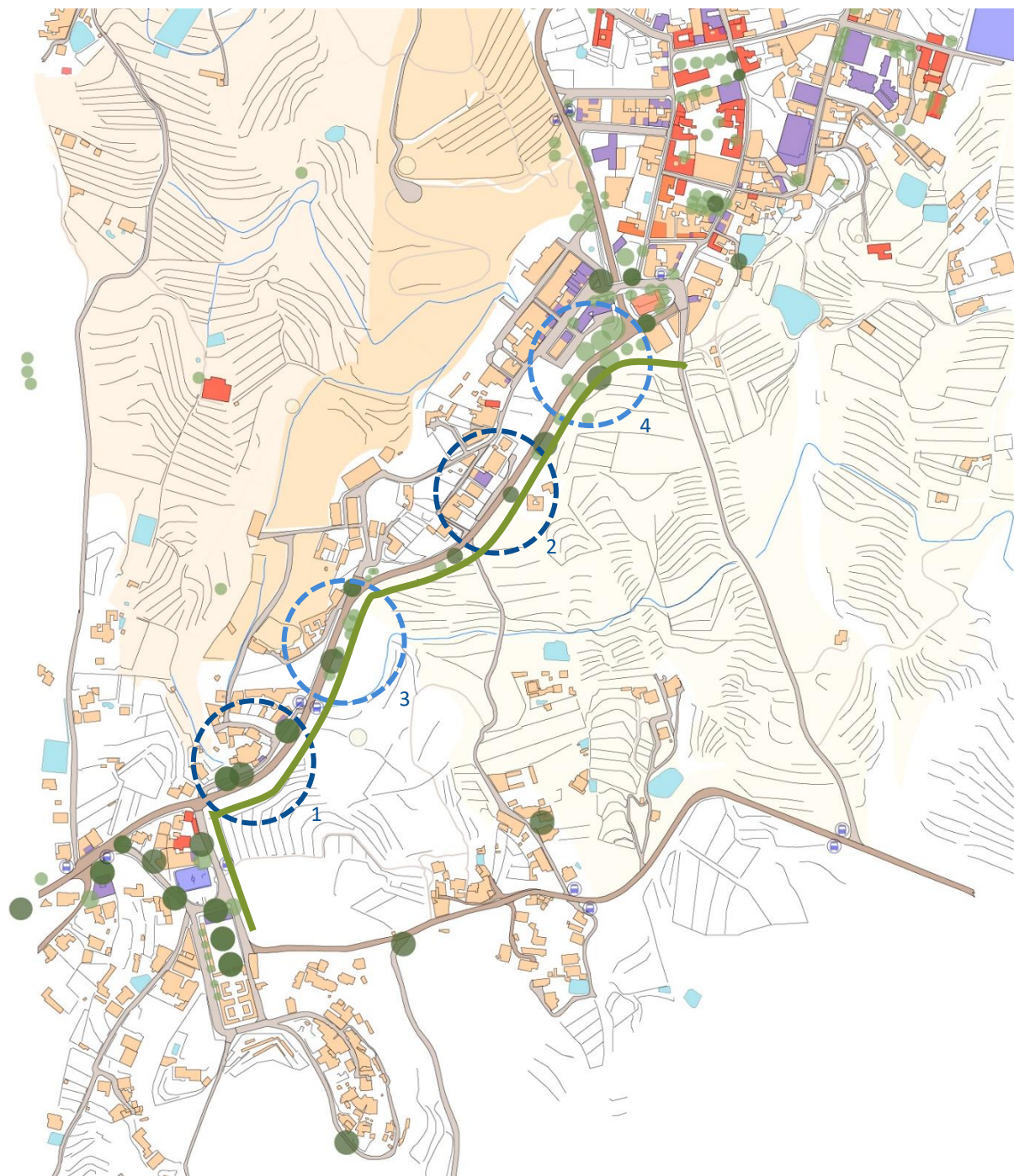
Fotografía 38. Barranco de Malpaso
Fuente: Elaboración Propia

4.5. Ejemplo de Espacio Público Turístico. El Paseo Agrario.

Recordemos que este ejercicio busca crear espacio público específico turístico. Y como tal no busca exclusivamente revitalizar un paisaje, o crear ciudad, sino introducir un espacio público propio de la actividad turística, al igual que el paseo marítimo limita la ciudad y dialoga con el mar. En el caso de Arona se busca limitar la ciudad y dialogar con el paisaje agrario, creando en este elemento de borde la actividad turística.

Este ejercicio final, intenta ser solo un ejemplo conceptual de cómo se podría nutrir uno de los tramos, si aplicamos los condicionantes obtenidos del paseo marítimo. Para ello actuaremos sobre el *tramo 1*, tramo con las mejores cualidades para definir un espacio público turístico de oportunidad. Por tanto, el primer paso será describir y extrapolar los condicionantes de los que disponía el paseo marítimo.

El tramo que estudiamos tiene una distancia de 900 metros, y aunque el tiempo necesario para transitarlo es de 10 minutos, debería de disponer de al menos 3 espacios de referencia que nos ayuden a superar las distancias críticas (250 metros en el caso del paseo marítimo), entre los dos focos principales, que serían Arona casco y Montaña fría. En este aspecto, en el lado urbano del recorrido, vemos que existen dos pequeños puntos comerciales que podrían ser consolidados, en el área de *Llano del Rey* (zona 1), con un supermercado y una peluquería, y por el lado de Arona la zona del Restaurante Roque del Conde (zona 2). Revitalizada estas zonas sería necesaria una más, al menos, proponiendo para ella el espacio en el borde agrario acotado por el canal de aguas del sur, entre la parada de guaguas de *Llano del Rey* y la riera del Barranco de *Los Camellos* (zona 3), espacio que sería destinado como área de alguna actividad de ocio. En este aspecto, y aunque ya cubriríamos la distancia crítica de 250 metros, también se podría completar la



Plano 27. Análisis de espacio de Oportunidad en el Tramo 1. Arona Casco – Montaña Fría. Fuente: Elaboración propia

oferta con otra zona más de mirador en el punto 4, y alguna actividad de ocio e interpretación del espacio agrario en la zona cercana.

El paseo agrario se encontraría en el borde agrario de la carretera, y debería disponer de la amplitud suficiente para contener, al menos, zonas de aparcamiento,

miradores, carril bici, paradas de guaguas, zonas de ocio y de deporte.

Será clave para el mismo, respetar sus recursos paisajísticos y naturales, deberá integrar en el recorrido los árboles monumentales y dar especial atención a su relación con el espacio agrario tradicional protegido y la riera del barranco de *Los Camellos*.

El siguiente punto a valorar, sería las conexiones al paseo agrario, los puntos de conexión con lo urbano y con lo agrario. Estos estarían localizados en las calles existentes, más la calle propuesta a la altura del restaurante *Roque del Conde* con la *Avda. de la Constitución*. Mejorando, así, la zona de comercio local con el espacio turístico.

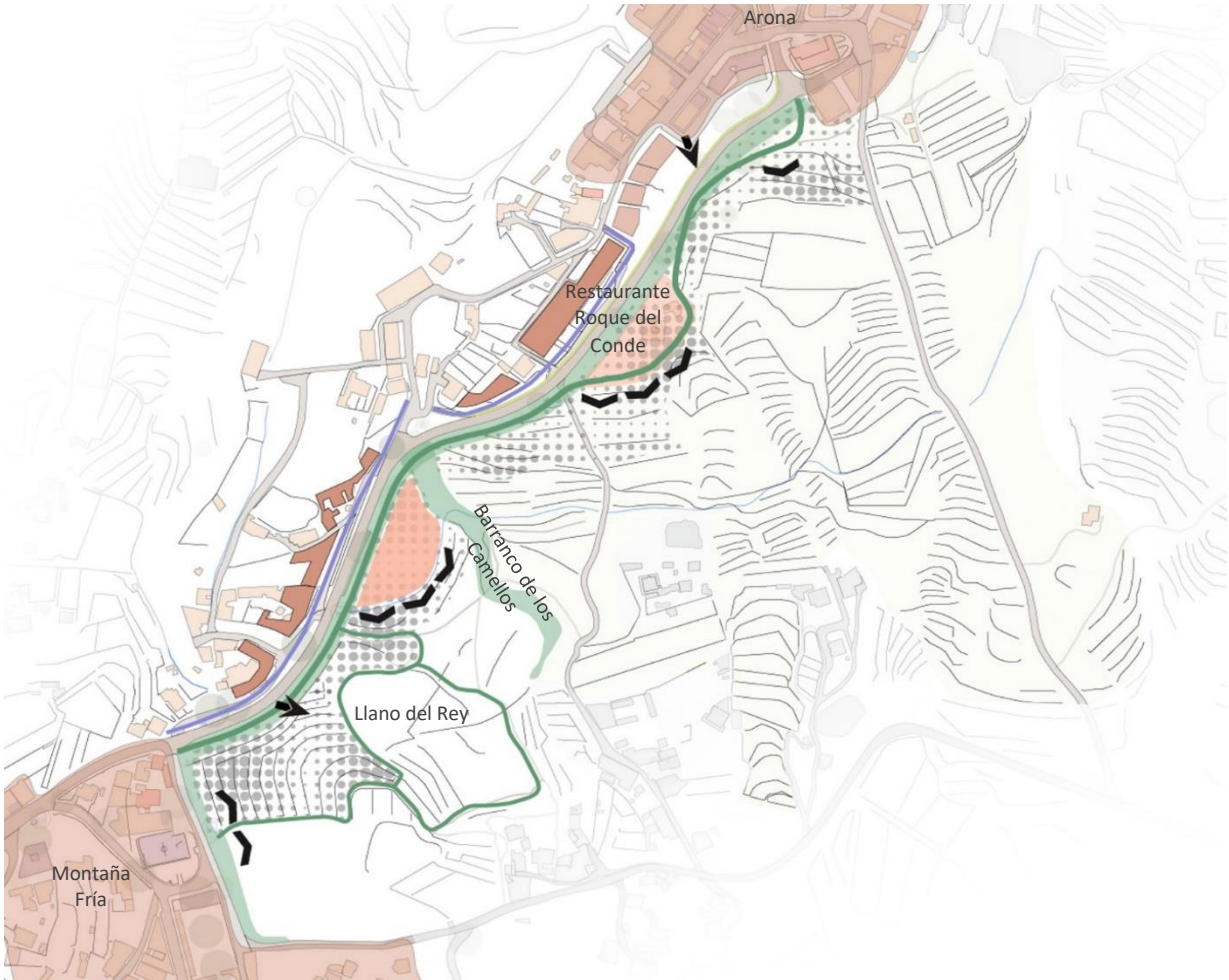
En cuanto a las conexiones con el lado agrario, sería interesante respetar y consolidar las veredas existentes, pues comunican peatonalmente Sabinita Alta con las paradas de guaguas de las líneas que transcurren por la carretera general Tf-51. Al igual que el camino peatonal *calle Sabinita Alta*.

Las actividades se deberán desarrollar en espacios que integren la identidad del territorio agrario, las cuales podrán ser presentadas como espacios de interpretación agraria, zonas de juegos, piscinas, deportivos, solárium, descanso y ocio. Distribuidos por el paseo agrario, resaltando la identidad del mismo.

Como ejemplos de esto podemos ver los casos de:

El Proyecto de Recuperación de Huertas de Caldes en Montbui, donde se trabaja el territorio rural como espacio turístico, convirtiéndolo, a su vez, en espacio límite entre lo natural y lo urbano. Proyecto de recuperación de huertas que incluía la participación local, buscando revalorizar la identidad, siendo los propios agricultores los que educaban sobre los sistemas constructivos agrarios locales y la integración de recorridos paisajísticos por medio de las huertas, siendo un ejemplo de comunión entre turistas y residentes.

O el proyecto de la ribera del río *Rhin* a la altura de la ciudad alemana de *Kehl*, con zonas de juego infantil, que mediante compuertas, saltos de agua y juegos, enseñan a los niños como es el funcionamiento de presas y compuertas para que el río sea navegable hasta *Kehl*.



Plano 28. Síntesis conceptual espacio de Oportunidad en el Tramo 1. Arona Casco – Montaña Fría. Fuente: Elaboración propia



Paseo Agrario por las Huertas de Caldes de Montbui
Fotografía 39. Fuente: Ciclica.eu



Sistema de juegos educativos en la ribera del río Rhin. Kehl
Fotografía 40. Fuente: Ciclica.eu

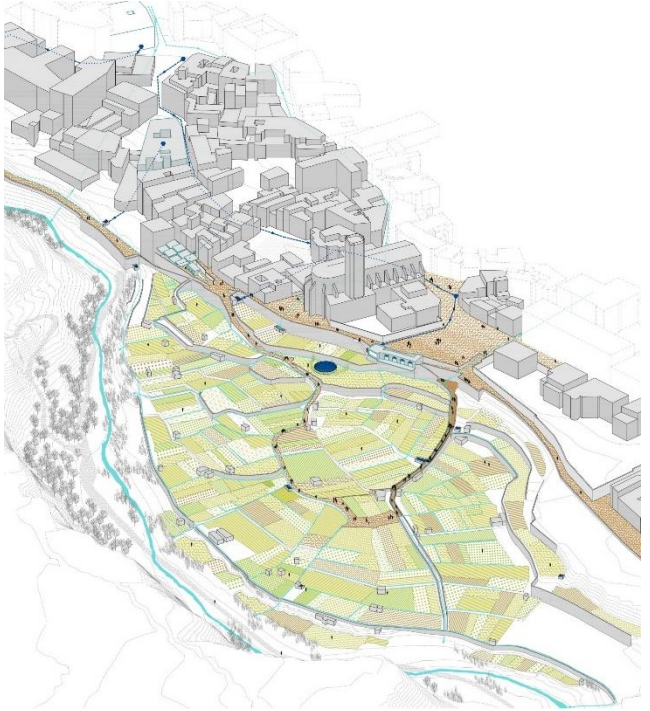


Imagen de Proyecto de Recuperación de Huertas de Caldes de Montbui
Gráfico 30. Fuente: Ciclica.eu

Proyecto de Recuperación de Huertas de Caldes en Montbui



Mejora de la Productividad



Beneficios Sociales



Conciencia de Comunidad



Gráfico 31. Fuente: Ciclica.eu <http://ciclica.eu/work/bassa-i-passarel-la-a-les-hortes-de-baix>

5. Conclusiones

La capacidad revalorizadora del turismo.

Una de las principales virtudes del turismo es saber poner en valor los recursos del territorio. Redescubrir a su gente que el paisaje, la historia, la cultura y el entorno en el que habitan es único y diferente, realzando sus particularidades, a la vez que se definen narrativas que nos cuentan el lugar.

Sin embargo, estos recorridos deben ser atractivos para crear actividad, para que el visitante decida permanecer en el mismo, se debe asumir que nuestro lugar tiene que estar cargado de actividad, de oferta que pueda suplir las necesidades de curiosidad, descanso, ocio y cultura.

Es, por tanto, necesario comprender que el turismo es una actividad económica y que depende de agentes económicos que lo impulsan como modelo de negocio. Un modelo que necesita de espacios reservados para desarrollar su actividad. Decisiones que deberán ser tomadas desde la administración, y que repercutirán en el tipo de modelo o marca que se desea promocionar a la hora de atraer los diferentes desarrollos turísticos.

Pero, como en toda economía cuya salud depende del estado de sus recursos, mantenerlos, protegerlos y valorarlos correctamente es vital para que estos no sean engullidos por su propio éxito. Entender los niveles de carga máximos de cada territorio, la fragilidad del patrimonio natural frente al patrimonio arquitectónico, pueden ser claves a la hora de diseñar la introducción de un proyecto turístico.

La marca turística como identidad territorial.

Descubrir y contar un lugar en un pequeño espacio de tiempo es una misión ardua, sobre todo a los ojos del visitante.

Pues como hemos podido identificar existen varias miradas: la del residente, que además conlleva diferencias entre la del residente autóctono y la del alóctono; y la mirada del visitante. Éstas nos aportan maneras diferentes de entender y leer el territorio, uno lo conoce y dispone de la capacidad de crear su propio recorrido; otro lo descubre, y depende de cómo es capaz de interpretarlo.

Ésta interpretación, la del turista, se encuentra influenciada por la concepción previa que éste tiene del lugar, interpretación que es maleable, y que normalmente se encuentra dominada por la industria publicitaria. Industria que crea y propone un concepto de marca turística, que por norma general no suele ser otra que la identidad del territorio, un territorio donde el urbanista puede intervenir.

Por tanto, *la marca* como componente del desarrollo turístico es importante, ayuda a presentar, entender y conocer el lugar. Este esfuerzo por concebir una imagen unitaria de marca, en nuestro caso se basa primordialmente en diferenciar y cualificar el espacio público, concepto que veíamos en los elementos renovados del Paseo Marítimo de *Los Cristianos – Las Américas*, y que ya desde el mismo *Plan de Mejora y Modernización*³⁵, toma como clave vital la creación de una imagen de marca turística, ejemplo que se asocia con el paisaje volcánico, proponiéndose diferentes tipos de soluciones e imponiendo unos criterios de materiales y calidades. Es, por tanto, lógico pensar que sea necesaria la creación de catálogos propios desde los mismos ayuntamientos para los elementos del espacio público acordes a la identidad que se pretenda potenciar.



Fotografía 41. Visual desde Túnez del Canal de Aguas del Sur
Fuente: Elaboración Propia

³⁵ Plan de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad de la Zona Turística de Arona (Enero 2015)

Recursos y actividades.

Al comenzar el trabajo, nos planteábamos si existían instrumentos específicos del turismo que sirvieran para analizar el territorio, sumando así a la ordenación y a la planificación, la actividad turística.

Ahora, tras partir del análisis de un espacio público específico del turismo como es el paseo marítimo, tenemos que con instrumentos del urbanismo y del paisajismo, somos capaces de analizar y entender el efecto de esta actividad en el territorio, además de localizar espacios de oportunidad para su desarrollo.

En nuestro caso, el primer paso, ha sido entender cómo se desarrolla la actividad y como se adaptan al borde marítimo, introduciendo el ocio, el descanso, la gastronomía y la contemplación. Identificando las características para extrapolar una metodología en busca del espacio público de oportunidad frente al borde urbano.

El planteamiento de una metodología que identifica y valora los diferentes elementos del lugar, atendiendo los diferentes puntos de vista según las necesidades del usuario, nos ayuda a encontrar puntos de unión y multiplicidad, donde crear espacios que den tanto una respuesta común como específica, que nos ayuden a tejer el territorio.

Pero cómo traducir la mirada del turista al territorio, si ésta depende explícitamente de los ojos que lo miran. Por tanto, hablar del usuario turista, ha sido hablar de lo que podíamos analizar y diseñar, la mirada preconcebida. Y para ello se procede a valorar la forma en la que diferentes promotores turísticos han enfocado y proyectado la imagen de un lugar.

El análisis en busca de la mirada preconcebida, centrado en los carteles turísticos de antes de la invención de la fotografía a color, específicamente los de los años 30, nos aporta una imagen intencionada

del lugar, pudiendo evaluar qué tipo de recursos del territorio son los que influyen en la mirada dirigida del visitante potencial. Un primer criterio de valoración de cuáles son los recursos con los que podemos actuar.

Esta concepción previa es clave para el éxito de la inserción de la actividad turística, pues, es contabilizar que tipo de recursos son en opinión de esos agentes turísticos más atractivos para el visitante. Lo que nos lleva a una expectativa en la experiencia, en la imagen, en la identidad del lugar, que debe cumplirse para el mantenimiento de esta actividad turística.

Este análisis de elementos publicitarios nos demostró que tienen mayor poder de atracción los recursos naturales sobre los urbanos. Sin embargo, la experiencia turística precisa de unas necesidades de confort, seguridad y ocio que implican la antropización del espacio natural, hecho que pudiese poner en riesgo su existencia, lo que nos sitúa en los espacios mixtos, es decir en *el límite entre lo natural y lo urbano* como puntos de oportunidad.

Por otro lado, todo este proceso de reconocer la relación entre los valores territoriales, la actividad turística, los recursos atractivos usados por la publicidad y el análisis territorial del área de Arona; nos ofrece la siguiente reflexión.

La relación *Sol y Playa* ha sido un triunfo de la industria publicitaria de la segunda mitad del siglo XX. Asociación que se apropia el concepto de *solárium* sanitario originario de las zonas de alta montaña hacia la costa. Disociando al turismo de *Sol y Salud*, y que al igual que a escala internacional, se puede observar en el caso del sur de Tenerife en el viaje del turismo desde la zona de montaña de Vilaflor a la costa aronera.

Sin embargo, esta actividad que parece tener un carácter específicamente de uso litoral, una vez analizando el territorio de la medianía se puede observar la existencia de una gran cantidad de piscinas y solárium

privados. Es decir, que concebimos socialmente el uso del espacio público de sol en la costa, en contradicción al de uso privado, que si se distribuye por el territorio.

Cuestión que me llevó a avanzar en la concepción de una metodología que hablara de *recursos y actividades* en lugar de *tipologías turísticas*. Pues, al analizarlo y sintetizarlo, obtenemos que las diferentes tipologías turísticas son la introducción de una actividad en un territorio. Que estas actividades no son exclusivas de un lugar. La dificultad se encuentra en el diseño de una adaptación óptima que habrá de ser asumida por los usuarios como propia. Devolviéndonos a nosotros la libertad de crear espacios turísticos nuevos, que deberán de ser sostenibles para ser perdurables e identificados como parte inherente por la comunidad local.

El Valor de los Elementos Monumentales.

Pero, ¿cómo hacer que los espacios creados estén dotados con la identidad local?

Puede que fuera por lo inculcado que tenía las tipologías turísticas que confundiera los tipos de turismo con la actividad turística. Pero gracias al estudio nos queda claro que el orden de la pregunta que nos hacíamos era incorrecto, los territorios tienen una identidad. La conforma su historia, sus actividades, sus personas, su folclore, sus caminos, sus cultivos, su patrimonio... el territorio es identidad. Y por tanto la pregunta es, ¿cómo dotar a la actividad turística de esta identidad? Dirigiéndonos hacia el valor de los elementos monumentales como recurso vital del turismo.

Esto lo veíamos ya en el estudio del paseo marítimo con la piscina natural, ejemplo de la introducción de una actividad de ocio – *el baño* - en un elemento natural - *la costa* - premiando una necesidad - *la seguridad*. Esto extrapolado al territorio de Arona, me hace entrever que es posible sumar al paisaje propio del lugar actividades, pues cabe preguntarnos si ¿sería imposible visualizar un aljibe convertido en piscina?, o transformar un conjunto de bancales, donde el cultivo agrario mutara al cultivo solar, convirtiéndolos en un *solárium* – mirador, gracias al elemento topográfico.

No podríamos volver a transformar el terreno antrópico de cultivos e incluir en él el concepto del paseo marítimo, donde convertir el recorrido por la costa en un paseo por los campos de cultivo. Aceptar sus distancias y protegerlo para dialogar igual que el paseo marítimo dialoga con el mar. Y crear así un espacio específico turístico que dialogue con el paisaje local, que resalte su identidad a partir de los recursos monumentales que los que dispone.

Pues al igual que el *paseo marítimo* necesita del contacto visual con su elemento monumental, el mar, en el caso de Arona, el paisaje agrario con sus recursos es vital para introducir un *paseo agrícola*.



Fotografía 42. Casa de Los Baute. Casco Histórico de Arona
Fuente: Elaboración Propia

El turismo como creador de relatos.

El turismo usa los recursos del territorio para crear diferentes tipos de narrativas: el relato industrial, el relato del ocio, el relato histórico, el relato paisajístico, el relato agrario, el relato natural... historias que se conectan mediante el espacio público.

En cuanto se introduce el turismo en cualquiera de estos relatos, sabemos que conlleva implícito algún tipo de actividad nueva, cuyos usuarios pueden interferir en mayor o menor grado en la vida local. Estos usuarios, los visitantes, tendrán un diferente grado de aceptación según el nivel de cohesión entre el uso anterior y el uso turístico implantado. Por lo que reconocer cuál es el relato propio de un sitio antes de introducir algún tipo de actividad turística. Para impedir así el desplazamiento de los usuarios locales y la destrucción de la identidad del lugar. Se recomienda, por tanto, utilizar actividades que mejoren la narrativa del lugar y reactiven los usos preexistentes. Cuidándonos de convertir el territorio en escenografías inertes.

Por tanto, es necesario asumir que según el usuario cada relato dispone de un ritmo, un paso y un horario, que a la hora de confluir actividades con los residentes habrá que aceptar que existen dos velocidades, y que miran a los mismos recursos de maneras diferentes. Pues cuando un residente habla de recursos, casi seguro hablará de dotaciones, sin embargo, en turismo cuando se habla de recursos, se habla sobre todo de sensaciones y cuando creamos un recorrido turístico, este debe exaltar los sentidos, divertir, sorprender, relajar la mente.

Por ejemplo, si creáramos un recorrido turístico en Arona, cuando habláramos de laureles de indias no hablaríamos de vegetación, hablaríamos de claros y sombras; hablar de los recursos hídricos no es hablar de aguas y canales, es hablar de estancado y fluido, de seco y fresco, hablar de agricultura es hablar de lo visible e invisible, de armonía o desorden, las edificaciones son tradición o

innovación... Es una mirada al recuerdo y a lo nuevo, debe evocar y conmover, relajar y asombrar, el camino debe ser un camino de experiencias e interactuar con las sensaciones y nuestra cabeza. Construyendo narrativas.

El turismo como constructor del borde urbano.

Arona es un núcleo urbano rural, donde la principal actividad laboral no se encontraba dentro del núcleo urbano, sino dispersa en el territorio. El núcleo nació como el punto de comunión, la capital administrativa, de toda esta actividad agraria se situaba en la medianía. Hoy en día la actividad ha viajado hacia la costa, tanto la agrícola como la turística y con ellas la población residente. Produciendo, que el núcleo principal tenga como función principal dar respuesta a necesidades educativas, sanitarias, gubernamentales y administrativas. A su vez los comercios supervivientes se encuentren asociados a las vías de comunicación, sobreviven como puntos de paso, pues los desplazamientos se producen para suplir una necesidad, ya que las compras se producen por norma general en las grandes superficies de la costa. Estos recorridos que son visibles en el territorio, se encuentran localizados justamente en los puntos de máxima conectividad. Área en la que se podría introducir la actividad turística, ya que existe una muy buena relación entre el comercio y el aumento de los usuarios. Y que nos permiten conformar un borde urbano turístico con espacios donde incluir una nueva actividad que además no produzca roces con los flujos y circulaciones ya existentes.

Conectar el espacio mediante la actividad turística, justo en el límite de lo urbano. Un espacio que fomente el paseo y que conecte de forma atractiva y con calidad los diferentes recursos, nutriéndose de un paisaje rico y potente, que necesita de unas amplitudes y una calidad urbanística alta. Esto aplicado a un territorio como el de Arona, que es un núcleo de estructura dispersa, cuyos pagos se encuentran distribuidos entre un

kilómetro y 500 metros, provoca no solo que se incluya una actividad con unas necesidades específicas, sino la conexión y colmatación del área urbana mediante un espacio de ocio que mejore de la movilidad peatonal del residente, creando nuevos puntos de desarrollo. Pues no olvidemos que al igual que el paisaje es un elemento de atracción para el turismo, el espacio turístico de calidad es un elemento de atracción de otros tipos de actividades: de comercio, de alojamiento, de cultura.

Por lo tanto, al proyectar la actividad turística en el límite urbano no propiciamos solo la consolidación del borde, sino una actuación conjunta, obligando a recuperar el paisaje agrario, eliminando la sobrecarga turística de los espacios históricos de la ciudad, diversificando áreas según las necesidades y los horarios de los distintos usuarios. Conectando a partir de un único diálogo, tanto con el paisaje agrario de residencia rural como con la ciudad urbana, un recorrido que ya conocemos como *paseo agrario*.

Aunque, con esto quiero recalcar que no se ha buscado en el presente ejercicio crear o definir una propuesta que proyecte el espacio turístico específico de un lugar, sino demostrar que en los límites existe un valor capaz de relatar doblemente la identidad del espacio urbano y la identidad territorial. Que esta identidad tiene un papel especial, tanto para reforzar la propia estima de la gente que lo habita, como un valor intrínseco para las personas que lo visitan. Y que el desarrollo de estas áreas puede ser un punto estratégico para crear espacios de conexión que eviten convertir los centros urbanos en escenografías o parques de atracciones con tiendas de artesanía clónicas y souvenirs. Demostrando que desde el diseño urbano de la ciudad tenemos la obligación de construir recorridos conjuntos y únicos que den respuesta a ambas necesidades, potenciando sus puntos fuertes y enorgullecendo a las personas que lo habitan.



Fotografía 43. Calle Duque de la Torre. Casco Histórico de Arona
Fuente: Elaboración Propia

6. Bibliografía

- BRITO, Marcos (2004). *Los Cristianos 1900-1970. Vida cotidiana y fiestas populares*. Ed. Llanoazur. [ISBN: 84-933180-4-3]
- BRITO, Marcos (2004). *Paisaje en las Bandas del Sur [Tenerife 1890-1960]*. Ed. Llanoazur. [ISBN: 978-84-935650-4-6]
- COLECCIÓN DE ESCRITOS (2010) *Rosa Barba Casanovas 1970-2000. Obras y escritos*. Ed. Asflor. [ISBN: 978-84-614-3801-3]
- DE SOLÀ-MORALES, Manuel (2008). *De Cosas Urbanas*. Ed: Gustavo Gili, SL, Barcelona. [ISBN: 978-84-252-2260-3]
- EIZAGUIRRE GARAITAGOITIA, Xabier (2009) “El territorio como arquitectura”. En: *De la enseñanza del urbanismo en la E.T.S.A. de Barcelona*. [ISBN 978-84-9860-297-5]
- FERNÁNDEZ POYATOS, María Dolores y VALERO ESCANDELL, José Ramón (2015) “Carteles, publicidad y territorio: la creación de la identidad turística en España (1929-1936)” En: *Cuadernos de Turismo*, nº 35, Ed. Universidad de Murcia [ISSN: 1139-7861]
- GARCÍA CRUZ, Juan Israel (2013). El impacto territorial del tercer boom turístico de Canarias. (Tesis doctoral). Universidad de La Laguna. San Cristóbal de La Laguna. [ISBN: 978-84-15910-84-8]
- GOULA, María (2006). Los Otros Paisajes; lecturas de la imagen variable. (Tesis Doctoral). Universidad Politécnica de Barcelona
- GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN URBANISMO (2015). *QRU 5-6. Paisajes del Turismo* Ed: QRU [ISSN: 2014-9689]
- HERNÁNDEZ MARTÍN, R. y SANTANA TALAVERA, A. [coordinadores] (2010). Destinos turísticos maduros ante el cambio. Reflexiones desde Canarias. Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de La Laguna. [ISBN 13: 978-84-614-3386-5]
- MARTÍN MARTÍN, Víctor O. (1993). *Un ejemplo de producción de espacio: El Canal del Sur de Tenerife*. En: Ería. Editorial Universidad de Oviedo Geografía
- MARTÍN MARTÍN, V. O. (2003). En NÚÑEZ PESTANO, J. R.; ARNAY DE LA ROSA, M. (2003) “Estudio Histórico del Camino Real de Chasna”. Ministerio de Medio Ambiente. Madrid. [ISBN 84-8014-509-9]
- MARTÍN MARTÍN, V. O. (2003). *Agua y Agricultura en Canarias: El Sur de Tenerife*. Ed. Idea. [ISBN: 84-96161-27-7]
- MARTÍN MARTÍN, Víctor O. (2009). *El Turismo, motor económico de las Islas*. Ed. Idea. [ISBN: 978-84-8382-860-1]
- LYNCH, Kevin (2013) La Imagen de la Ciudad. Ed. Gustavo Gili [ISBN 978-84-252-1748-7]
- PÉREZ BARRIOS, Carmen Rosa (1996). *La Historia de Arona*. Ed. Centro de la Cultura Popular Canaria. La Laguna [ISBN: 84-7926-226-5]
- PÉREZ BARRIOS, Carmen Rosa (2015). *Arona, Un recorrido por su Historia*. Ed. Llanoazur. S/C de Tenerife [ISBN: 978-84-944012-0-6]
- PIE NINOT, Ricard (2013) *Turismo Líquido*. Ed. Instituto Hábitat Turismo Territorio. [ISBN: 978-84-9880-454-6]
- PROUST, Louis y PITARD, Charles Joseph (2007). *Las Islas Canarias. Descripción de Tenerife*. Ed. Idea. [ISBN: 978-84-8382-035-3]
- SANTANA TURÉGANO, Manuel Ángel (2003). Formas de Desarrollo Turístico, Redes y Situación de Empleo; El caso de Maspalomas (Tesis doctoral). Universitat Autònoma de Barcelona.
- TORTOSA, Ruth (2014 – 2015). Sol de Invierno; El Turismo revelador de Tenerife Sur. (TFM). Master Arquitectura del Paisatge Barcelona
- ZEROLO, Tomás (1884). *Orotava-Vilaflor: Estaciones sanitarias de Tenerife*. Imprenta de Vicente Bonnet
- AYUNTAMIENTO DE ARONA (1985) “P.G.O.U. del Municipio de Arona”
- AYUNTAMIENTO DE ARONA (1992) “r. Plan General de Ordenación Urbana del Municipio de Arona”
- AYUNTAMIENTO DE ARONA (2015) “Plan de Modernización, Mejora e Incremento de la Competitividad de la Zona Turística de Arona”
- GOBIERNO DE CANARIAS (2013) “Ley 2/2013, de 29 de mayo, de Renovación y Modernización turística de Canarias” BOE-A-2013-6584
- GOBIERNO DE CANARIAS (2013) “Evaluación de la Ley 2/2013 de Renovación y Modernización Turística de Canarias”
- CABILDO INSULAR DE TENERIFE (2011) “Plan Insular de Ordenación de Tenerife 2011” BOC nº 058, 21/03/2011
- CABILDO INSULAR DE TENERIFE (2010) “Plan Territorial Especial de Ordenación del Paisaje de Tenerife”
- CABILDO INSULAR DE TENERIFE (1992) “Plan Insular de Ordenación de Tenerife”

Ilustraciones

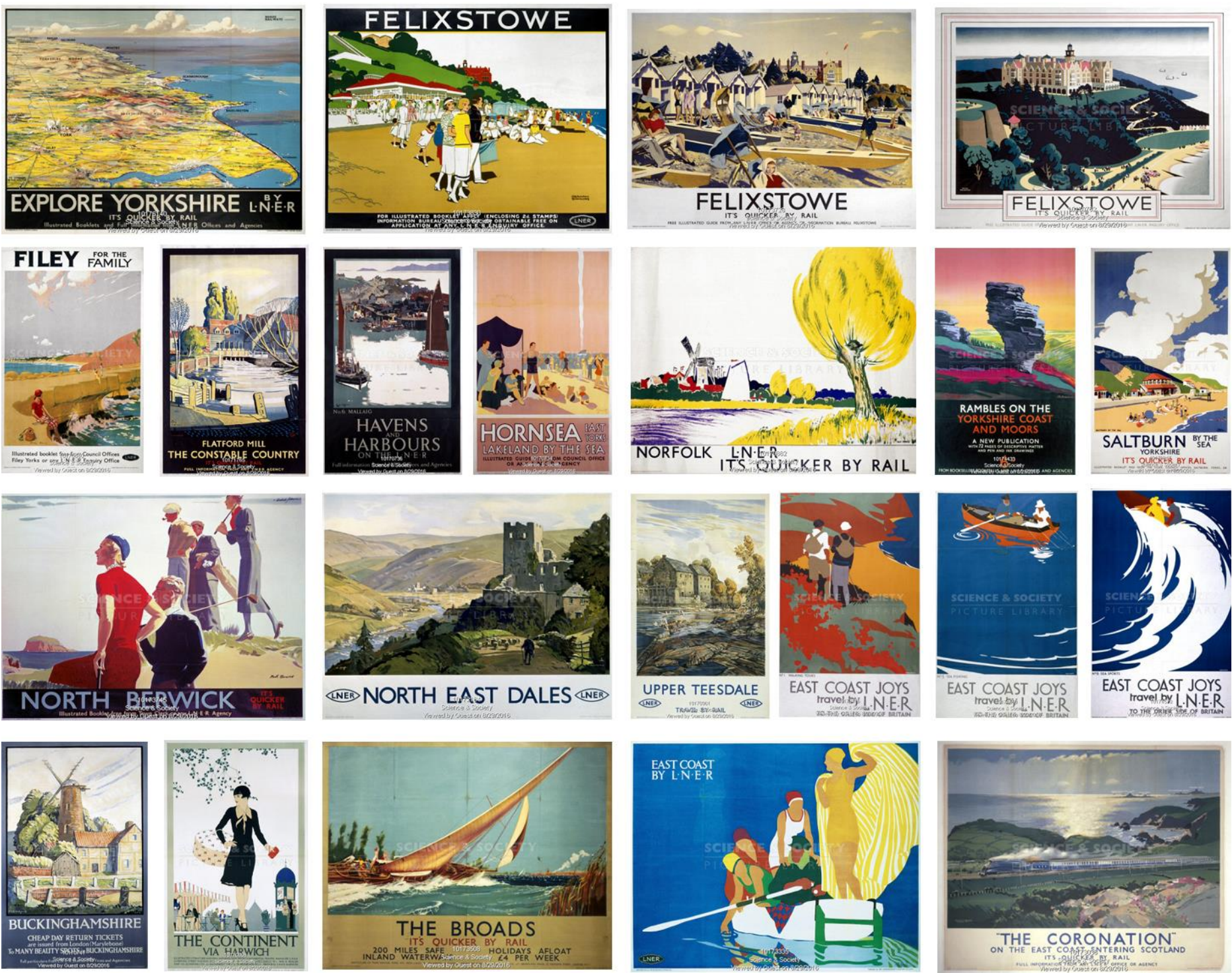
Fundación Canaria Orotava de Historia de la Ciencia <http://fundacionorotava.es>

David Rumsey Map Collection. www.davidrumsey.com

Análisis de Carteles Publicitarios Turísticos.

CARTELES DE TRENES DE REINO UNIDO

CARTELES DE LA LONDON AND NORTH EASTERN RAILWAY (LNER)



TRENES REINO UNIDO 1930s

Science and Society Picture Library. London SW7 2DD

<http://www.scienceandsociety.co.uk>

London and North Eastern Railway (LNER)

- 'Cleethorpes', 1923-1947. Source Nº 1992-7445
- 'Dunbar', 1923-1947. Source Nº 1991-7120
- 'East Anglia, Sentinels of Britain's Beauty', 1923-1947. Source Nº 1991-7121
- 'Epping Forest', 1923-1947. Source Nº 1991-7122
- 'Explore Yorkshire', 1923-1947. Source Nº 1994-8624
- 'Felixstowe', 1923-1947. Source Nº 1991-7145
- 'Felixstowe 2', 1923-1947. Source Nº 1986-9329
- 'Felixstowe 3', 1923-1947. Source Nº 1986-9273
- 'Filey for the Family', 1923-1947. Source Nº 1990-7151
- 'Flatford Mill', 1923-1947. Source Nº 1979-7810
- 'Havens and Harbours on the LNER', 1923-1947. Source Nº 1991-7118
- 'Hornsea, Lakeland by the Sea', 1923-1947. Source Nº 1991-7116
- 'Norfolk, It's Quicker by Rail', 1923-1947. Source Nº 1989-7118
- 'Rambles on the Yorkshire Coast and Moors', 1923-1947. Source Nº 1987-8953
- 'Saltburn by the Sea', 1923-1947. Source Nº 1989-7082
- 'North Berwick', 1930. Source Nº 1986-9290
- 'North East Dales', 1930. Source Nº 1986-8789
- 'Upper Teesdale', c 1930s. Source Nº 1990-7069
- 'East Coast Joys', 1931. Source Nº 1978-8883
- 'East Coast Joys, Nº 5', 1931. Source Nº 1978-9542
- 'East Coast Joys, Nº 6', 1931. Source Nº 1978-9543
- 'Buckinghamshire', 1932. Source Nº 1991-7123
- 'The Continent via Harwich', 1933. Source Nº 1989-7135
- 'The Broads', 1934. Source Nº 1986-9209
- 'East Coast', c 1935. Source Nº 1986-9164
- 'The Coronation', 1938. Source Nº 1975-8384

LMS - LNER

- 'Come to Cromer, Where the Poppies Grow', 1923-1947. Source Nº 1991-7086
- 'Cromer', 1923-1947. Source Nº 1991-7134
- 'Loch Awe', 1923-1947. Source Nº 1992-7782
- 'Loch Lomond', 1923-1947. Source Nº 1979-7822
- 'The Trossachs', 1923-1947. Source Nº 1990-7279

Southern Railway (SR)

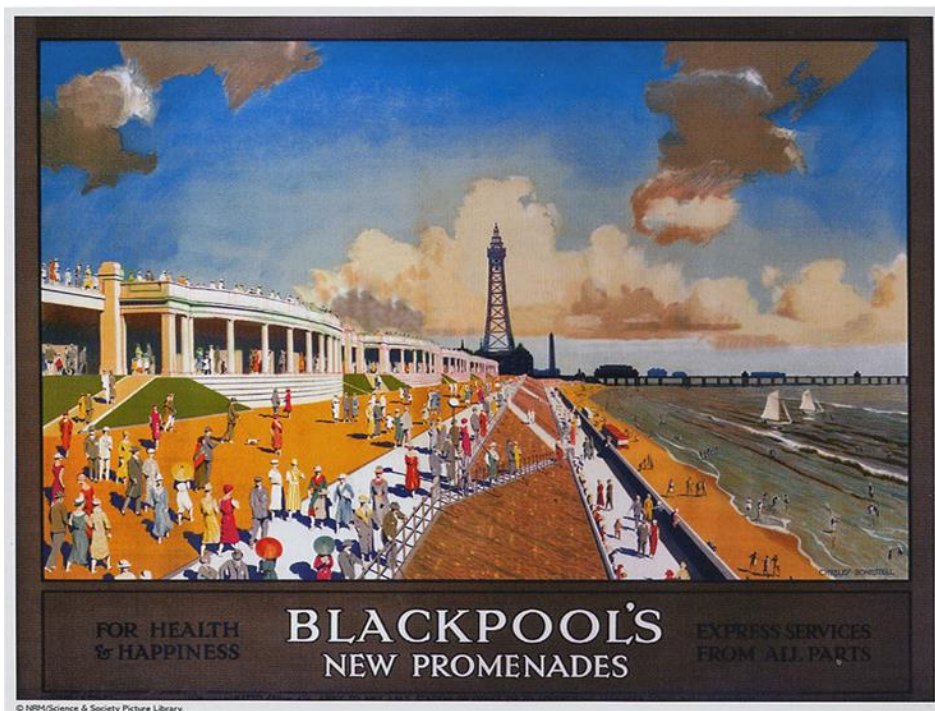
- 'The French Riviera', 1928. Source Nº 1991-7444
- 'Venice', 1928. Source Nº 1991-7443
- 'Seaford', 1930. Source Nº 1991-7101
- 'Deal, Kent', c 1930s. Source Nº 1989-7140
- 'Winter Sunshine', 1935. Imagen Nº 10171208
- 'Eastbourne', 1938. Source Nº 1991-7112
- 'Old Country Towns in S. England', 193. Source Nº 1990-7084



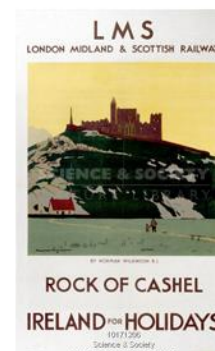
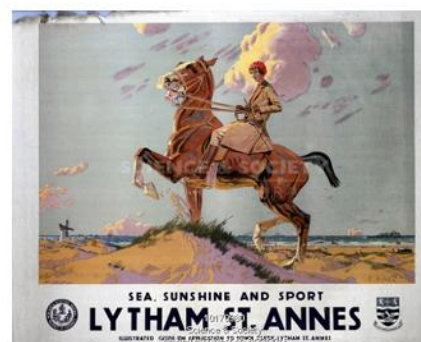
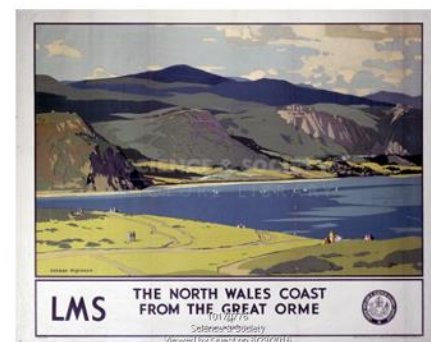
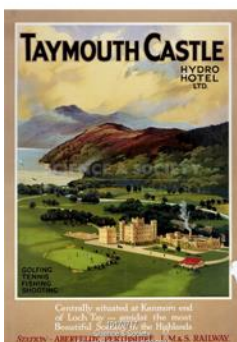
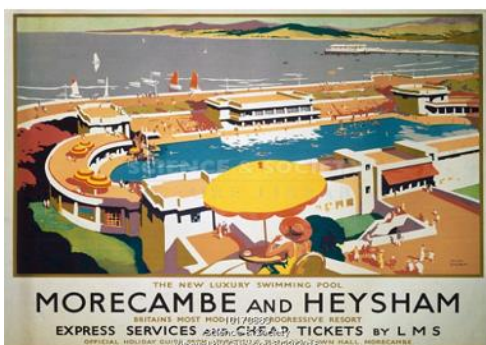
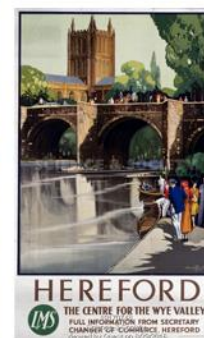
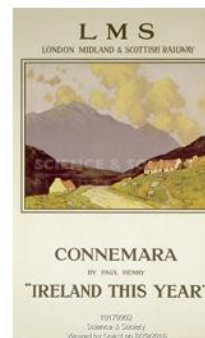
CARTELES DE LA SOUTHERN RAILWAY (SR)

CARTELES DE LA LONDON, MIDLAND & SCOTTISH RAILWAY - LONDON AND NORTH EASTERN RAILWAY (LMS - LNER)





CARTELES DE LA LONDON, MIDLAND & SCOTTISH RAILWAY (LMS)



London, Midland & Scottish Railway (LMS)

- 'Blackpool's New Promenades', 1923-1947. Source N° 1993-8119
- 'Connemara, Ireland this Year', 1923-1947. Source N° 1989-7139
- 'Grange over Sands', 1923-1947. Source N° 1989-7123
- 'Hereford, The Centre of the Wye Valley', 1923-1947. Source N° 1991-7131
- 'Ireland for Holidays, Dingle Peninsula, Kerry', 1923-1947. Source N° 1986-9118
- 'Morecambe and Heysham', 1923-1947. Source N° 1989-7119
- 'Southport, England's Seaside Garden City', 1923-1947. Source N° 1988-8021
- 'Stirling', 1923-1947. Source N° 1989-7137
- 'Sweet Rothesay Bay', 1923-1947. Source N° 1991-7097
- 'Taymouth Castle', 1923-1947. Source N° 1991-7098
- 'Ireland for Holidays - The Giant's Causeway', 1923-1947. Source N° 1992-7443
- 'The North Wales Coast from the Great Orme', 1923-1947. Source N° 1991-7160
- 'Sea, Sunshine and Sport: Lytham St Annes', 1923-1947. Source N° 1990-7088
- 'The Mersey from Runcorn Bridge', 1923-1947. Source N° 1991-7161
- 'Colwyn Bay', c 1930s. Source N° 1993-8128
- 'Come to Ulster', c 1930s. Source N° 1989-7120
- 'Liverpool Cathedral', c 1930s. Source N° 1989-7138
- 'Rock of Cashel', c 1930s. Source N° 1992-7665
- 'The Coronation Scot Ascending Shap Fell', 1937. Source N° 1990-7083

Great Western Railway (GWR)

- 'Falmouth', 1923-1942. Source N° 1990-7168
- 'Brixham', 1923-1947. Source N° 1990-7167
- 'Malvern', 1923-1947. Source N° 1993-8120
- 'This England of Ours, Historic Totnes', 1923-1947. Source N° 1993-8116
- 'Looe, South Cornwall', 1930. Source N° 1978-1515
- 'Looe, South Cornwall, for Ideal Homes and Holidays', 1930 Source N° 1989-7015
- 'Tintern Abbey', 1930. Source N° 1990-7070
- 'Stay at Dartmouth', 1930s. Source N° 1994-7188
- 'Torquay, Devon's Riviera', 1930s. Source N° 1989-7136
- 'Wales, Unsurpassed for Scenic Grandeur', 1930s. Source N° 1989-7124
- 'Go Great Western to Cornwall', 1932. Source N° 1991-7105
- '100 Years of Progress, 1835-1935', 1935. Source N° 1990-7170
- 'Devon', 1936. Source N° 1990-7169
- 'Somerset', 1936. Source N° 1989-7089
- 'Devon', 1937. Source N° 1990-7178
- 'Cornwall', 1937. Source N° 1992-7424
- 'Devon 2', 1937. Source N° 1978-9076
- 'Devon', 1939. Source N° 1989-7088

CARTELES DE LA GREAT WESTERN RAILWAY (GWR)



[illegible]

CARTELES DE OTRAS COMPAÑIAS FRANCESAS

TRENES DE FRANCIA 1930s

Wagons-Lits Diffusion. 92100 Boulogne, France

<http://www.wagons-lits-diffusion.com>
<http://www.posterclassics.com>
www.french-vintage-posters.fr

PARIS-LYON-MÉDITERRANÉE (PLM)

‘Evian, Les Bains’, 1925. Julien LACAZE
‘Mont Ventoux, Vaison La Romaine’, 1925. LELEE
‘Besançon, La Moullere’, 1930. PILLOT
‘Chantel Guyon’, 1930. Robert FALCUCCI
‘Col de Bavella, Corse’, 1930. COSSARD
‘Flavigny’, 1930. Julien LACAZE
‘Fountainbleau’, 1930. Julien LACAZE
‘GAP, du soleil toute l’année’, 1930.
‘Gorges de la Diosaz’, 1930. Roger BRODERS
‘Lac d’Annecy’, 1930. Roger BRODERS
‘Monaco’, 1930. CLERISI
‘Saint Aubin’, 1930. GALLARD
‘Salins les Bains et le Fort St. André’, 1930. Roger BRODERS
‘St. Gervais Les Bains et Le Fayet’, 1930. TORY
‘Theatre Antique D’Orange’, 1930. NAURAC
‘Vichy’. 1930. Julien LACAZE
‘Mer de Glace, Chamonix Au Montanvers’, 1930. Roger SOUBIE
‘Menton, la Perle de la France’, 1930s. RICHARD
‘Le Telepherique Annecy’, 1934. Henry REB
‘Menton, Saison d’Ete’, 1935.
PLM – CNM ‘Les Baléares par Marseille’, 1930.
PLM – SGLM ‘La Mure d’Isère’, 1930. LELEE

OTRAS COMPAÑÍAS FRANCESAS

Chemins de fer de l'etat (CFE). ‘Le Mont Saint Michel’, 1930.
CSFN. ‘Evaux les Bains Creuse’, 1930. R. BERJONNAY
CFN. ‘Lys Chantilly’, 1930. A.M. CASSANDRE. Nº 17029
CFN. ‘Pierrefonds’, 1930. J.C. AUBRY
Chemin de Fer du Midi. ‘Dax’, 1930. Anonyme
CFAL. ‘Niederbronn Les Bains’, 1930. Lucien BLUMER
CFAL. ‘Mont Ste Odile’, 1930. Lucien BLUMER
Reseau de la Mer et du Tourisme. ‘St Valery En Caux’, 1936

CARTELES SEE AMERICA -1937



SEE AMERICA 1937

Library of Congress Prints and Photographs Division
Washington, D.C. 20540 USA

<https://lccn.loc.gov/>
<http://memory.loc.gov/ammem/fedtp/ftstri00.html>

See America Welcome to Montana/R. Halls. Nº LC-96503139
See America Welcome to Montana/Rothstein. Nº LC-98518516
See America Welcome to Montana/Weitzman. Nº LC-96503136
See America / Frank S. Nicholson. Nº LC- 93505613
See America / Dux. Nº LC-96503125
See America Visit the national parks/H. Herzog. Nº LC-98518589

CARTELES SEE AMERICA - 2013



SEE AMERICA 2013

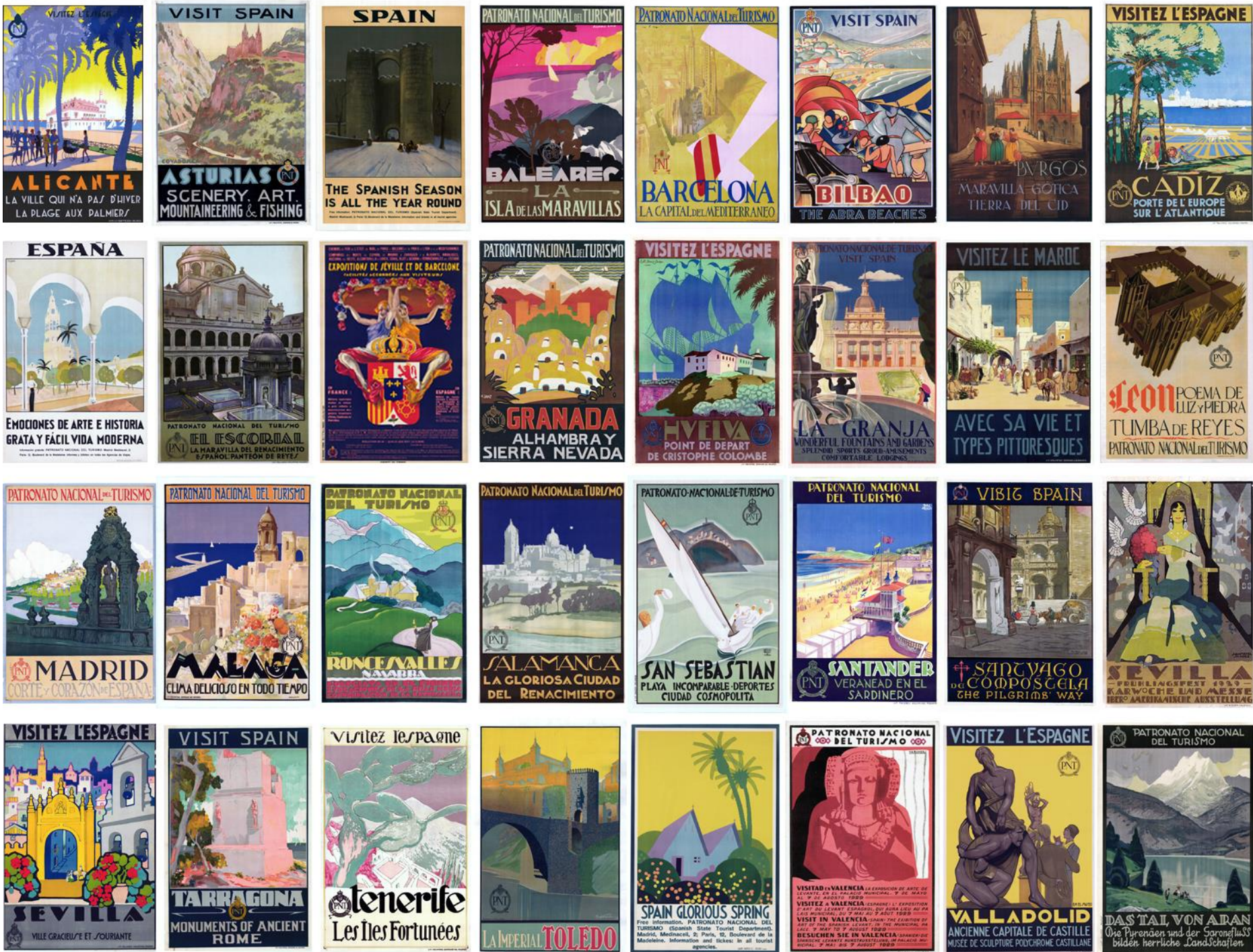
<https://seeamericaproject.com>

See America. Acadia National Park
See America. Badlands National Park
See America. Bryce Canyon National Park
See America. Everglades National Park
See America. Golden Gate National Recreation Area
See America. Grand Teton National Park
See America. Joshua National Park
See America. Niagara Falls State Park
See America. Sequoia National Park
See America. Yosemite National Park

CARTELES PATRONATO NACIONAL DE TURISMO (P.N.T.) - 1930



CARTELES PATRONATO NACIONAL DE TURISMO (P.N.T.) - 1929



PATRONATO NACIONAL DE TURISMO (PNT)

P.N.T. - 1930

www.tourspain.es/es-es/inteligenciamercados/CD/ConsultaCatalogos/Paginas/Acceso%20OPAC.aspx

‘Spain, Madrid’, 1928-1936
‘El Arte en Cádiz’, 1930 - por César PEMÁN Y PEMARTÍN
‘Besuche Spanien - tausend neue eindrücke eines einzigartigen landes warten auf dich - Spanien’, 1930 por LLADÓ
‘Visitez Espagne, Fleurs et fruits de la Mediterranée’, 1930 por A. VERCHER
‘Parador de Oropesa’, 1930 por E. SANTONJA ROSALES
‘Santander’, 1930 por Rafael PENAGOS
‘Parador de Gredos’, 1931-39 por Roberto DOMINGO

P.N.T. - 1929

http://turismo.janium.net/Imagenes/Referencista/Carteles_1929.pdf

‘Alicante, La Ville qui n’a pas d’hiver, la Plage aux Pamiers’, 1929
‘Asturias, Scenery, Art, Mountaineering & Fishing’, 1929
‘Ávila, The Spanish Season is all the Year Round’ 1929
‘Balears, La Isla de las Maravillas’, 1929
‘Barcelona, La Capital del Mediterráneo’, 1929
‘Bilbao, The Abra Beaches’, 1929
‘Burgos, Maravilla Gótica, Tierra del Cid’, 1929
‘Cádiz, Porte de l’Europe Sur L’Atlantique’, 1929
‘Córdoba, Emociones de Arte e Historia’, 1929
‘El Escorial, La Maravilla del Renacimiento Español’, 1929
‘Expositions de Seville et de Barcelone’ 1929
‘Granada, Alhambra y Sierra Nevada’, 1929
‘Huelva, Point de depart de Cristophe Colombe’, 1929
‘La Granja, Wonderful Fountains and Gardens’, 1929
‘Visitez Le Maroc, Avec sa vie et Types Pittoresques’, 1929
‘León, Poema de Luz y Piedra, Tumba de Reyes’, 1929
‘Madrid, Corte y Corazón de España’, 1929
‘Málaga, Clima Delicioso en todo Tiempo’, 1929
‘Roncesvalles, Navarra’, 1929
‘Salamanca, La Gloriosa Ciudad del Renacimiento’, 1929
‘San Sebastián, Playa incomparable, deportes, ciudad cosmopolita’, 1929
‘Santander, Veranead en el Sardinero’, 1929
‘Santiago de Compostela, The Pilgrims Way’, 1929
‘Sevilla, Frühlingsfest 1929, Karwoche und Messe Ibero Amerikanische Ausstellung’, 1929
‘Seville, Ville Gracieuse et Souriante’, 1929
‘Tarragona, Monuments of Ancient Rome’, 1929
‘Tenerife, Les Îles Fortunées’, 1929
‘Toledo, La Imperial’, 1929 por Robert MARTÍNEZ I BALDRICH
‘Valencia, Spain Glorious Spring’, 1929
‘Valencia’, 1929
‘Valladolid, Ancienne Capitale de Castille’, 1929
‘Valle de Aran, Das Tal Von Aran’, 1929

HELLOCANARYINSLAND

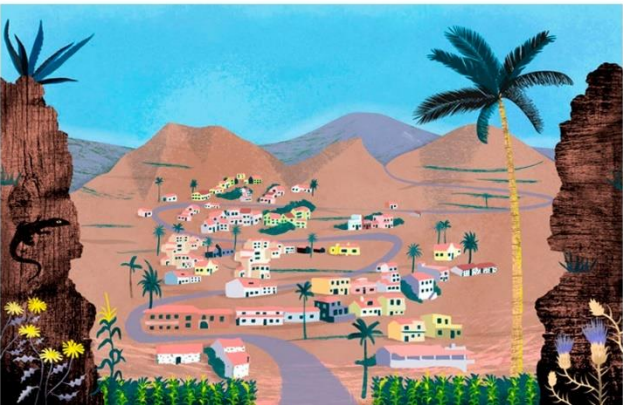
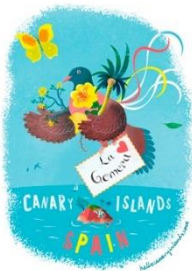
Promotur Canarias

www.onthedraw.travel

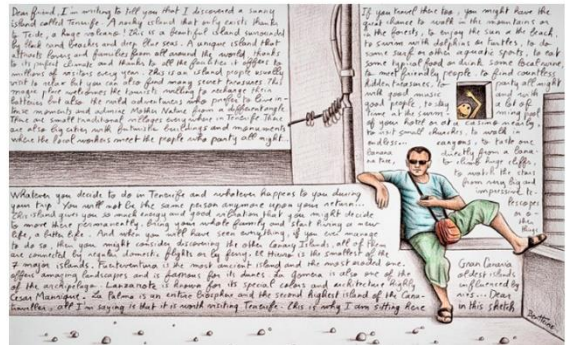
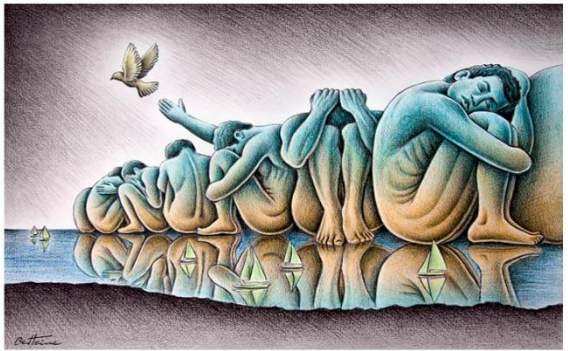
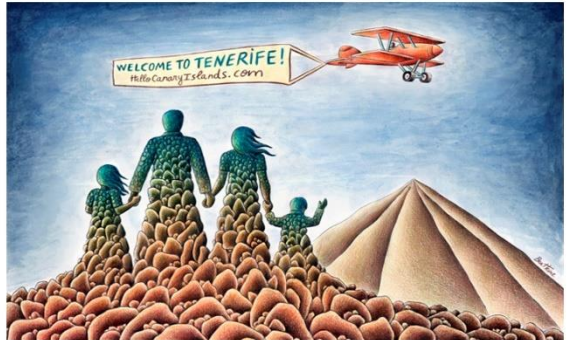
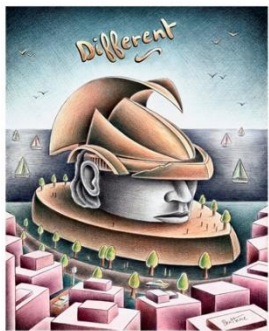
Carteles de La Gomera – Jens MAGNUSSON
Carteles de Tenerife – Ben HEINE
Carteles de Fuerteventura - Malika FAVRE
Carteles de Gran Canaria – Paula BONET
Carteles de Lanzarote – Ekaterina KOROLEVA
Carteles de La Palma – Steve SIMPSON
Carteles de El Hierro – Mads BERG



CARTELES DE LA GOMERA



CARTELES DE TENERIFE

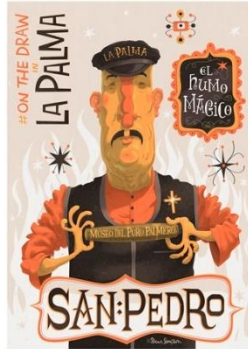
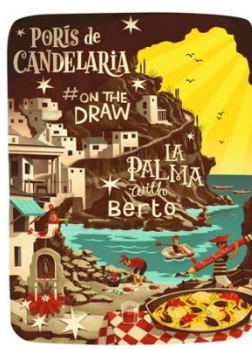
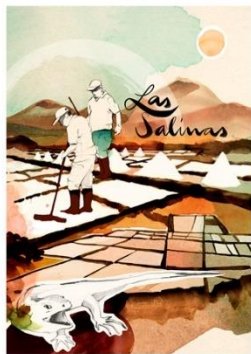


CARTELES DE FUERTEVENTURA



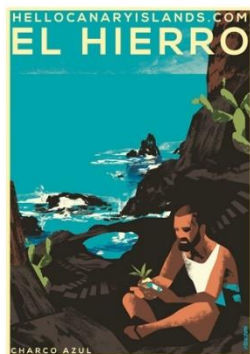
CARTELES DE GRAN CANARIA

CARTELES DE LANZAROTE



CARTELES DE LA PALMA

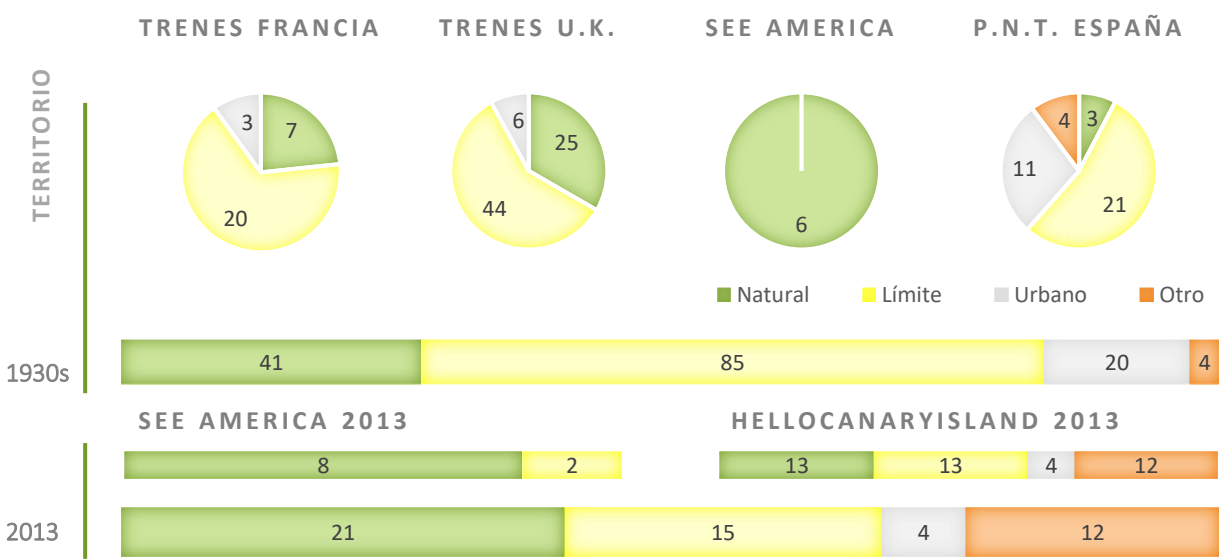
CARTELES DE EL HIERRO



Datos del Análisis de Carteles Publicitarios Turísticos

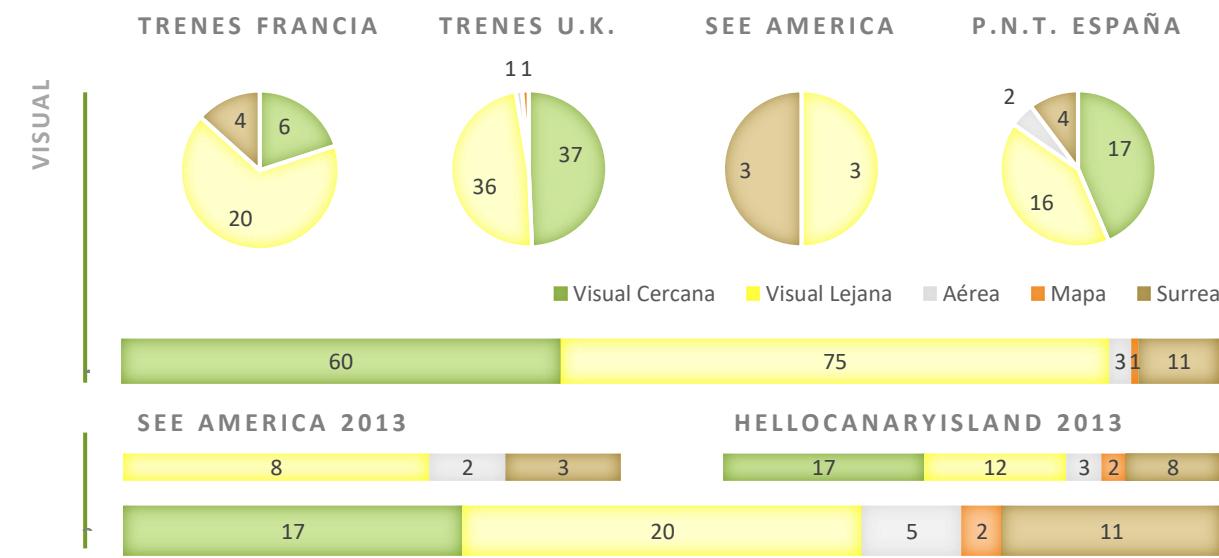
¿Qué territorio representan?

Contabilización del número de carteles que publicitan un territorio natural, un territorio límite entre lo urbano y lo natural o un territorio urbano.



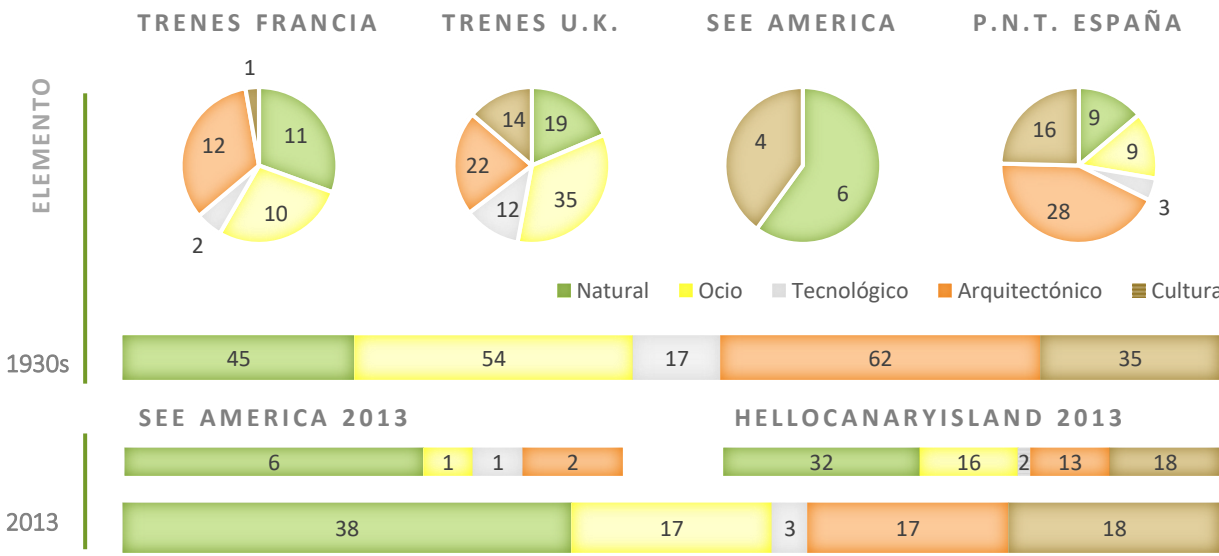
¿Cómo relacionan al usuario con la imagen?

Número de carteles que representan la mirada al territorio desde un punto de vista cercano, o alejado, desde una vista aérea, representado como un mapa o creando una imagen surrealista e imaginaria.



¿Qué tipo de factores turísticos son los más utilizados para atraer al usuario?

Número de elementos de tipo natural, de ocio, tecnológico, arquitectónico o cultural, que son representados como reclamo publicitario del lugar.



Planos de Análisis.

“Repensar, reflexionar, reprojectar un objeto de las dimensiones de un territorio es una oportunidad singular, para ver diferentes maneras de confeccionar, cocinar, y manipular, en definitiva para contrastar métodos y formas de trabajo.”

EIZAGUIRRE GARAITAGOITIA, Xabier (2009) “El territorio como arquitectura”. En: De la enseñanza del urbanismo en la E.T.S.A. de Barcelona. Pág. 74

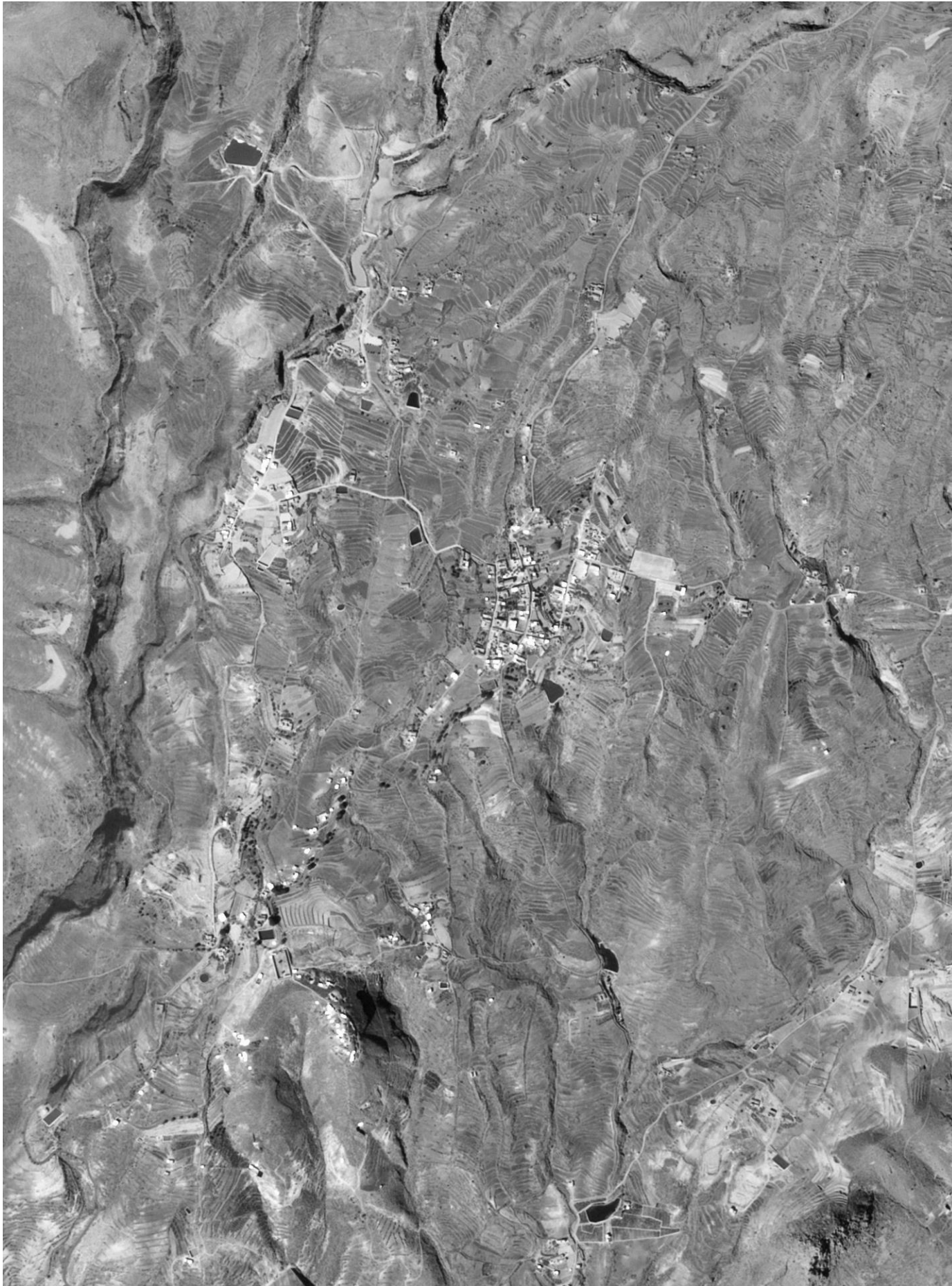


Gráfico 16.
Ortofotografía Área de Arona y Pagos
A partir de la imagen del vuelo analógico de
Tenerife 1964
Fuente: atlastenerife.es

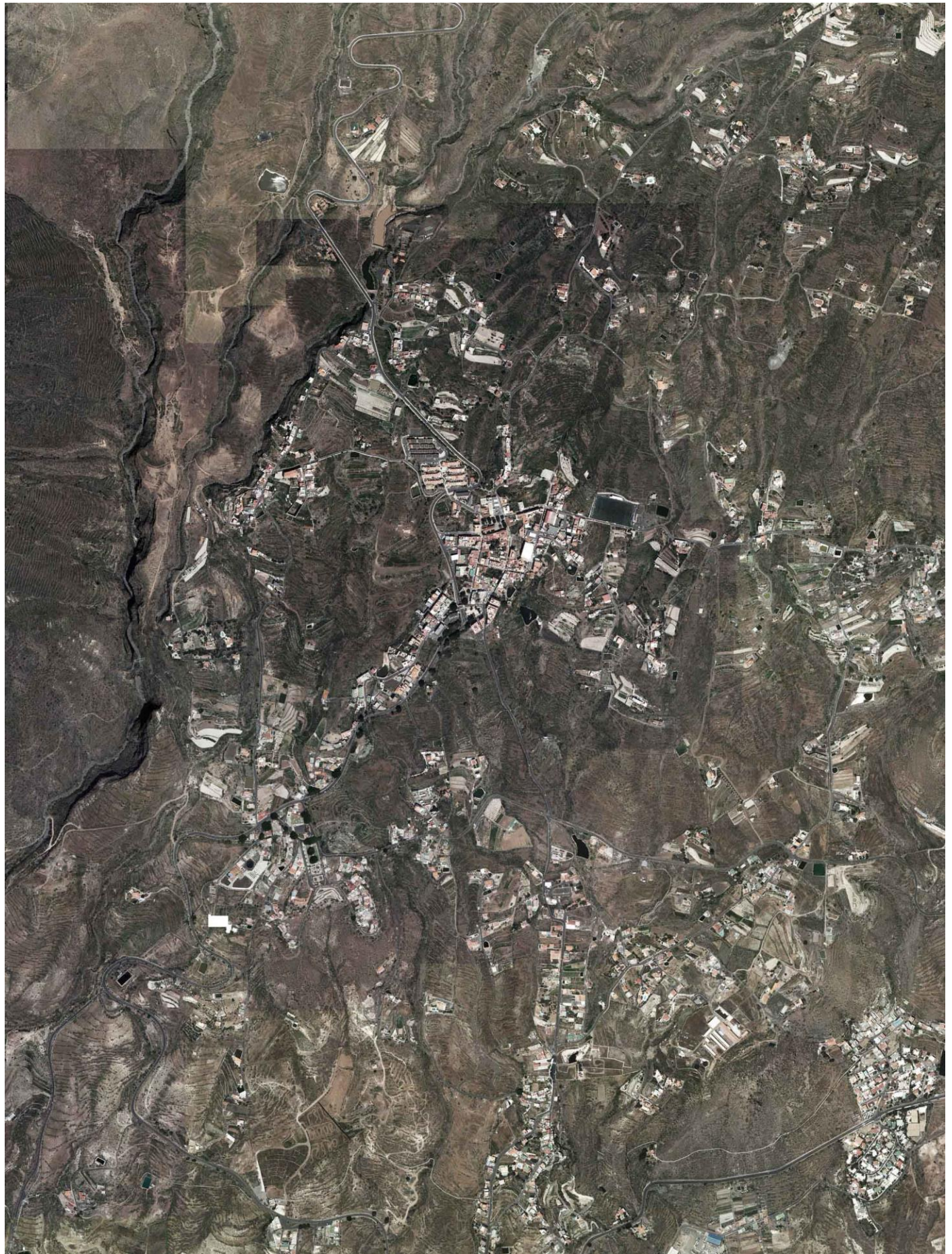
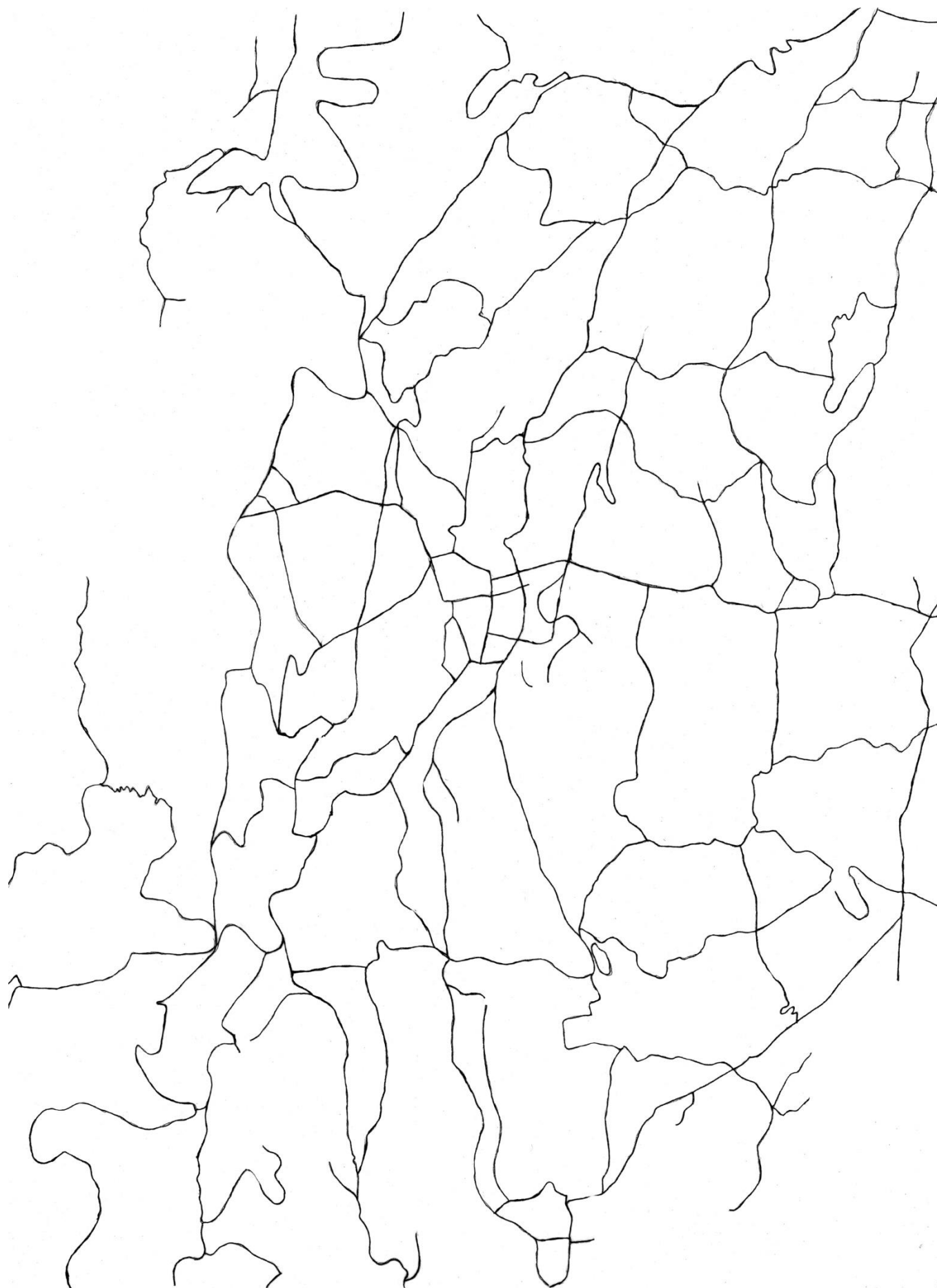
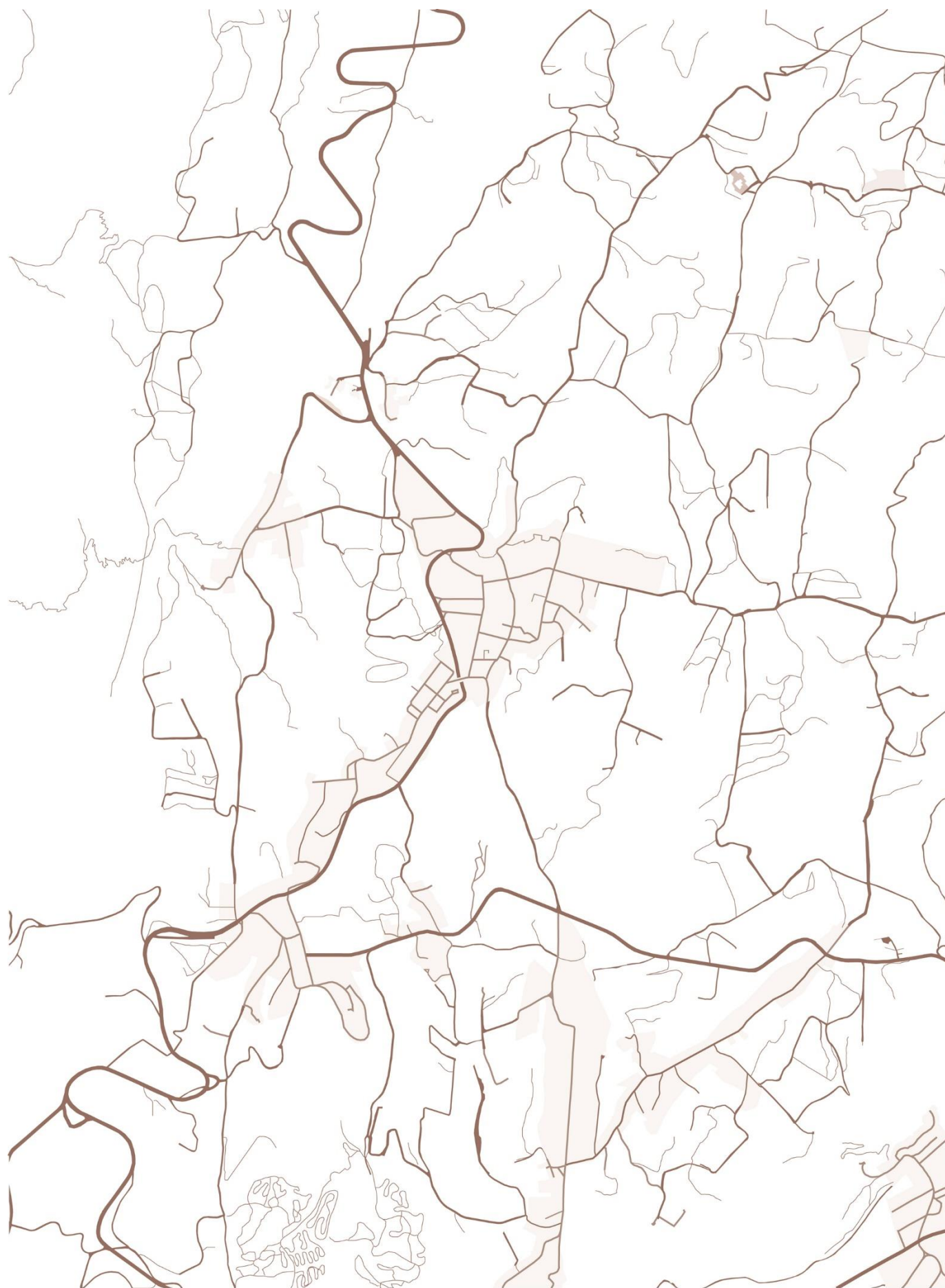


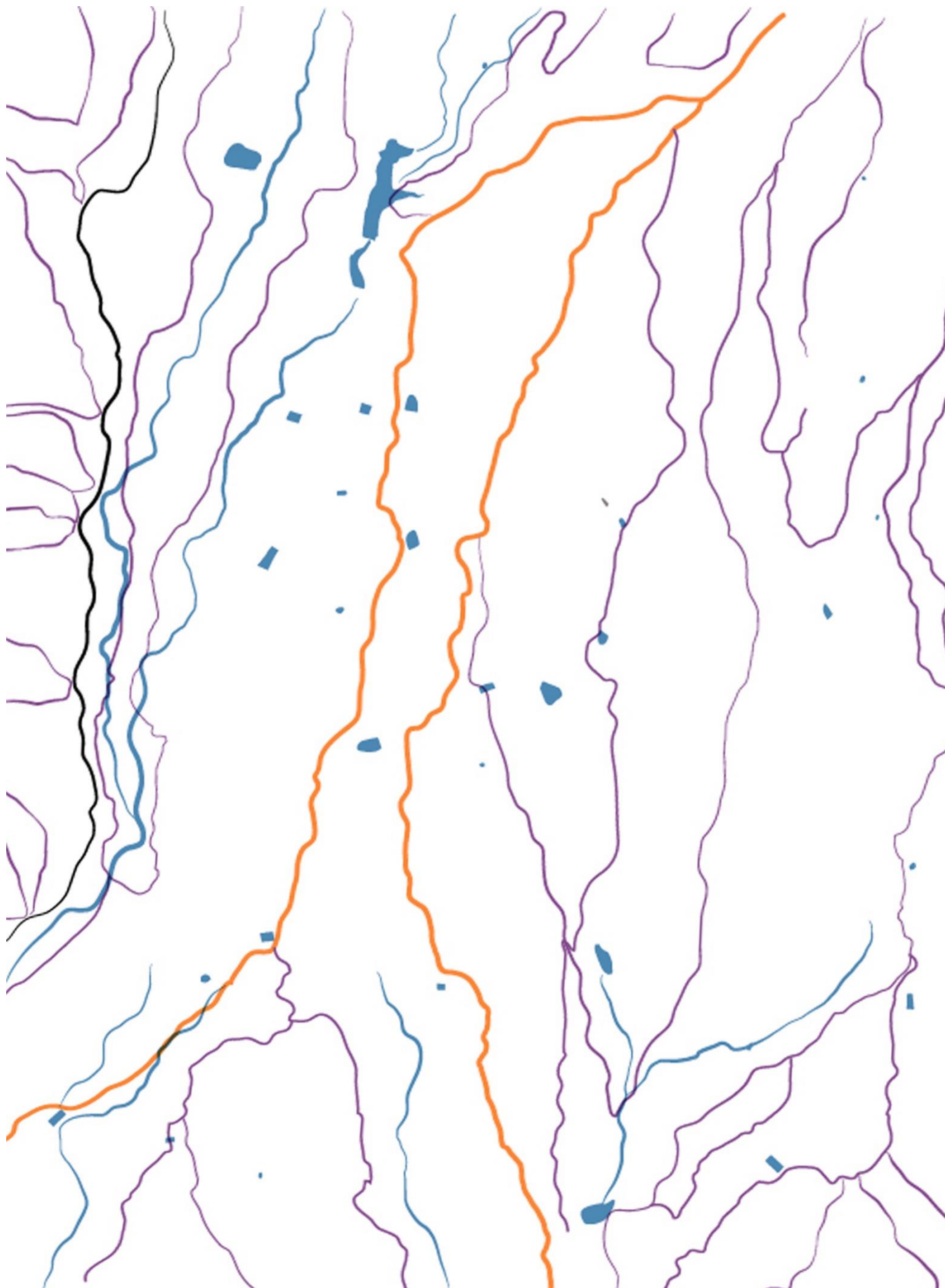
Gráfico 17.
Imagen Área de Arona y Pagos
Elaboración a partir de GrafCan 2015
Fuente: www.grafcan.es



Plano 4. Análisis de Caminos
Fuente: Elaboración a partir de la imagen
área de 1964



Plano 5. Análisis de Caminos
Fuente: Elaboración a partir de la imagen
del Grafcan 2015



Plano 6. Análisis de Aguas y Barrancos
Fuente: Elaboración a partir de la imagen
área de 1964



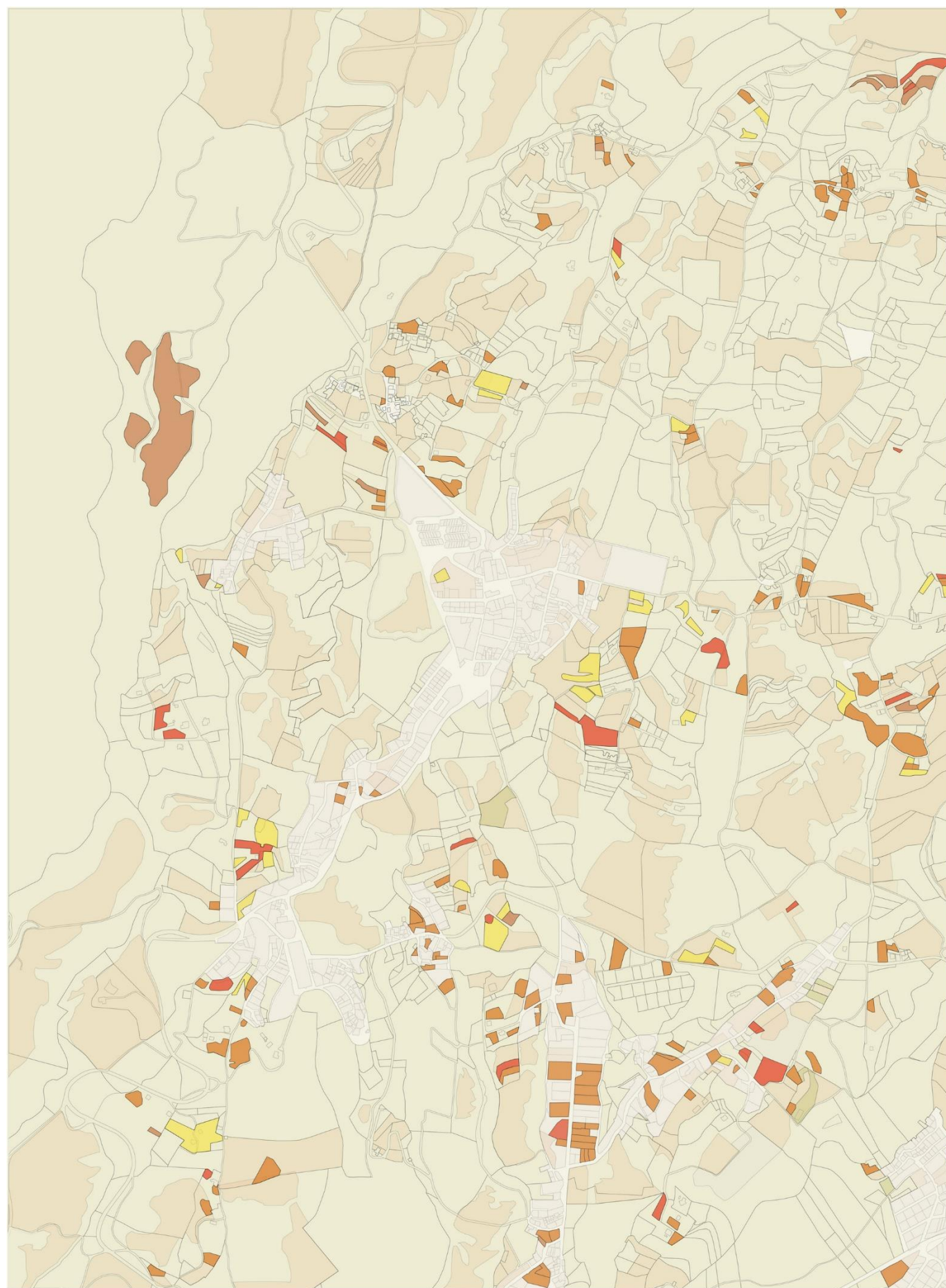
Plano 7. Análisis de Aguas
Fuente: Elaboración a partir de la imagen del
Grafcan 2015



Plano 11. Análisis de Parcelas agrarias
Fuente: Elaborado a partir de la imagen
área de 1964

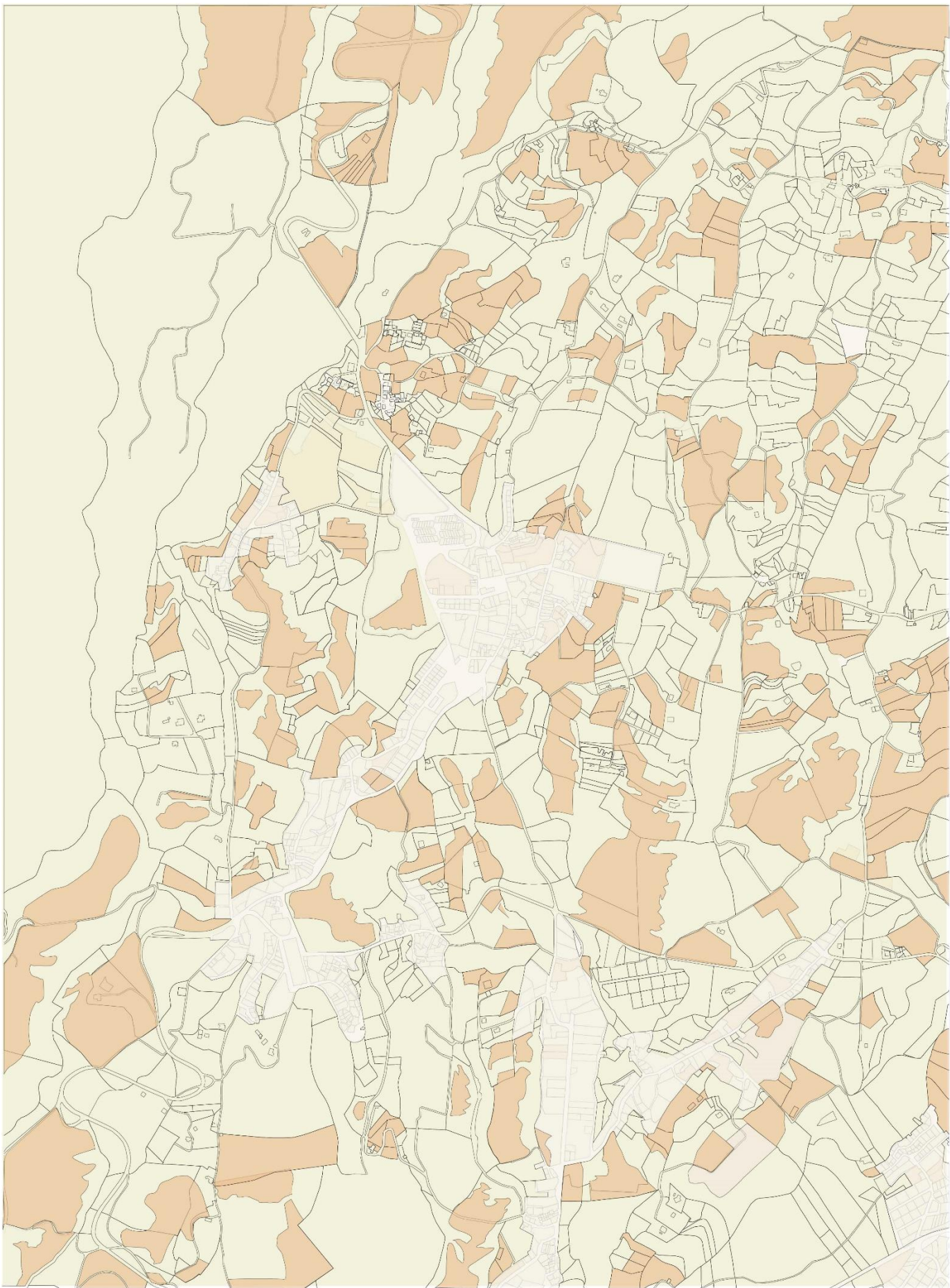


Plano 12.
Análisis del mosaico de Parcelario agrícola
Fuente: Elaboración a partir de la imagen del
Grafcan 2015 y Datos del Catastro

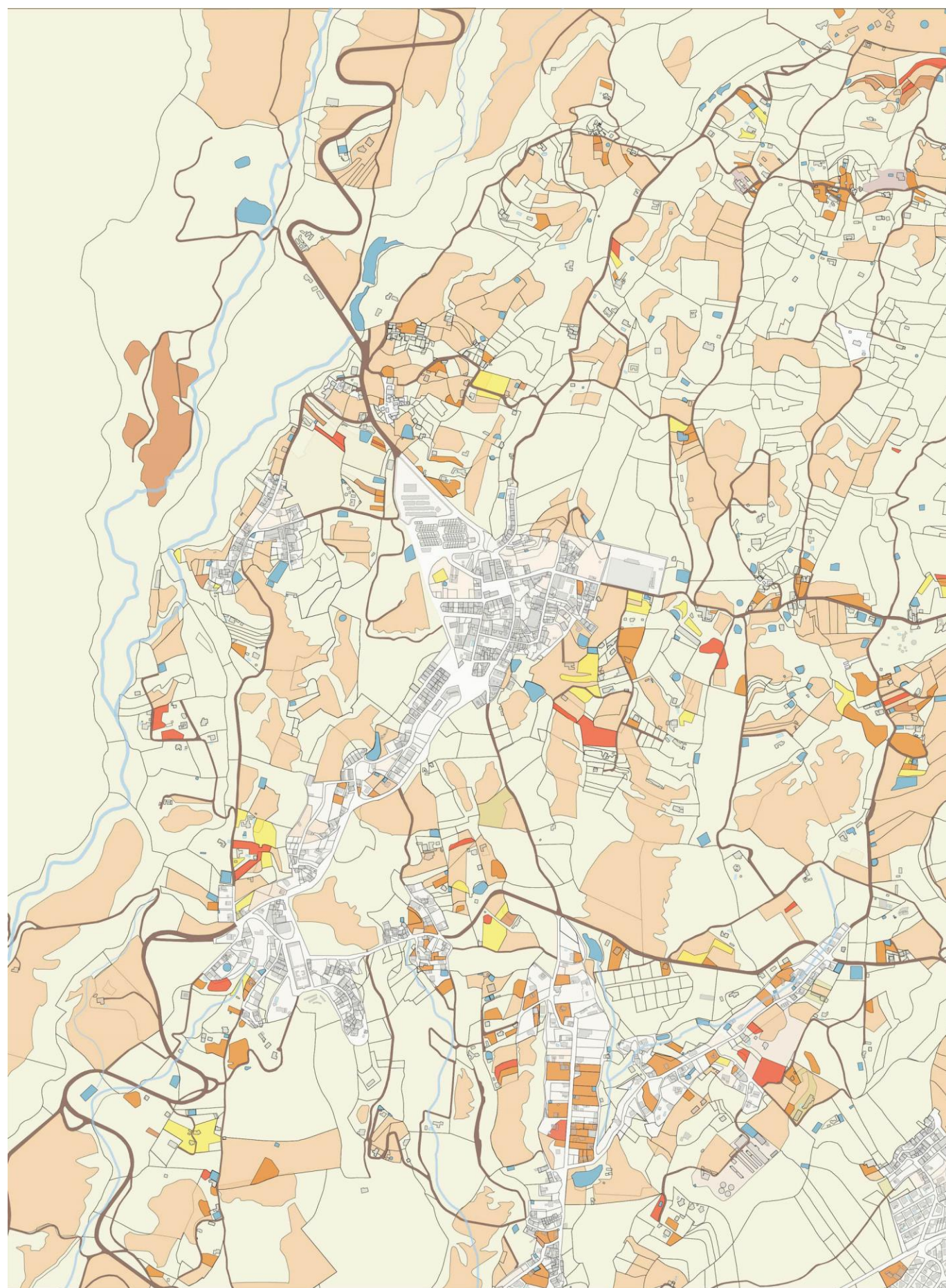


- Viñedo
- Cítricos
- Improductivos
- Frutales
- Huerta
- Tierra arable
- Pasto arbustivo

Plano 13. Análisis de Parcelas Cultivadas
Fuente: Elaboración a partir de los datos del
Grafcan 2015



Plano 14.
Análisis de Parcelario de cultivo abandonadas
Fuente: Elaboración a partir de los datos del
Grafcan 2015

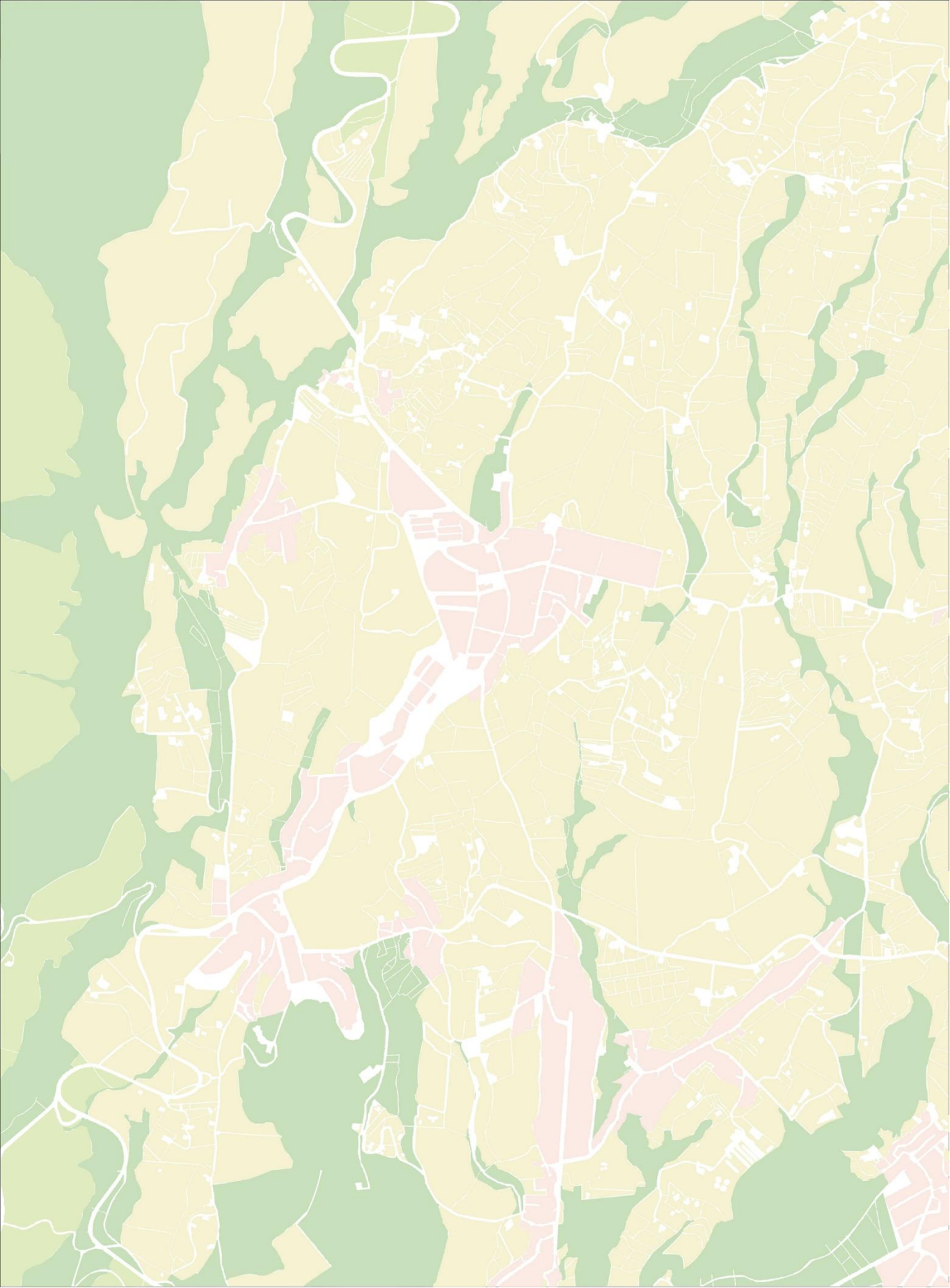


- Viñedo
- Cítricos
- Improductivos
- Frutales
- Huerta
- Tierra arable
- Pasto arbustivo

Análisis de Parcelario de cultivo
Fuente: Elaboración a partir de los datos del
Grafcan 2015

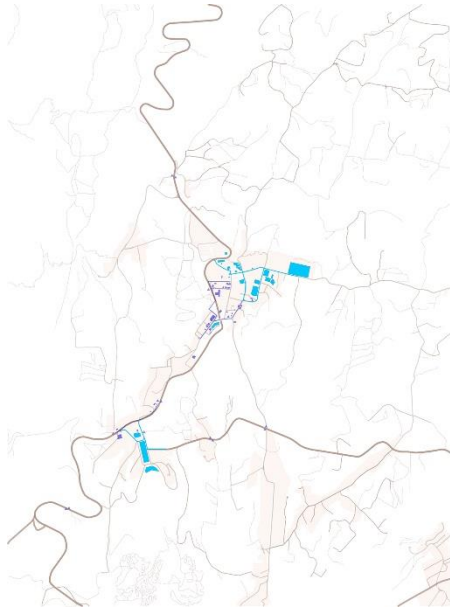


Análisis de General del Territorio
Fuente: Elaboración a partir de los datos del
Grafcan 2015

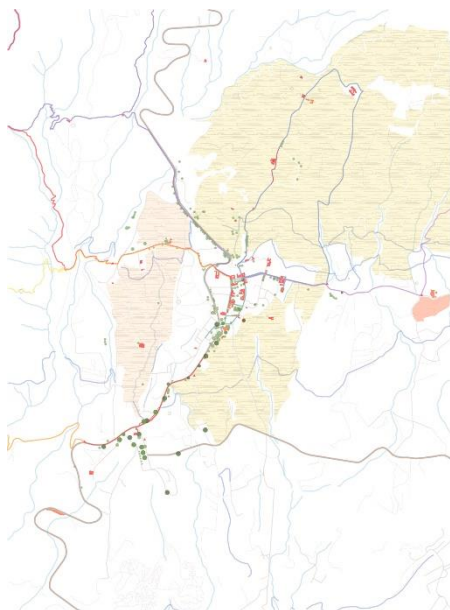


- Territorio Urbano
- Territorio Rural
- Territorio Natural
- Territorio Renaturalizándose

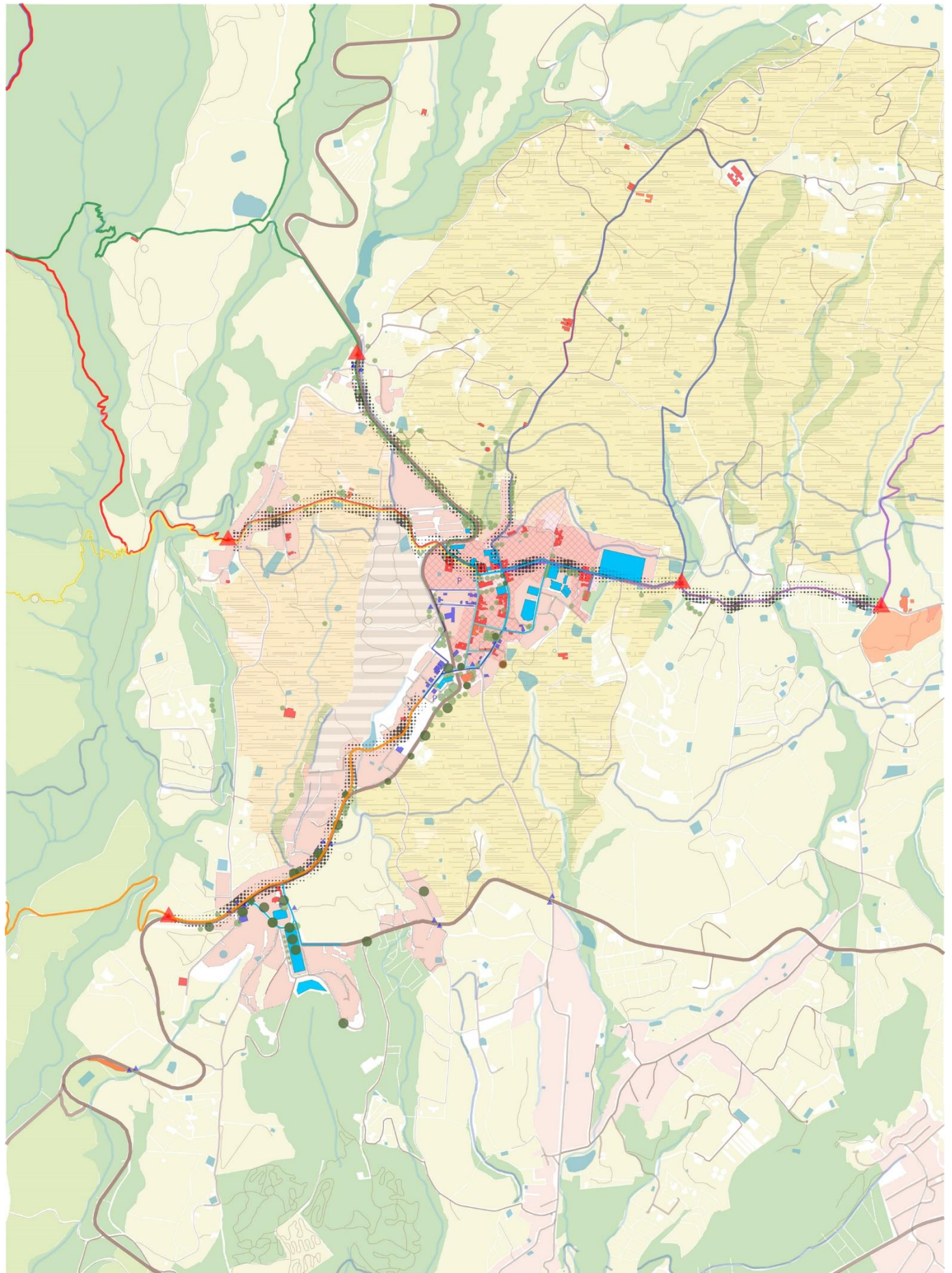
Plano 15.
Análisis Territorial del Área de Arona. Fuente:
Elaboración propia



Recursos Residenciales



Recursos Turísticos

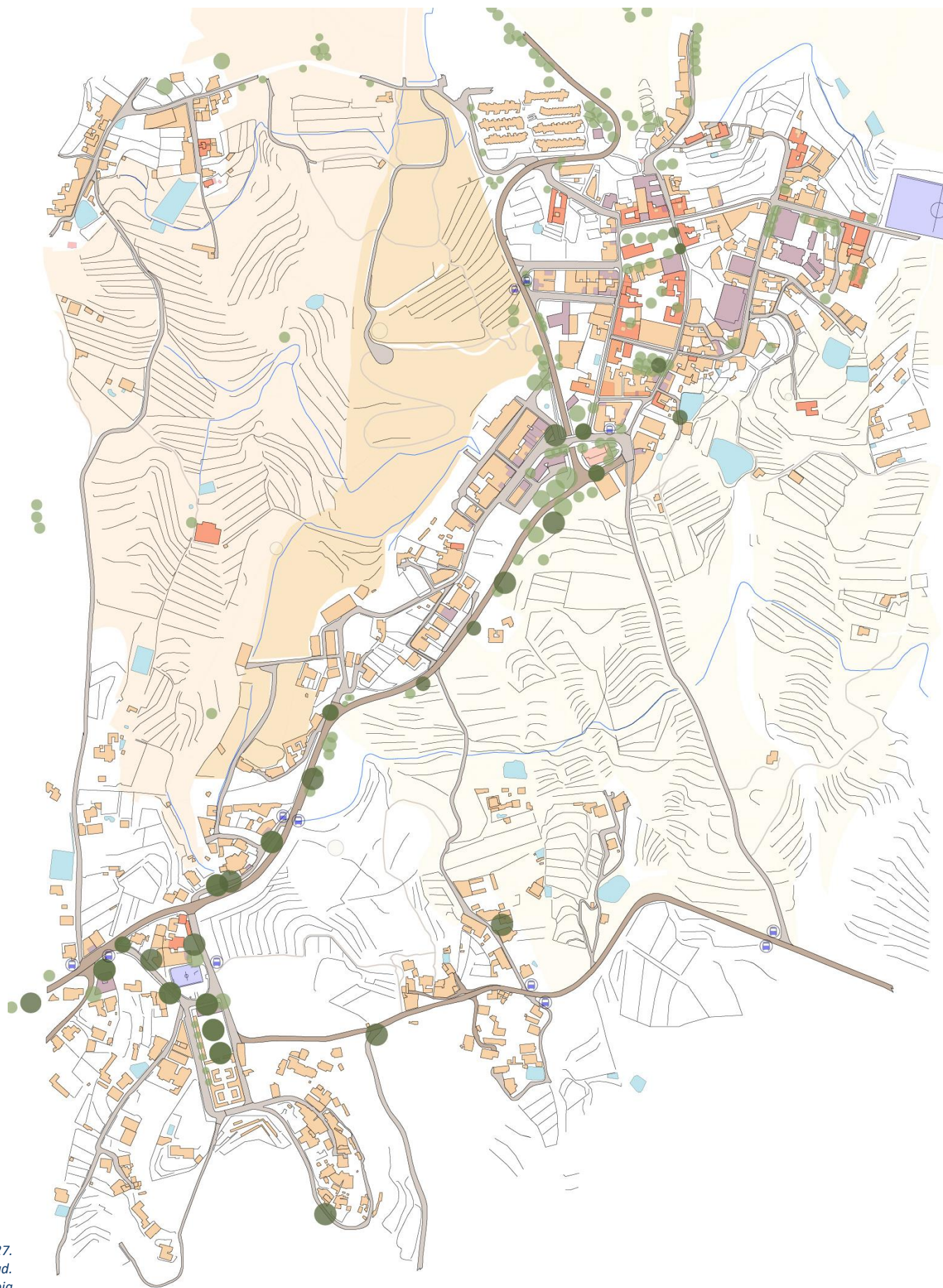


Análisis de Espacios de Oportunidad Turísticos
Fuente: Elaboración propia



- Visual Cercana
- Visual Urbana
- Visual Intermedia
- Mirador Paisajístico
- Visual Lejana
- Mirador Urbano

Plano 22
. Análisis de Visuales de Recorridos Turísticos.
Fuente: Elaboración propia



Plano 27.
Análisis de espacio de Oportunidad.
Fuente: Elaboración propia

Agradecimientos

Dar las gracias, a mi Padre y a mi familia, pues sin su apoyo este trabajo no habría sido posible. A Lidia, por ayudarme a ampliar mi mirada del paisaje. Al área de Patrimonio Histórico de Arona, por toda la información aportada. Y a mi tutor, Ricard Pié, por sus relatos del turismo, que me abrirían los ojos sobre las particularidades del espacio público.